



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA  
STATISTICS PORTUGAL

ISSN 1647-4066



# Estatísticas da Cultura

2019



Edição 2020



Estatísticas  
oficiais

## Ficha técnica

### Título

Estatísticas da Cultura - 2019

### Editor

Instituto Nacional de Estatística, I.P.  
Av. António José de Almeida  
1000-043 Lisboa  
Portugal  
Telefone: 218 426 100  
Fax: 218 454 084

### Presidente do Conselho Diretivo

Francisco Lima

### Design e Composição

Instituto Nacional de Estatística, I.P.

### Publicação periódica

Anual

População e Sociedade | Cultura, desporto e lazer

### Edição digital

ISSN 1647-4066  
ISBN 978-989-25-0536-7

 Apoio | ao utilizador

**218 440 695**

O INE, I.P. na Internet

[www.ine.pt](http://www.ine.pt)

© INE, I.P., Lisboa • Portugal, 2020

A informação estatística disponibilizada pelo INE pode ser usada de acordo com a Atribuição 4.0 Internacional (CC BY 4.0) da Creative Commons Attribution 4.0, devendo contudo ser claramente identificada a fonte da informação.



## Nota introdutória

O Instituto Nacional de Estatística (INE) disponibiliza a publicação Estatísticas da Cultura 2019, na qual é divulgada a informação mais recente do sector cultural e criativo.

Dando continuidade a edições anteriores, adotou-se o âmbito do sector cultural e criativo decorrente dos consensos estabelecidos no Eurostat, nomeadamente a edição 2018 do Guide to Eurostat Culture Statistics. A abordagem seguida permite, assim, uma leitura por domínios culturais e por temas do contexto económico e social em que se desenvolvem as atividades culturais, visando a comparabilidade da informação no espaço da União Europeia.

A informação estatística encontra-se organizada em 11 capítulos, onde se apresenta informação que aborda os seguintes temas e domínios: emprego; preços no consumidor dos bens e serviços culturais; participação cultural; despesas das famílias em lazer, recreação e cultura; sector empresarial; comércio internacional de bens culturais; património cultural; artes plásticas; materiais impressos e de literatura; cinema; atividades artísticas e de espetáculos; radiodifusão e financiamento das atividades culturais e criativas.

A preceder esta informação apresenta-se um capítulo com um quadro resumo, com informação de síntese relativa aos últimos cinco anos, que permite uma leitura da evolução dos principais indicadores da área da cultura.

## Introductory note

Statistics Portugal (INE, I.P.) releases the publication Culture Statistics 2019, with information on the cultural and creative sector.

Following previous editions, the scope of cultural and creative sector has been adopted as a result of the consensus established at Eurostat, in particular the 2018 edition of the Guide to Eurostat Culture Statistics. The approach followed allows the analysis by cultural domains and themes of the economic and social context in which cultural activities are developed, aiming to the comparability of information within the European Union.

The statistical information is organized in 11 chapters, related to the following themes and domains: employment; consumer prices of cultural goods and services; cultural participation; family expenses in leisure, recreation and culture; business sector; international trade in cultural goods; cultural heritage; visual arts; printed materials and literature; cinema; performing arts; broadcasting and financing of cultural and creative activities.

Preceding the abovementioned information, the first chapter presents the main results in a summary table with information on the last five years, which allows the analysis of the evolution of the main indicators in the area of culture.

A informação disponibilizada na presente publicação é proveniente de diversas operações estatísticas e de fontes administrativas e reporta-se ao ano de 2019, sendo apresentada na sua maioria com uma desagregação geográfica ao nível das regiões NUTS II. No Portal do INE, pode ainda ser consultada por Município.

Nesta edição, no capítulo do Património Cultural, foi incluída a lista do Património Mundial e do Património Imaterial em Portugal, classificado pela UNESCO, bem como a lista “Capital Europeia da Cultura (1985-2020)”.

O INE agradece às entidades detentoras de dados administrativos que concorreram para a informação divulgada nesta publicação, em particular à Direção-Geral do Património Cultural/Divisão do Património Imóvel, Móvel e Material, ao Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., à Inspeção-Geral das Atividades Culturais, à Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência e à ANACOM – Autoridade Nacional de Comunicações.

O INE agradece ainda todas as críticas e sugestões construtivas dos/das utilizadores/as desta informação estatística, que permitam aumentar a sua qualidade.

Novembro de 2020

The information provided in this publication is based on the results of several statistical operations and from administrative sources and refers to the year 2019. Most of the indicators are released by NUTS II level. On the Statistics Portugal website the majority of information is available at the municipality level.

In this edition, the Cultural Heritage chapter included the list of World Heritage and Intangible Heritage in Portugal classified by UNESCO, as well as the list “European Capital of Culture (1985-2020)”.

Statistics Portugal thanks the entities that hold administrative data and that have contributed to the information disseminated in this publication, in particular the Directorate-General of Cultural Heritage, Cinema and Audio-visual Institute, I. P. - ICA, I. P., General Inspection of Cultural Activities, Directorate-General for Education and Science Statistics and ANACOM - National Regulatory Authority for Communications.

Statistics Portugal welcomes in advance all comments and suggestions of the users of this statistical information that contribute to improve information in the field of culture statistics.

November 2020

## Índice

Nota introdutória	3
Sumário executivo	10
Sinais Convencionais/Siglas	15
<b>01 Quadro Resumo</b>	<b>17</b>
Quadro Resumo	18
<b>02 Emprego cultural e índice de preços no Consumidor</b>	<b>33</b>
<b>2. Análise de resultados do emprego e do índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais</b>	
<b>2.1 Emprego nas atividades culturais e criativas</b>	
2.1.1 Emprego cultural nas atividades culturais e criativas, por sexo, escalão etário e nível de escolaridade	37
<b>2.2 Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais</b>	
2.2.1- Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais	38
<b>03 Empresas das Atividades Culturais e Criativas</b>	<b>41</b>
<b>3. Análise aos resultados das empresas das atividades culturais e criativas</b>	
<b>3.1 Atividades culturais e criativas</b>	
3.1.1 Principais variáveis das empresas culturais e criativas, por escalões de pessoal ao serviço	45
3.1.2 Principais variáveis das empresas culturais e criativas, por região (NUTS II)	45
<b>3.2 Atividades de impressão e reprodução de suportes gravados</b>	
3.2.1 Principais variáveis das empresas de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	46
3.2.2 Principais variáveis das empresas de atividades de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	50
<b>3.3 Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais</b>	
3.3.1 Principais variáveis das empresas de fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	51
3.3.2 Principais variáveis das empresas de fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)	52
<b>3.4 Comércio a retalho de bens culturais e recreativos em estabelecimentos especializados</b>	
3.4.1 Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	53
3.4.2 Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)	54
<b>3.5 Atividades de edição</b>	
3.5.1 Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	55
3.5.2 Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)	57
<b>3.6 Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música</b>	
3.6.1 Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	59

3.6.2 Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	61
<b>3.7 Atividades de rádio e de televisão</b>	
3.7.1 Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	64
3.7.2 Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	65
<b>3.8 Atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades fotográficas, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos</b>	
3.8.1 Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	67
3.8.2 Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	69
<b>3.9 Ensino de atividades culturais</b>	
3.9.1 Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço	71
3.9.2 Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	71
<b>3.10 Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias</b>	
3.10.1 Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	72
3.10.2 Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3, e por região (NUTS II)	73
<b>3.11 Atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais</b>	
3.11.1 Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	75
3.11.2 Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)	76
<b>3.12 Royalties das empresas do sector cultural e criativo</b>	
3.12.1 Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas	78
<b>04 Comércio Internacional de bens culturais</b>	<b>81</b>
<b>4. Análise de resultados do Comércio internacional de bens culturais</b>	
4.1 Comércio internacional de bens culturais, por países	85
4.2 Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio dos livros e materiais impressos, por países	86
4.3 Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes visuais, por países	87
4.4 Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio de artesanato, por países	88
4.5 Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes performativas, por países	89
4.6 Comércio internacional de bens pertencentes domínio do audiovisual e multimédia, por países	90
<b>05 Património Cultural</b>	<b>92</b>
<b>5. Análise de resultados do inquérito aos museus e do Património Cultural Imóvel</b>	
<b>5.1 Museus</b>	
5.1.1 Situação dos Museus observados	101
5.1.2 Museus, segundo os critérios de seleção, por tipologia	102

5.1.3 Museus, segundo o funcionamento, por tipologia	103
5.1.4 Museus, segundo o funcionamento, por região (NUTS II)	103
5.1.5 Controlo dos visitantes nos Museus, por tipologia	104
5.1.6 Visitantes dos Museus, por tipologia	105
5.1.7 Visitantes dos Museus, por região (NUTS II)	105
5.1.8 Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia	106
5.1.9 Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por tipologia	107
5.1.10 Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por região (NUTS II)	108
5.1.11 Pessoal ao serviço, remunerado, não remunerado e pessoal voluntário nos Museus, por tipologia	109
5.1.12 Museus, segundo as actividades orientadas para os visitantes, por tipologia	111
5.1.13 Serviço educativo dos Museus, por tipologia	112
5.1.14 Museus polinucleados e número de núcleos, por tipologia	112
5.1.15 Museus segundo a personalidade jurídica, por tipologia	113
5.1.16 Forma jurídica do espaço ou entidade de que o museu depende, por tipologia	114
<b>5.2 Património Cultural Imóvel</b>	
5.2.1 - Bens imóveis classificados, segundo a categoria, por região (NUTS III)	115
5.2.2 - Bens imóveis classificados, segundo a categoria de proteção, por região (NUTS III)	116
5.2.3 - Bens imóveis classificados, segundo a tipologia, por região (NUTS III)	117
5.2.4 - Bens imóveis classificados, segundo a entidade proprietária, por região (NUTS III)	118
5.2.5 - Património Mundial em Portugal classificado pela UNESCO e ano de classificação	119
5.2.6 - Património Imaterial em Portugal classificado pela UNESCO, e ano da classificação	119
5.2.7 - Capital Europeia da Cultura, 1985-2020	120
<b>06 Artes Plásticas</b>	<b>123</b>
<b>6. Análise de resultados do inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias</b>	
<b>6.1 Galerias de Arte e Outros de Espaços de Exposições Temporárias</b>	
6.1.1 - Exposições, obras expostas, autores representados, por região (NUTS II)	128
6.1.2 - Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II)	129
6.1.3 - Tipo de espaço das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por região (NUTS II)	131
6.1.4 - Obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a natureza dos espaços de exposição, por classificação das obras	132
6.1.5 - Localização das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por tipo de espaço	133
6.1.6 - Exposições realizadas segundo a entidade promotora, por região (NUTS II)	133
<b>07 Materiais Impressos e de Literatura</b>	<b>135</b>
<b>7. Análise de resultados do inquérito às Publicações Periódicas</b>	
<b>7.1 Publicações Periódicas</b>	
7.1.1 Situação das publicações periódicas, por região (NUTS II)	140
7.1.2 Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por região (NUTS II)	140
7.1.3 Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por tipo de publicação	141
7.1.4 Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por região (NUTS II), 2012 - 2019	142
7.1.5 Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por tipo de publicação	143
7.1.6 Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por região (NUTS II)	143
7.1.7 Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por tipo de publicação	144
7.1.8 Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por região (NUTS II)	144
7.1.9 Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por tipo de publicação	145
7.1.10 Número de jornais segundo os escalões de tiragem e circulação média	146
7.1.11 Número de revistas segundo os escalões de tiragem e circulação média	146
7.1.12 Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II)	147
7.1.13 Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação	148
7.1.14 Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação	149

7.1.15 Publicações periódicas segundo a língua dominante, por região (NUTS II)	150
7.1.16 Publicações periódicas segundo a língua dominante, por tipo de publicação	150
7.1.17 Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por tipo de publicação	151
7.1.18 Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por periodicidade	151
7.1.19 Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por região (NUTS II)	152
7.1.20 Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por tipo de publicação	152
7.1.21 Receitas e despesas das publicações periódicas, por região (NUTS II)	153
7.1.22 Receitas e despesas das publicações periódicas, por tipo de publicação	153
<b>08 Cinema</b>	<b>155</b>
<b>8. Análise de resultados do Cinema</b>	
<b>8.1 Produção cinematográfica</b>	
8.1.1 Produção cinematográfica em Portugal	161
<b>8.2 Exibição</b>	
8.2.1 - Cinema – Recintos, ecrãs, lotação, sessões, espectadores e receitas, por região (NUTS II), 2010 - 2019	162
8.2.2 - Cinema – Filmes exibidos, sessões, espectadores e receitas, por país de origem dos filmes exibidos	163
8.2.3 - Cinema – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)	164
8.2.4 - Cinema – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por país de origem dos filmes exibidos	165
<b>09 Atividades Artísticas e de Espetáculo</b>	<b>167</b>
<b>9. Análise de resultados do Inquérito aos Espetáculos ao Vivo e aos Recintos de Espetáculos</b>	
<b>9.1 Espetáculos ao vivo</b>	
9.1.1 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II), 2011 - 2019	172
9.1.2 - Espetáculos ao Vivo – Sessões diurnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II)	173
9.1.3 - Espetáculos ao Vivo – Sessões noturnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (NUTS II)	173
9.1.4 - Espetáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades	174
9.1.5 - Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (NUTS I) e modalidades	179
9.1.6 - Espetáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (NUTS I) e modalidades	180
<b>9.2 Recintos de Espetáculos ao Vivo</b>	
9.2.1 - Recintos de espetáculos, salas e/ou espaços e número de lugares, por região (NUTS II), 2011 – 2019	181
9.2.2 - Recintos de espetáculos segundo o número de salas e/ou espaços, por região (NUTS II)	182
9.2.3 - Recintos de espetáculos, salas e/ou espaços, segundo o tipo, por região (NUTS II)	182
9.2.4 - Salas e/ou espaços, lugares e dimensão média total da sala e/ou espaço, por tipo	183
9.2.5 - Recintos de espetáculos segundo o tipo de instalações e pessoal ao serviço, por região (NUTS II)	183
<b>10 Radiodifusão</b>	<b>185</b>
<b>10. Análise de resultados da Radiodifusão</b>	
<b>10.1 Radiodifusão</b>	
10.1.1 Número de estações licenciadas, segundo o tipo de serviço de radiocomunicações, por região (NUTS III)	187
10.1.2 Número de estações licenciadas, segundo o tipo de emissão, por região (NUTS II)	188
<b>10.2 Radiodifusão Sonora</b>	
10.2.1.1 - Evolução do número de alojamentos cablados com HFC (Hybrid Fiber-Coaxial), por região (NUTS II)	189



10.2.1.2 - Evolução do número de alojamentos cablados com fibra ótica (Fiber To Home - FTTH), por região (NUTS II)	189
10.2.2 - Evolução do número de clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo, por região (NUTS II)	190
10.2.3 - Evolução do número de assinantes do serviço de distribuição de sinais de televisão por subscrição por região (NUTS II)	190
<b>11 Financiamento público das Atividades Culturais e Criativas</b>	<b>193</b>
<b>11. Análise de resultados do Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais e Criativas pelas Câmaras Municipais</b>	
<b>11.1 Administração Central</b>	
11.1.1.A Despesas da Administração Central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa	197
11.1.1.B Despesas da Administração Central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa, 2017	198
<b>11.2 Administração Local</b>	
11.2.1 Despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa, 2019	199
11.2.2 Síntese das despesas das Câmaras Municipais, segundo o tipo de despesa, por domínios das atividades culturais e criativas	200
11.2.3 Património Cultural - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	201
11.2.4 Bibliotecas e Arquivos - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	203
11.2.5 Livros e Publicações - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	204
11.2.6 Artes Visuais - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	206
11.2.7 Artes do Espetáculo - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	208
11.2.8 Audiovisual e Multimédia - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	211
11.2.9 Arquitetura - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	213
11.2.10 Publicidade - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	214
11.2.11 Artesanato - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	215
11.2.12 Atividades interdisciplinares - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)	216
<b>12 Metainformação Estatística</b>	<b>219</b>
12.1 Notas metodológicas	220
12.2 Conceitos para fins estatísticos	238
12.3 Instrumentos de Notação	248

## Sumário executivo

Na publicação *Estatísticas da Cultura – 2019*, o INE divulga informação estatística sobre o sector cultural e criativo, a qual tem por base os resultados de operações estatísticas específicas da sua responsabilidade direta, bem como de informação de fontes administrativas.

No seguimento da edição anterior, manteve-se o âmbito do sector cultural e criativo no que respeita aos indicadores do emprego cultural, índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais, sector empresarial e comércio internacional de bens culturais e respetivas séries históricas, de acordo com o *Guide to Eurostat Culture Statistics, 2018 edition*<sup>1</sup>.

Os dados mais recentes referem-se a 2019, exceto no Capítulo 3 das Empresas das atividades culturais e criativas, que respeitam a dados definitivos de 2018. No entanto, no quadro resumo constam já os dados provisórios de 2019.

Esta publicação está estruturada em duas partes:

- Na primeira, apresenta-se, no capítulo 1, um quadro resumo com informação de síntese. Nos restantes capítulos (2 a 11) são analisados resultados dos diversos temas e domínios.
- Na segunda parte, disponibiliza-se a metainformação para apoio à interpretação dos resultados, nomeadamente notas metodológicas, fontes, conceitos e suportes de recolha utilizados.

Destacam-se os principais resultados sobre a evolução das **atividades culturais e criativas em 2019**.

## Executive Summary

In *Culture Statistics – 2019*, Statistics Portugal disseminates the main results related to the cultural and creative sector, based on the results of several statistical operations carried out by Statistics Portugal and data obtained from administrative sources.

Following the previous edition, the scope of cultural and creative sector remained the same regarding the indicators of cultural employment, consumer price index of cultural goods and services, business sector and international trade in cultural goods and their historical series according to the *Guide to Eurostat Culture Statistics, 2018 edition*<sup>1</sup>.

The most recent information refer to the year 2019, except for the cultural sector enterprises, for which the latest definitive data refer to 2018. However, in the summary table of the business sector is also available the provisional data for 2019.

This publication is divided into two parts:

- The first part exhibits, in chapter 1, a summary table with the main results by cultural domains. In the subsequent chapters (2 to 11), the results of several themes and domains are analyzed.
- The second part presents the metadata, including methodological notes, sources, concepts and the questionnaires used.

The main results of **the cultural and creative activities observed in 2019** are highlighted below.

<sup>1</sup>Para mais informação, consultar as notas metodológicas. /For more information, consult the methodological notes.

## Emprego

Tendo por base a informação do Inquérito ao Emprego, em 2019, a população empregada no sector cultural e criativo foi estimada em 132,2 mil pessoas. Do total, 56,7% eram homens, 64,6% tinham mais de 35 anos e 63,1% tinham como nível de escolaridade completo o ensino superior.

## Preços no consumidor

Em 2019, o Índice de Preços no Consumidor (IPC) de bens e serviços culturais registou uma variação de -2,5% em relação ao ano anterior. Para esta diminuição contribuiu, em particular, a evolução observada nos preços dos seguintes bens e serviços: Livros (-23,5%), em que se destacou a variação dos preços dos Manuais escolares (-38,2%); e Equipamento para receção, registo e reprodução de som e imagem, que registou uma diminuição nos preços de 10,4% comparativamente a 2018. Em sentido contrário, registou-se um aumento de 5,4% nos preços de Jornais e outras publicações periódicas. Também os preços dos Serviços culturais cresceram (2,8%), destacando-se, neste grupo, os preços relativos ao Cinema, teatro e concertos (4,4%), e aos Museus, bibliotecas e jardins zoológicos (2,2%).

## Sector empresarial

Em 2018, de acordo com os dados definitivos do Sistema de Contas Integradas das Empresas, existiam 62 701 empresas no sector cultural e criativo (mais 1,3% que no ano anterior e 5,0% no total da economia), destacando-se as que pertenciam às Atividades das artes do espetáculo e às Atividades de arquitetura, que representaram, respetivamente, 26,8% e 14,9%, do total de empresas do sector.

O Volume de Negócios totalizou 6,5 mil milhões de euros (mais 3,5% que no ano anterior e com um peso de 2,0% do total da economia), com as empresas de Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados,

## Employment

In 2019, based on the Labour Force Survey, the employed population in cultural and creative sector estimate was 132.2 thousand individuals (131.4 thousand in the previous year). From total, 56.7% were men, 64.6% were over 35 years old, and 63.1% had completed a tertiary level of education.

## Consumer price index

In 2019, the Consumer Price Index (CPI) of cultural goods rate of change was -2.5%, when compared to the previous year. For this, the main contribution came from Books (-23.5%), mainly the Education text books (-38.2%); Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and picture, which decreased 10.4%, compared to 2018. On the contrary, an increase was observed in the prices of Newspapers and periodicals (5.4%). Furthermore, cultural services grew 2.8%, standing out those of the Cinemas, theatres, concerts with an increase (4.4%) and Museums, libraries, zoological gardens (2.2%).

## Business sector

In 2018, based on the Integrated Business Accounts System preliminary data, there were 62,701 enterprises in the cultural and creative sector (more 1.3% than the previous year and 5.0% in the total of the economy). The Performing arts activities and Architectural activities stood out, representing 26.8% and 14.9%, respectively, of all cultural and creative enterprises.

The Turnover of cultural and creative sector reached 6.5 thousand million Euros (more 3.5% and 2.0% in the total of the economy), standing out the aggregated value of the Retail sale of newspapers and stationery in

Agências de publicidade, Outra impressão e das Atividades de televisão a representar, em conjunto, cerca de metade (47,7%) do Volume de Negócios do sector.

O Valor Acrescentado Bruto (VAB) gerado pelas empresas do sector foi 2,4 mil milhões de euros (mais 4,7% do que no ano anterior e 2,4% do total da economia).

Em 2018, as Remunerações das empresas para o total das atividades culturais e criativas foi 1,0 mil milhões de euros (mais 5,8% que em 2017). Destacaram-se as atividades de Outra Impressão, que representavam 15,9% do total das remunerações do sector, as Agências de publicidade (15,0%), as Atividades de arquitetura (8,8%) e as Atividades de televisão (7,1%).

Em 2018, a Produtividade Aparente do Trabalho<sup>2</sup> para as atividades culturais e criativas foi 20,5 mil euros (24,3 mil euros para o total da economia). Neste sector destacaram-se as atividades de Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão (213,0 mil euros) e as Atividades de televisão (118,9 mil euros), com produtividades muito acima da média. As atividades com menor Produtividade Aparente do Trabalho foram o Aluguer de filmes e vídeos (6,9 mil euros) e as Atividades das artes do espetáculo (7,9 mil euros).

De acordo com os dados provisórios de 2019, o total das empresas do sector ascendeu a 65 175 (mais 3,9% que em 2018), tendo sido responsáveis por 6,9 mil milhões de euros de Volume de Negócios (+6,1%) e 1,1 mil milhões de euros de Remunerações (+6,7%), tendo gerado 2,5 mil milhões de euros de VAB (+6,6%). A Produtividade Aparente do Trabalho para o sector foi 21,1 mil euros.

### Comércio internacional

Em 2019, as exportações de bens culturais atingiram 195,4 milhões de euros, o que representou um aumento de 16,3% em relação ao ano anterior. As importações atingiram 424,3 milhões de euros, mais 1,6% que em

specialized stores, Advertising agencies, Other printing and Television programming and broadcasting activities, which together accounted for almost half (47.7%) of the sector's .

The Gross Value Added (GVA) generated by enterprises in the sector was 2.5 thousand million Euros (more 4.7% than the previous year and 2.4% in the total of the economy).

In 2018, the Compensations of enterprises for the total of cultural and creative activities was 1.0 thousand million Euros (more 5.8% than 2017), standing out Other printing which were 15.9% of the total compensations of enterprises of the sector; Advertising agencies (15.0%); Architectural activities (8.8%) and Television programming and broadcasting activities (7.1%).

In 2018, the Apparent Productivity of Employment<sup>2</sup> for the cultural and creative activities was 20.5 thousand euros (24.3 thousand euros for the total economy). In cultural and creative sector had been special notice the Distribution of films, videos and television programs (213.0 thousands euros) and Television activities (118.9 thousand euros) with productivities above the average. The activities with the lowest Apparent Employment Productivity were Renting of video, tapes and disks (6.9 thousand euros) and Performing arts (7.9 thousand euros).

According the 2019 provisional data, the total of enterprises in the sector amounted 65,175 (more 3.9% compared to 2018), had been responsible for 6.9 thousand million Euros of Turnover (+6.1%), 1.1 thousand million Euros of Compensations (+6.7%) and generated 2.5 thousand million Euros of GVA (+6.6%). The Apparent Productivity of Employment for the sector was 21.1 thousand Euros.

### International trade

In 2019, the exports of cultural goods amounted to 195.4 million Euros, corresponding to an increase of 16.3% over the previous year. Imports of cultural goods

<sup>2</sup>Produtividade Aparente do Trabalho = VAB (custo de fatores) /Pessoal ao serviço  
Apparent Productivity of Employment = GVA(cost of factors)/Persons employed

2018. Consequentemente o défice da balança comercial de bens culturais diminuiu em cerca de 20,6 milhões de euros, tendo passado para 228,9 milhões de euros.

### Património cultural

Em 2019, os 436 Museus considerados para fins estatísticos (ver critérios adotados na nota metodológica desta publicação) detinham um acervo de 20,5 milhões de bens, 23,9% dos quais pertenciam aos Museus de Ciências e de Técnica. Os Museus registaram 19,8 milhões de visitantes (mais 283,6 mil que no ano anterior), dos quais 10,3 milhões eram estrangeiros, representando 52,3% do total (47,6% em 2018). Em 2019 estavam classificados 4 568 Bens imóveis, dos quais 3 472 eram Monumentos, 568 Conjuntos e 526 Sítios. Nesse ano existiam ainda 826 Bens imóveis classificados como Monumentos Nacionais.

### Artes plásticas

Em 2019, os 989 espaços classificados como Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias promoveram 6 959 exposições que apresentaram 273 045 Obras, de 56 424 Autores. Do total das obras expostas, destacaram-se as de pintura e as de fotografia, que representaram, 17,5% e 13,8%, respetivamente, do total.

### Publicações periódicas

Em 2019, as 963 Publicações periódicas originaram 19 323 edições, uma tiragem total de 289,7 milhões de exemplares e 201,7 milhões de exemplares de circulação total. Em relação a 2018 verificou-se um decréscimo da circulação total (13,1%) e dos exemplares vendidos (11,5%). Os jornais representaram 37,8% das publicações periódicas e 65,1% da circulação total. As revistas representaram 46,5% do número total de títulos e 31,8% da circulação total. O total de exemplares vendidos correspondeu a 75,1% da circulação total.

### Artes do espetáculo

De acordo com o Inquérito anual aos Espetáculos ao Vivo, em 2019 realizaram-se 37 049 sessões, com um total de 16,9 milhões de espectadores, tendo-se

excedido 424.3 million Euros, representing an increase of 1.6% when compared to 2018. As a result, the deficit of cultural goods balance decreased around 20.6 million euros, reaching 228.9 million Euros.

### Cultural heritage

In 2019, the 436 Museums considered (see criteria adopted in the methodological notes of this publication) held a collection of 20.5 million goods, of which 23.9% belonged to Museums of Science and Technology. The Museums recorded a total of 19.8 million visitors (283.6 thousand more than in the previous year), of which 10.3 million (52.3%) were foreign visitors (47.6% in 2018). In 2019, there were 4,568 classified Cultural properties, of which 3,472 were Monuments; 568 Sets and 526 Sites. In that year there were 826 Cultural properties classified as National Monuments.

### Visual art exhibition

In 2019, the 989 spaces classified as Art galleries and other temporary exhibition spaces, promoted 6,959 exhibitions, with 273,045 pieces exhibited from 56,424 authors. Out of the total of the pieces exhibited, 17.5% were painting and 13.8% to photography.

### Periodical publications

In 2019, the 963 Periodical publications recorded 19,323 editions, 289.7 million copies were issued and 201.7 million copies were in circulation. It should be noted the decrease in total circulation (13.1%) and total copies sold (11.5%). Newspapers accounted for 37.8% of periodical publications and 65.1% of the total copies in circulation. Magazines accounted for 46.5% of the total number of titles and 31.8% of the total copies in circulation. The total of copies sold represented 75.1% of the total number of copies in circulation.

### Performing arts

According to the annual Live Shows Survey, in 2019 were held 37,049 live shows, with a total of 16.9

obtido receitas de 125,3 milhões de euros. O teatro foi a modalidade em que se realizou o maior número de sessões (36,5% do total), mas foram os concertos de música rock/pop que registaram maior número de espectadores (4,8 milhões) e geraram maior volume de receitas (74,6 milhões de euros). Esta tem sido a modalidade com maior expressão em termos de espectadores/as e receitas geradas no conjunto dos espetáculos ao vivo (3,3 milhões de espectadores e 57,3 milhões de euros de receitas em 2018).

### Cinema

De acordo com os dados do Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA), em 2019 realizaram-se cerca de 661,6 mil sessões de cinema, com um total de 15,5 milhões de espectadores (mais 764,1 mil em relação ao ano anterior) e foram obtidos 83,2 milhões de euros de receitas de bilheteira. Em relação ao total, 53,5% de espectadores e 54,2% de receitas de bilheteira respeitaram a filmes de origem norte-americana. As coproduções foram responsáveis por 38,1% das sessões e cerca de 35,0% de espectadores e de receitas de bilheteira.

No ano em referência foram exibidos 239 filmes portugueses, a que corresponderam 5,3% das sessões, 4,3% de espectadores e 4,1% de receitas. Os valores relativos aos espectadores e receitas de bilheteira dos filmes portugueses têm vindo a decrescer desde 2015, ano em que representavam, respetivamente 6,1% e 5,9%, do total.

### Financiamento público das atividades culturais e criativas

Segundo o Inquérito ao Financiamento Público das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas, em 2019 as Câmaras Municipais afetaram 519,0 milhões de euros às atividades culturais e criativas (mais 10,5% que no ano anterior), destacando-se os seguintes domínios: Atividades interdisciplinares (28,6%), Artes do espetáculo (25,8%), Património cultural (21,5%) e Bibliotecas e arquivos (14,3%).

million spectators and a revenue of 125.3 million Euros. Theatre was the performing art with more performances held (36.5% of total), but rock/pop music concerts had the highest number of spectators (4.8 million) and the greatest amount of revenue generated (74.6 million Euros). This modality has been the most significant in terms of spectators and revenue from all live shows (3.3 million spectators and 57.3 million euros of revenue in 2018).

### Cinema

According to data from the Cinema and Audio-visual Institute (ICA), in 2019, approximately 661.6 thousand cinema sessions were held, with a total 15.5 million spectators (764.1 thousand more than the previous year) and 83.2 million Euros of box office revenues. From the total, 53.5% of spectators and 54.2% of revenues corresponded to North American movies. The co-productions recorded 38.1% of sessions and 35.0% of spectators and box office revenues.

In 2019, 239 Portuguese movies were exhibited, corresponding to 5.3% of sessions, 4.3% of spectators and 4.1% of revenues. The spectators and the box office revenues of Portuguese films have been decreasing since 2015, when they accounted for 6.1% and 5.9% of total, respectively.

### Public financing on cultural and creative activities

In 2019, according to data collected through the Survey on Public Financing of Cultural, Creative and Sports Activities, the Local Governments allocated 519.0 million Euros to cultural and creative activities (10.5% more compared to the previous year), mainly in the following domains: Interdisciplinary activities (28.6%), Performing arts (25.8%), Cultural heritage (21.5%), and Libraries and archives (14.3%).

## Sinais Convencionais

...	Dado confidencial
x	Valor não disponível
$\Theta$	Valor inferior a metade do módulo da unidade utilizada
//	Não aplicável
$\perp$	Quebra de série/comparabilidade
f	Valor previsto
P <sub>e</sub>	Valor preliminar
P <sub>o</sub>	Valor provisório
R <sub>c</sub>	Valor retificado
R <sub>v</sub>	Valor revisto
§	Valor com coeficiente de variação elevado (aplicado nos casos em que o valor é divulgado)

## Siglas

H	Homens
M	Mulheres
HM	Homens e Mulheres
CAE	Rev. 3 Classificação das Atividades Económicas
CDU	Classificação Decimal Universal
COICOP	Classificação do Consumo Individual por Objetivo
CMVMC	Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas
FSE	Fornecimentos e serviços externos





## Quadro Resumo

- 1.1 – Ensino cultural
- 1.2 – Emprego nas atividades culturais e criativas
- 1.3 – Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais
- 1.4 – Propriedade intelectual
- 1.5 – Empresas das atividades culturais e criativas
- 1.6 – Comércio internacional de bens culturais
- 1.7 – Participação cultural
- 1.8 – Património cultural
- 1.9 – Artes plásticas
- 1.10 – Materiais impressos e de literatura
- 1.11 – Cinema
- 1.12 – Distribuição videográfica
- 1.13 – Espetáculos ao vivo
- 1.14 – Radiodifusão
- 1.15 – Despesas das famílias em cultura
- 1.16 – Financiamento público das atividades culturais e criativas

## Quadro Resumo - Dados Gerais

	Unidade	2019	2018	2017	2016	2015
<b>1.1. ENSINO CULTURAL</b>						
<b>1.1.1. Alunos inscritos no ensino superior por áreas de estudo</b>						
Total	N.º	-	<b>42 345</b>	41 239	40 347	39 224
Artes	N.º	-	<b>23 197</b>	22 541	21 685	21 074
Belas-artes	N.º	-	<b>3 599</b>	3 514	3 415	3 467
Artes do espetáculo (1)	N.º	-	<b>4 237</b>	4 168	4 130	4 115
Cursos, dos quais:	-	-	-	-	-	-
- Animação cultural	N.º	-	76	77	95	105
- Dança	N.º	-	206	229	217	240
- Estudos artísticos	N.º	-	497	530	591	591
- Música	N.º	-	2 490	2 427	2 386	2 347
- Teatro	N.º	-	773	758	742	735
- Outros	N.º	-	195	142	99	97
Audiovisuais e produção dos média	N.º	-	<b>8 845</b>	8 429	7 813	7 231
Design	N.º	-	<b>6 019</b>	5 938	5 614	5 397
Artesanato	N.º	-	<b>267</b>	260	248	323
Outros	N.º	-	<b>230</b>	232	465	541
História e arqueologia	N.º	-	<b>4 371</b>	4 215	4 111	4 101
Informação e jornalismo	N.º	-	<b>6 978</b>	6 573	6 572	6 693
Arquitetura e urbanismo	N.º	-	<b>7 799</b>	7 910	7 979	7 356
<i>Em percentagem do total de inscritos</i>	%	-	<b>11,4</b>	<b>11,4</b>	<b>11,3</b>	<b>11,2</b>
<b>1.1.2. Alunos diplomados no ensino superior por área de estudo</b>						
Total	N.º	-	<b>9 347</b>	10 915	10 032	9 652
Artes	N.º	-	<b>5 372</b>	5 951	5 378	4 906
Belas-artes	N.º	-	<b>703</b>	890	887	701
Artes do espetáculo (1)	-	-	<b>923</b>	1 032	991	946
Cursos, dos quais:	N.º	-	-	-	-	-
- Animação cultural	N.º	-	14	15	16	37
- Dança	N.º	-	45	62	57	48
- Estudos artísticos	N.º	-	85	102	115	88
- Música	N.º	-	541	601	562	532
- Teatro	N.º	-	196	198	198	208
- Outros	N.º	-	42	54	43	33
Audiovisuais e produção dos média	N.º	-	<b>2 134</b>	2 264	1 872	1 757
Design	N.º	-	<b>1 521</b>	1 669	1 521	1 358
Artesanato	N.º	-	<b>60</b>	81	75	113
Outros	N.º	-	<b>31</b>	15	32	31
História e arqueologia	N.º	-	<b>743</b>	1 037	933	896
Informação e jornalismo	N.º	-	<b>1 631</b>	1 946	1 834	1 944
Arquitetura e urbanismo	N.º	-	<b>1 601</b>	1 981	1 887	1 906
<i>Em percentagem do total de diplomados</i>	%	-	<b>11,7</b>	<b>12,4</b>	<b>11,4</b>	<b>10,8</b>

(1) A desagregação inclui em cada uma das categorias todos os cursos relacionados com estas. Da categoria "Outros" constam cursos que poderiam ser incluídos em mais do que uma categoria ou cursos que não correspondem a nenhuma das categorias acima designadas.

continua ▶

## Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2019	2018	2017	2016	2015
<b>1.2. EMPREGO CULTURAL</b>						
<b>Total</b>	1 000	<b>132,2</b>	<b>131,4</b>	<b>117,1</b>	<b>112,9</b>	<b>117,2</b>
<b>Por sexo</b>						
Homens	1 000	74,9	75,9	66,7	63,3	63,9
Mulheres	1 000	57,3	55,5	50,4	49,6	53,2
<b>Escalão etário</b>						
15 - 24 anos	1 000	10,0	11,1	9,5	6,2	8,0
25 - 34 anos	1 000	36,8	35,6	28,2	33,5	31,0
35 - 44 anos	1 000	39,8	37,4	40,4	37,1	45,1
45 e mais anos	1 000	45,6	47,3	39,0	36,0	33,0
<b>Nível de escolaridade completo</b>						
Até ao 3.º ciclo	1 000	17,4	21,2	18,8	17,5	24,5
Secundário	1 000	31,4	34,3	32,8	32,4	32,8
Superior	1 000	83,4	76,0	65,5	62,9	59,8
<b>Em percentagem do emprego total</b>	%	<b>2,7</b>	<b>2,9</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>
	Unidade	2019	2018	2017	2016	2015

**1.3. ÍNDICE DE PREÇOS NO CONSUMIDOR****Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais**

<b>Bens e serviços culturais (Rc)</b>	2012 = 100	<b>92,83</b>	<b>95,25</b>	<b>96,63</b>	<b>96,49</b>	<b>95,86</b>
Dos quais:						
Instrumentos musicais	2012 = 100	97,56	94,86	95,29	96,26	97,28
Cinema, teatro e concertos	2012 = 100	113,64	108,84	104,07	103,51	99,95
Museus, bibliotecas e jardins zoológicos	2012 = 100	118,75	116,18	112,92	110,97	110,18
Jornais	2012 = 100	126,83	120,72	116,31	111,63	106,71
Revistas e periódicos	2012 = 100	122,64	115,88	107,76	101,33	100,73

Os valores da série dos Bens e Serviços Culturais foram atualizados de acordo com a nova metodologia de 2018.

	Unidade	2019	2018	2017	2016	2015
<b>1.4. PROPRIEDADE INTELECTUAL</b>						
Número de processos de registo de obras literárias, artísticas e científicas na IGAC	N.º	1 272	1 374	1 582	1 718	1 816
Royalties (fornecimentos e serviços externos)	1000 euros	-	-	989 156	935 523	861 880
Royalties (rendimentos suplementares)	1000 euros	-	-	93 130	91 916	98 611

continua ▶

## Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2019	2018	2017	2016	2015
<b>1.5. EMPRESAS DAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS</b>						
<b>1.5.1. Empresas com atividade económica principal</b>						
<b>Total das atividades culturais e criativas</b>	N.º	<b>65 175 Po</b>	<b>62 701</b>	<b>61 916</b>	<b>58 593</b>	<b>56 027</b>
1811: Impressão de jornais	N.º	19 Po	25	24	22	21
1812: Outra impressão	N.º	1 499 Po	1 475	1 435	1 440	1 426
1813: Atividades de preparação da impressão e de produtos media	N.º	690 Po	719	761	796	840
1814: Encadernação e atividades relacionadas	N.º	123 Po	145	145	157	164
1820: Reprodução de suportes gravados	N.º	33 Po	32	38	38	49
3212: Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares	N.º	696 Po	730	694	673	657
3220: Fabricação de instrumentos musicais	N.º	43 Po	54	49	45	43
4761: Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	N.º	601 Po	600	608	635	658
4762: Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	N.º	3 896 Po	3 990	4 215	4 381	4 537
4763: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	N.º	72 Po	75	88	87	90
5811: Edição de livros	N.º	458 Po	441	440	445	430
5813: Edição de jornais	N.º	300 Po	300	295	304	304
5814: Edição de revistas e de outras publicações periódicas	N.º	440 Po	421	418	422	426
5821: Edição de jogos de computador	N.º	41 Po	36	26	27	21
5911: Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	N.º	2 359 Po	2 242	2 090	1 847	1 685
5912: Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	N.º	425 Po	354	326	286	242
5913: Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	N.º	59 Po	51	61	64	65
5914: Projeção de filmes e de vídeos	N.º	71 Po	69	65	62	73
5920: Atividades de gravação de som e edição de música	N.º	387 Po	390	397	370	351
6010: Atividades de rádio	N.º	291 Po	298	293	273	271
6020: Atividades de televisão	N.º	78 Po	74	63	62	80
6391: Atividades de agências de notícias	N.º	55 Po	45	37	39	38
7111: Atividades de arquitetura	N.º	9 223 Po	9 339	9 230	8 568	8 110
7311: Agências de publicidade	N.º	4 209 Po	3 992	3 764	3 587	3 500
7410: Atividades de design	N.º	6 976 Po	6 226	5 765	5 101	4 555
7420: Atividades fotográficas	N.º	2 934 Po	2 893	2 682	2 471	2 244
7430: Atividades de tradução e interpretação	N.º	3 652 Po	3 350	3 392	3 140	3 062
7722: Aluguer de videocassetes e discos	N.º	19 Po	19	20	24	28
8552: Ensino de atividades culturais	N.º	491 Po	439	392	357	317
9001: Atividades das artes do espetáculo	N.º	17 512 Po	16 795	16 978	16 282	15 540
9002: Atividades de apoio às artes do espetáculo	N.º	1 008 Po	921	798	668	543
9003: Criação artística e literária	N.º	6 227 Po	5 888	6 055	5 691	5 457

continua ►

## Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2019	2018	2017	2016	2015
9004: Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	N.º	66 Po	56	58	50	49
9101: Atividades das bibliotecas e arquivos	N.º	31 Po	31	40	25	24
9102: Atividades dos museus	N.º	71 Po	68	74	65	61
9103: Atividades dos sítios e monumentos históricos	N.º	120 Po	118	100	89	66
<b>Em percentagem do total das empresas da economia (Rv)</b>	%	<b>5,0 Po</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>4,9</b>	<b>4,8</b>

Nota: Os dados estão de acordo com a CAE-Rev. 3. A informação de 2019 é provisória (Versão de 30-10-2020).

## 1.5.2. Remunerações do pessoal ao serviço

<b>Total das atividades culturais e criativas</b>	1000 euros	1 097 373 Po	1 028 020	971 766	920 748	905 666
1811: Impressão de jornais	1000 euros	4 492 Po	4 667	4 617	4 682	4 729
1812: Outra impressão	1000 euros	167 563 Po	163 023	158 140	151 270	153 414
1813: Atividades de preparação da impressão e de produtos media	1000 euros	43 816 Po	43 427	42 456	39 984	39 672
1814: Encadernação e atividades relacionadas	1000 euros	4 796 Po	4 828	4 948	4 655	4 607
1820: Reprodução de suportes gravados	1000 euros	1 794 Po	1 738	1 624	1 549	1 285
3212: Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares	1000 euros	20 017 Po	19 649	19 332	19 124	18 832
3220: Fabricação de instrumentos musicais	1000 euros	2 137 Po	2 028	1 897	1 780	1 823
4761: Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1000 euros	15 971 Po	15 823	15 362	14 973	15 136
4762: Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	1000 euros	56 778 Po	53 358	50 138	47 935	45 546
4763: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	1000 euros	559 Po	496	498	724	1 202
5811: Edição de livros	1000 euros	36 460 Po	37 658	39 168	39 881	40 552
5813: Edição de jornais	1000 euros	50 824 Po	50 853	56 532	57 269	51 040
5814: Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1000 euros	35 968 Po	37 533	31 791	31 506	40 434
5821: Edição de jogos de computador	1000 euros	795 Po	868	745	756	542
5911: Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	54 217 Po	48 933	45 484	43 016	41 210
5912: Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	1000 euros	4 072 Po	3 757	3 274	3 336	3 163
5913: Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	4 427 Po	4 673	4 771	4 788	5 270
5914: Projeção de filmes e de vídeos	1000 euros	13 385 Po	12 462	11 542	11 124	10 463
5920: Atividades de gravação de som e edição de música	1000 euros	9 059 Po	8 586	7 831	7 409	7 556
6010: Atividades de rádio	1000 euros	22 912 Po	21 557	21 237	20 962	21 026
6020: Atividades de televisão	1000 euros	74 398 Po	72 537	73 273	74 547	75 573
6391: Atividades de agências de notícias	1000 euros	13 199 Po	12 283	10 570	10 320	11 353
7111: Atividades de arquitetura	1000 euros	108 551 Po	90 309	75 894	64 818	61 122
7311: Agências de publicidade	1000 euros	168 287 Po	154 522	146 252	137 463	131 944
7410: Atividades de design	1000 euros	67 415 Po	61 402	53 479	45 619	40 495
7420: Atividades fotográficas	1000 euros	18 465 Po	17 298	16 529	15 014	14 234

continua ▶

## Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2019	2018	2017	2016	2015
7430: Atividades de tradução e interpretação	1000 euros	16 172 Po	14 948	13 704	12 850	11 288
7722: Aluguer de videocassetes e discos	1000 euros	76 Po	75	69	81	108
8552: Ensino de atividades culturais	1000 euros	5 950 Po	5 500	5 241	5 115	4 844
9001: Atividades das artes do espetáculo	1000 euros	28 030 Po	24 266	21 351	19 029	20 953
9002: Atividades de apoio às artes do espetáculo	1000 euros	16 898 Po	14 557	11 950	9 900	8 467
9003: Criação artística e literária	1000 euros	8 357 Po	6 992	6 150	5 817	5 380
9004: Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	1000 euros	1 390 Po	1 234	1 095	879	1 017
9101: Atividades das bibliotecas e arquivos	1000 euros	2 273 Po	1 591	1 293	1 181	1 180
9102: Atividades dos museus	1000 euros	12 959 Po	10 369	9 976	8 160	7 145
9103: Atividades dos sítios e monumentos históricos	1000 euros	4 912 Po	4 221	3 555	3 231	3 060
<b>Em percentagem do total das remunerações da economia</b>	%	<b>2,3</b> Po	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>

Nota: Os dados estão de acordo com a CAE-Rev. 3. A informação de 2019 é provisória (Versão de 30-10-2020).

## 1.5.3. Volume de negócios das empresas

<b>Total das atividades culturais e criativas</b>	1000 euros	<b>6 947 083</b> Po	<b>6 548 074</b>	<b>6 328 769</b>	<b>6 007 221</b>	<b>5 863 301</b>
1811: Impressão de jornais	1000 euros	18 713 Po	19 099	20 272	20 476	21 130
1812: Outra impressão	1000 euros	797 078 Po	779 655	794 187	761 108	780 210
1813: Atividades de preparação da impressão e de produtos media	1000 euros	185 767 Po	188 216	190 114	182 034	186 381
1814: Encadernação e atividades relacionadas	1000 euros	19 738 Po	20 786	21 816	19 798	19 307
1820: Reprodução de suportes gravados	1000 euros	9 619 Po	9 608	10 296	9 559	9 775
3212: Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares	1000 euros	116 559 Po	103 379	104 401	102 083	110 936
3220: Fabricação de instrumentos musicais	1000 euros	6 921 Po	6 247	5 932	5 352	6 030
4761: Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1000 euros	163 537 Po	155 075	148 764	144 368	144 633
4762: Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	1000 euros	914 564 Po	854 698	836 334	834 341	804 557
4763: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	1000 euros	4 585 Po	4 074	4 237	3 586	6 129
5811: Edição de livros	1000 euros	336 942 Po	316 102	316 030	331 325	349 000
5813: Edição de jornais	1000 euros	133 351 Po	137 943	162 181	166 447	148 423
5814: Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1000 euros	167 847 Po	179 845	160 020	161 862	201 230
5821: Edição de jogos de computador	1000 euros	7 280 Po	5 468	2 179	1 461	1 407
5911: Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	395 974 Po	360 080	367 130	331 027	323 839
5912: Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	1000 euros	21 335 Po	25 026	16 974	15 502	13 986
5913: Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	94 143 Po	91 484	103 934	100 581	99 706
5914: Projeção de filmes e de vídeos	1000 euros	121 685 Po	111 046	105 168	100 029	95 996
5920: Atividades de gravação de som e edição de música	1000 euros	37 198 Po	35 292	33 513	29 043	27 270

continua ►

## Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2019	2018	2017	2016	2015
6010: Atividades de rádio	1000 euros	70 577 Po	63 067	66 304	60 644	59 495
6020: Atividades de televisão	1000 euros	649 162 Po	640 942	648 236	632 069	606 069
6391: Atividades de agências de notícias	1000 euros	40 821 Po	38 115	36 243	37 386	37 223
7111: Atividades de arquitetura	1000 euros	532 876 Po	471 789	414 750	346 156	318 465
7311: Agências de publicidade	1000 euros	909 187 Po	845 252	773 221	739 983	717 465
7410: Atividades de design	1000 euros	365 074 Po	330 614	301 312	236 474	220 098
7420: Atividades fotográficas	1000 euros	86 157 Po	83 954	78 637	71 571	68 699
7430: Atividades de tradução e interpretação	1000 euros	83 973 Po	76 160	71 745	68 166	53 978
7722: Aluguer de videocassetes e discos	1000 euros	611 Po	563	609	775	893
8552: Ensino de atividades culturais	1000 euros	12 454 Po	10 784	10 157	8 863	7 549
9001: Atividades das artes do espetáculo	1000 euros	384 575 Po	340 998	314 116	287 236	255 656
9002: Atividades de apoio às artes do espetáculo	1000 euros	115 868 Po	112 962	89 510	92 807	62 469
9003: Criação artística e literária	1000 euros	84 365 Po	75 785	71 829	64 813	65 189
9004: Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	1000 euros	9 473 Po	7 890	7 303	6 681	5 874
9101: Atividades das bibliotecas e arquivos	1000 euros	8 245 Po	7 971	7 165	5 848	6 315
9102: Atividades dos museus	1000 euros	24 476 Po	22 248	20 795	18 000	17 738
9103: Atividades dos sítios e monumentos históricos	1000 euros	16 354 Po	15 858	13 357	9 767	10 182
<b>Em percentagem do total do volume de negócios da economia (Rv)</b>	%	<b>1,7 Po</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>

Nota: Os dados estão de acordo com a CAE-Rev. 3. A informação de 2019 é provisória (Versão de 30-10-2020).

## 1.5.4. Valor acrescentado bruto das empresas

<b>Total das atividades culturais e criativas</b>	1000 euros	<b>2 507 920 Po</b>	<b>2 351 699</b>	<b>2 245 598</b>	<b>2 082 893</b>	<b>1 992 904</b>
1811: Impressão de jornais	1000 euros	6 861 Po	7 149	7 742	8 380	8 665
1812: Outra impressão	1000 euros	324 738 Po	321 657	332 083	312 013	319 182
1813: Atividades de preparação da impressão e de produtos media	1000 euros	76 174 Po	78 365	78 675	74 457	75 112
1814: Encadernação e atividades relacionadas	1000 euros	8 889 Po	9 591	9 852	8 748	8 482
1820: Reprodução de suportes gravados	1000 euros	3 248 Po	3 132	2 200	2 021	2 036
3212: Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares	1000 euros	35 138 Po	31 601	31 262	31 551	32 318
3220: Fabricação de instrumentos musicais	1000 euros	3 401 Po	3 150	2 856	2 637	2 777
4761: Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1000 euros	35 072 Po	32 587	31 080	27 843	25 307
4762: Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	1000 euros	116 041 Po	108 434	104 074	102 814	97 471
4763: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	1000 euros	1 284 Po	1 018	1 075	1 086	1 451
5811: Edição de livros	1000 euros	112 674 Po	95 948	83 794	84 859	89 371
5813: Edição de jornais	1000 euros	55 614 Po	53 828	68 605	69 220	56 521
5814: Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1000 euros	53 973 Po	60 870	48 659	46 164	48 300
5821: Edição de jogos de computador	1000 euros	- 408 Po	1 321	862	822	351
5911: Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	105 311 Po	104 870	97 068	88 324	88 585

continua ►

## Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2019	2018	2017	2016	2015
5912: Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	1000 euros	8 264 Po	6 903	7 734	6 567	5 270
5913: Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	40 259 Po	42 256	46 651	47 582	46 053
5914: Projeção de filmes e de vídeos	1000 euros	33 668 Po	32 509	27 217	26 549	27 503
5920: Atividades de gravação de som e edição de música	1000 euros	17 436 Po	18 369	17 377	14 611	13 366
6010: Atividades de rádio	1000 euros	41 064 Po	36 720	38 044	32 411	33 244
6020: Atividades de televisão	1000 euros	299 427 Po	296 054	301 830	278 936	259 235
6391: Atividades de agências de notícias	1000 euros	20 060 Po	16 986	16 087	16 543	15 356
7111: Atividades de arquitetura	1000 euros	256 969 Po	221 744	187 065	156 624	141 363
7311: Agências de publicidade	1000 euros	336 910 Po	308 807	284 373	267 026	248 848
7410: Atividades de design	1000 euros	144 490 Po	132 594	116 513	93 487	85 915
7420: Atividades fotográficas	1000 euros	44 012 Po	41 995	38 969	34 923	33 231
7430: Atividades de tradução e interpretação	1000 euros	49 763 Po	44 029	41 322	40 220	36 163
7722: Aluguer de videocassetes e discos	1000 euros	93 Po	161	121	102	212
8552: Ensino de atividades culturais	1000 euros	3 993 Po	3 455	3 174	2 390	1 921
9001: Atividades das artes do espetáculo	1000 euros	161 151 Po	137 433	133 068	123 399	115 116
9002: Atividades de apoio às artes do espetáculo	1000 euros	39 522 Po	32 181	26 306	25 296	18 113
9003: Criação artística e literária	1000 euros	52 428 Po	49 202	45 828	42 548	40 042
9004: Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	1000 euros	2 722 Po	2 571	2 149	1 899	1 851
9101: Atividades das bibliotecas e arquivos	1000 euros	4 607 Po	3 850	3 612	3 341	4 054
9102: Atividades dos museus	1000 euros	4 823 Po	3 201	2 110	2 875	5 323
9103: Atividades dos sítios e monumentos históricos	1000 euros	8 251 Po	7 157	6 163	4 624	4 797
<b>Em percentagem do valor acrescentado bruto do total as empresas da economia (Rv)</b>	%	<b>2,4 Po</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>

Nota: Os dados estão de acordo com a CAE-Rev. 3. A informação de 2019 é provisória (Versão de 30-10-2020).

## 1.5.5. Produtividade aparente do trabalho

<b>Total das atividades culturais e criativas</b>	1000 euros	<b>21,1 Po</b>	<b>20,5</b>	<b>20,0</b>	<b>19,5</b>	<b>19,2</b>
1811: Impressão de jornais	1000 euros	25,4 Po	24,5	27,0	26,8	26,8
1812: Outra impressão	1000 euros	29,0 Po	28,8	29,6	28,4	28,7
1813: Atividades de preparação da impressão e de produtos media	1000 euros	23,0 Po	23,1	23,3	22,4	21,9
1814: Encadernação e atividades relacionadas	1000 euros	19,8 Po	19,4	18,6	16,6	16,0
1820: Reprodução de suportes gravados	1000 euros	30,6 Po	29,9	18,9	17,6	18,3
3212: Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares	1000 euros	17,6 Po	15,0	15,1	15,4	16,4
3220: Fabricação de instrumentos musicais	1000 euros	17,3 Po	15,6	14,2	14,4	15,0
4761: Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	1000 euros	19,8 Po	18,4	17,5	15,0	13,4

continua ▶



## Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2019	2018	2017	2016	2015
4762: Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	1000 euros	14,5 Po	13,6	12,8	12,7	12,0
4763: Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	1000 euros	12,3 Po	9,8	8,5	8,0	8,8
5811: Edição de livros	1000 euros	54,4 Po	44,1	36,8	37,3	39,0
5813: Edição de jornais	1000 euros	25,2 Po	23,9	28,8	34,0	24,3
5814: Edição de revistas e de outras publicações periódicas	1000 euros	28,3 Po	32,1	28,7	26,4	23,4
5821: Edição de jogos de computador	1000 euros	-4,1 Po	14,7	12,4	11,6	6,9
5911: Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	26,4 Po	26,9	27,5	27,1	27,6
5912: Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	1000 euros	14,9 Po	17,1	17,1	15,4	14,0
5913: Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	1000 euros	202,5 Po	213,0	217,5	211,5	191,2
5914: Projeção de filmes e de vídeos	1000 euros	30,5 Po	30,0	26,6	26,4	26,8
5920: Atividades de gravação de som e edição de música	1000 euros	23,1 Po	24,8	23,9	22,1	21,1
6010: Atividades de rádio	1000 euros	33,0 Po	29,5	30,5	27,4	27,4
6020: Atividades de televisão	1000 euros	118,7 Po	118,9	122,7	108,3	99,7
6391: Atividades de agências de notícias	1000 euros	44,9 Po	40,8	46,1	45,4	41,3
7111: Atividades de arquitetura	1000 euros	17,7 Po	16,0	14,2	13,2	12,7
7311: Agências de publicidade	1000 euros	27,0 Po	25,9	24,7	23,9	23,3
7410: Atividades de design	1000 euros	14,1 Po	14,5	14,0	12,7	13,0
7420: Atividades fotográficas	1000 euros	10,6 Po	10,3	10,0	9,9	10,2
7430: Atividades de tradução e interpretação	1000 euros	11,4 Po	11,0	10,3	10,9	10,1
7722: Aluguer de videocassetes e discos	1000 euros	4,0 Po	6,9	5,1	3,8	6,8
8552: Ensino de atividades culturais	1000 euros	10,3 Po	9,9	10,5	10,3	10,0
9001: Atividades das artes do espetáculo	1000 euros	8,8 Po	7,9	7,5	7,3	7,2
9002: Atividades de apoio às artes do espetáculo	1000 euros	22,5 Po	16,4	19,6	22,3	19,8
9003: Criação artística e literária	1000 euros	7,8 Po	8,0	7,2	7,0	6,9
9004: Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	1000 euros	22,3 Po	23,3	19,8	22,9	19,3
9101: Atividades das bibliotecas e arquivos	1000 euros	24,2 Po	25,3	26,0	29,4	35,1
9102: Atividades dos museus	1000 euros	29,2 Po	25,3	25,8	18,3	26,4
9103: Atividades dos sítios e monumentos históricos	1000 euros	20,2 Po	17,6	17,9	15,5	17,4
<b>Total das empresas da economia</b>	<b>1000 euros</b>	<b>24,8 Po</b>	<b>24,3</b>	<b>23,9</b>	<b>23,1</b>	<b>22,6</b>

Nota: Os dados estão de acordo com a CAE-Rev. 3. A informação de 2019 é provisória (Versão de 30-10-2020).

continua ▶

## Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2019	2018	2017	2016	2015
<b>1.6. COMÉRCIO INTERNACIONAL DE BENS CULTURAIS</b>						
<b>1.6.1. Exportações de bens</b>						
<b>Total</b>	<b>1000 euros</b>	<b>195 415</b>	<b>167 956</b>	<b>180 097</b>	<b>148 936</b>	<b>158 095</b>
<b>PATRIMÓNIO CULTURAL</b>	<b>1000 euros</b>	<b>1 641</b>	<b>1 519</b>	<b>4 724</b>	<b>2 482</b>	<b>4 240</b>
Antiguidades	1000 euros	1 641	1 519	4 724	2 482	4 240
<b>LIVROS E MATERIAIS IMPRESSOS</b>	<b>1000 euros</b>	<b>31 688</b>	<b>32 405</b>	<b>32 078</b>	<b>25 550</b>	<b>37 753</b>
Jornais e Periódicos	1000 euros	28 063	27 672	26 234	21 502	33 511
Livros	1000 euros	3 614	4 714	5 788	4 010	4 145
Mapas e Gráficos Hidrográficos ou similares	1000 euros	11	19	57	38	98
<b>ARTES VISUAIS</b>	<b>1000 euros</b>	<b>11 829</b>	<b>12 207</b>	<b>12 898</b>	<b>13 596</b>	<b>12 648</b>
Fotografia	1000 euros	655	429	305	1 019	1 115
Objectos de arte (Pinturas, Gravuras, Esculturas, Desenhos)	1000 euros	11 174	11 778	12 593	12 577	11 533
<b>ARTESANATO</b>	<b>1000 euros</b>	<b>121 574</b>	<b>100 917</b>	<b>109 061</b>	<b>93 074</b>	<b>87 037</b>
Artesanato (Fabrico manual e artigos ornamentais)	1000 euros	65 002	59 228	55 548	55 697	53 329
Artigos de Joalheria (Metais e pedras preciosas e semi-preciosas)	1000 euros	56 572	41 690	53 513	37 377	33 708
<b>ARTES PERFORMATIVAS</b>	<b>1000 euros</b>	<b>9 323</b>	<b>6 686</b>	<b>6 143</b>	<b>4 504</b>	<b>5 536</b>
Instrumentos Musicais( Partes de acessórios)	1000 euros	9 323	6 686	6 143	4 504	5 536
<b>AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA</b>	<b>1000 euros</b>	<b>18 405</b>	<b>14 052</b>	<b>14 822</b>	<b>8 692</b>	<b>10 100</b>
Audiovisual e Média Interativa	1000 euros	5 138	1 899	2 084	5 376	6 506
CD'S	1000 euros	5 994	5 684	905	1 103	1 125
DVD'S	1000 euros	3 390	932	6 908	145	437
Outros Suportes	1000 euros	3 883	5 536	4 926	2 068	2 032
<b>ARQUITETURA</b>	<b>1000 euros</b>	<b>955</b>	<b>171</b>	<b>371</b>	<b>1 039</b>	<b>781</b>
Plantas e Desenhos de Arquitetura	1000 euros	955	171	371	1 039	781
<b>Em percentagem do total das exportações</b>	<b>%</b>	<b>0,33</b>	<b>0,29</b>	<b>0,33</b>	<b>0,30</b>	<b>0,32</b>
<b>1.6.2. Importações de bens</b>						
<b>Total</b>	<b>1000 euros</b>	<b>424 293</b>	<b>417 469</b>	<b>376 883</b>	<b>311 951</b>	<b>307 064</b>
<b>PATRIMÓNIO CULTURAL</b>	<b>1000 euros</b>	<b>2 112</b>	<b>1 029</b>	<b>882</b>	<b>664</b>	<b>1 125</b>
Antiguidades	1000 euros	2 112	1 029	882	664	1 125
<b>LIVROS E MATERIAIS IMPRESSOS</b>	<b>1000 euros</b>	<b>114 034</b>	<b>134 581</b>	<b>100 888</b>	<b>112 016</b>	<b>113 362</b>
Jornais e Periódicos	1000 euros	55 161	71 875	49 329	47 153	46 274
Livros	1000 euros	57 751	61 899	51 092	64 301	66 620
Mapas e Gráficos Hidrográficos ou similares	1000 euros	1 122	806	468	563	467
<b>ARTES VISUAIS</b>	<b>1000 euros</b>	<b>20 965</b>	<b>24 557</b>	<b>14 601</b>	<b>13 171</b>	<b>9 926</b>
Fotografia	1000 euros	994	1 238	1 171	1 291	1 411
Objectos de arte (Pinturas, Gravuras, Esculturas, Desenhos)	1000 euros	19 972	23 319	13 430	11 880	8 515
<b>ARTESANATO</b>	<b>1000 euros</b>	<b>129 684</b>	<b>115 279</b>	<b>122 483</b>	<b>105 202</b>	<b>99 095</b>

continua ▶

## Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2019	2018	2017	2016	2015
Artesanato (Fabrico manual e artigos ornamentais)	1000 euros	36 888	37 818	37 297	40 874	38 657
Artigos de Joalheria (Metais e pedras preciosas e semi-preciosas)	1000 euros	92 796	77 461	85 186	64 328	60 438
<b>ARTES PERFORMATIVAS</b>	1000 euros	36 575	<b>31 627</b>	<b>29 434</b>	<b>29 051</b>	<b>26 217</b>
Instrumentos Musicais( Partes de acessórios)	1000 euros	36 575	31 627	29 434	29 051	26 217
<b>AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA</b>	<b>1000 euros</b>	<b>117 051</b>	<b>110 042</b>	<b>107 740</b>	<b>51 598</b>	<b>55 879</b>
Audiovisual e Média Interativa	1000 euros	51 248	45 088	47 079	40 247	43 320
CD'S	1000 euros	25 061	24 395	27 138	10 441	8 749
DVD'S	1000 euros	34 153	28 079	25 192	425	304
Outros Suportes	1000 euros	6 590	12 480	8 331	485	3 506
<b>ARQUITETURA</b>	<b>1000 euros</b>	<b>3 871</b>	<b>355</b>	<b>854</b>	<b>249</b>	<b>1 459</b>
Plantas e Desenhos de Arquitetura	1000 euros	3 871	355	854	249	1 459
<b>Em percentagem do total das importações</b>	<b>%</b>	<b>0,53</b>	<b>0,55</b>	<b>0,54</b>	<b>0,51</b>	<b>0,51</b>

Nota: versão de 09-09-2020.

**1.7. PARTICIPAÇÃO CULTURAL**

**Nos últimos 12 meses assistiu a algum espetáculo ao vivo (por exemplo, de teatro, concertos de música, bailado ou dança)?**

Sim	%	x	x	x	67,2	x
Não	%	x	x	x	32,8	x

**Quantas vezes assistiu a espetáculos ao vivo, nos últimos 12 meses?**

Até 6 vezes	%	x	x	x	75,9	x
Mais de 6 vezes	%	x	x	x	24,1	x

**Nos últimos 12 meses assistiu a alguma sessão de cinema?**

Sim	%	x	x	x	45,6	x
Não	%	x	x	x	54,4	x

**Quantas vezes assistiu a sessões de cinema, nos últimos 12 meses, ?**

Até 6 vezes	%	x	x	x	69,5	x
Mais de 6 vezes	%	x	x	x	30,5	x

**Nos últimos 12 meses visitou locais culturais (por exemplo, monumentos, museus, galerias de arte)?**

Sim	%	x	x	x	46,4	x
Não	%	x	x	x	53,6	x

continua ▶

## Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Quantas vezes visitou locais culturais nos últimos 12 meses?</b>						
Até 6 vezes	%	x	x	x	76,3	x
Mais de 6 vezes	%	x	x	x	23,7	x
<b>Nos últimos 12 meses, com que frequência leu jornais ou revistas, incluindo leitura na internet?</b>						
Todos os dias ou quase todos os dias	%	x	x	x	55,0	x
Pelo menos uma vez por semana	%	x	x	x	25,3	x
Pelo menos uma vez por mês	%	x	x	x	6,6	x
Menos de uma vez por mês	%	x	x	x	5,0	x
Nunca	%	x	x	x	8,0	x
<b>Nos últimos 12 meses leu algum livro como atividade de lazer?</b>						
Sim	%	x	x	x	38,8	x
Não	%	x	x	x	61,2	x
<b>Leu menos de 5 livros, entre 5 e 10 livros ou mais de 10 livros ?</b>						
Menos de 5 livros	%	x	x	x	69,8	x
Entre 5 - 10 livros	%	x	x	x	18,7	x
Mais de 10 livros	%	x	x	x	11,4	x

Fonte: Inquérito à Educação e Formação de Adultos 2016 (IEFA).

	Unidade	2019	2018	2017	2016	2015
<b>1.8. PATRIMÓNIO CULTURAL</b>						
<b>1.8.1. Museus</b>						
Número de museus	N.º	436	431	430	405	388
Total de visitantes	1 000	19 778	19 494	17 175	15 532	13 661
Visitantes inseridos em grupos escolares	1 000	2 012	1 859	1 757	1 936	1 714
Visitantes estrangeiros	1 000	10 343	9 288	7 732	6 697	5 247
<b>1.8.2. Património cultural imóvel</b>						
Total dos bens imóveis (protegidos)	N.º	4 568	4 546	4 521	4 486	4 451
Monumentos	N.º	3 472	3 456	3 436	3 403	3 381
Monumentos nacionais	N.º	826	824	822	820	819

continua ▶

## Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2019	2018	2017	2016	2015
<b>1.9. ARTES PLÁSTICAS</b>						
<b>Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias</b>						
Número de galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias	N.º	989	1 023	1 024	1 038	1 037
Exposições realizadas	N.º	6 959	7 136	7 199	7 731	7 587
Obras expostas	N.º	273 045	276 985	276 710	287 002	282 062

	Unidade	2019	2018	2017	2016	2015
<b>1.10. MATERIAIS IMPRESSOS E DE LITERATURA</b>						
<b>Publicações periódicas</b>						
Número de publicações periódicas	N.º	963	1 087	1 126	1 271	1 306
Das quais:						
Número de jornais	N.º	364	403	411	443	458
Número de revistas	N.º	448	527	542	618	632
Edições anuais	N.º	19 323	21 186	21 880	23 035	23 854
Tiragem total	1 000	289 670	324 702	352 474	420 471	514 115
Circulação total	1 000	201 727	232 045	256 731	322 156	412 351
Da qual:						
Número de exemplares vendidos	1 000	151 562	171 179	189 194	192 880	234 102

	Unidade	2019	2018	2017	2016	2015
<b>1.11. CINEMA</b>						
<b>1.11.1. Produção cinematográfica</b>						
Filmes produzidos	N.º	66	72	66	48	51
Filmes nacionais estreados	N.º	47	39	43	32	32
Filmes apoiados	N.º	96	77	63	78	100
<b>1.11.2. Exibição</b>						
Recintos de cinema	N.º	185	186	173	167	165
Ecrãs em recintos de cinema	N.º	583	587	571	557	547
Lugares em recintos de cinema	N.º	112 156	113 001	108 435	104 729	104 462
Filmes exibidos	N.º	1 347	1 271	1 100	1 168	1 189
Dos quais:						
Filmes estreados	N.º	391	404	372	398	355
Total de sessões	N.º	661 629	664 341	665 841	650 538	621 770
Total de espetadores	1 000	15 540,7	14 776,6	15 609,6	14 924,3	14 566,1
Receitas de bilheteira	1000 euros	83 191	78 677	81 678	77 239	75 013

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

	Unidade	2019	2018	2017	2016	2015
<b>1.12. DISTRIBUIÇÃO VIDEOGRÁFICA</b>						
Número de videogramas classificados com selo de autenticação emitido pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais	N.º	502	591	864	1 199	1 504
Número de videojogos classificados com selo de autenticação emitido pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais	N.º	665	723	749	713	701

Fonte: IGAC - Inspeção-Geral das Atividades Culturais

continua ►

## Quadro Resumo - Dados Gerais - continuação

	Unidade	2019	2018	2017	2016	2015
<b>1.13. ESPETÁCULOS AO VIVO</b>						
Total de sessões	N.º	37 049	36 620	33 404	32 182	28 466
Total de espetadores	1 000	16 926	16 874	15 407	14 833	12 487
Total de bilhetes vendidos	1 000	6 038	5 547	4 925	4 878	3 866
Receitas de bilheteira	1000 euros	125 314	109 011	82 911	84 988	59 596

	Unidade	2019	2018	2017	2016	2015
<b>1.14. RADIODIFUSÃO</b>						
Número de alojamentos cablados com FHC (Hybrid Fiber-Coaxial)	1 000	4 314	4 294	4 276	4 244	4 204
Número de alojamentos cablados com Fibra ótica	1 000	7 461	6 897	6 226	5 342	4 163
Número de clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo	1 000	2 792	2 528	2 279	2 005	1 735
Número de assinantes do serviço de distribuição de sinais de televisão por subscrição	1 000	4 079	3 932	3 792	3 673	3 517

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

**1.15. DESPESAS DAS FAMÍLIAS EM CULTURA****Despesa média por agregado em:**

<b>Lazer, recreação e cultura (divisão 09 da COICOP) - Total</b>	Euros	x	x	x	845	x
<b>Por sexo</b> (do indivíduo de referência do agregado)						
Homens	Euros	x	x	x	913	x
Mulheres	Euros	x	x	x	749	x
<b>Escalaão etário</b> (do indivíduo de referência do agregado)						
Até 29 anos	Euros	x	x	x	868	x
30-44 anos	Euros	x	x	x	1 041	x
45-64 anos	Euros	x	x	x	994	x
65 e mais anos	Euros	x	x	x	505	x
<b>Grau de urbanização</b>						
Área predominantemente urbana	Euros	x	x	x	953	x
Área mediantemente urbana	Euros	x	x	x	615	x
Área predominantemente rural	Euros	x	x	x	500	x
<b>Em percentagem da despesa total média por agregado</b>	%	x	x	x	4,2	x

	Unidade	2019	2018	2017	2016	2015
<b>1.16. FINANCIAMENTO PÚBLICO DAS ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS</b>						
<b>Administração local - Câmaras municipais</b>						
Despesas totais em atividades culturais e criativas:	10	519,0	469,8	450,1	385,7	392,2
Das quais:						
Despesas correntes	10	453,7	414,6	391,4	342,7	302,4
Despesas de capital	10	65,3	55,2	58,8	42,9	89,8

continua ►







## Emprego cultural e Índice de preços no Consumidor

2- Análise de resultados do emprego e do índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

2.1 – Emprego nas atividades culturais e criativas

2.2 – Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

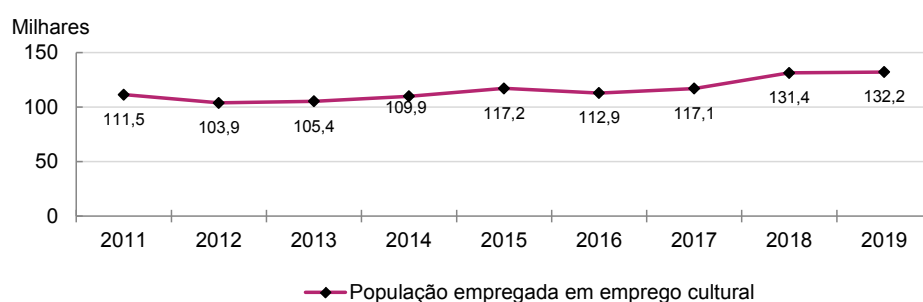


## Emprego Cultural<sup>1</sup>

Tendo por base a informação do Inquérito ao Emprego, em 2019 a população empregada no sector cultural e criativo foi estimada em 132,2 mil pessoas. O valor de 2019 é o mais elevado da série iniciada em 2011, tendo sido registado o menor valor em 2012 (103,9 mil pessoas).

Em 2019, a população empregada neste sector representava 2,7% do emprego total.

Gráfico 2.1 População empregada em emprego cultural (N.º), 2011-2019.

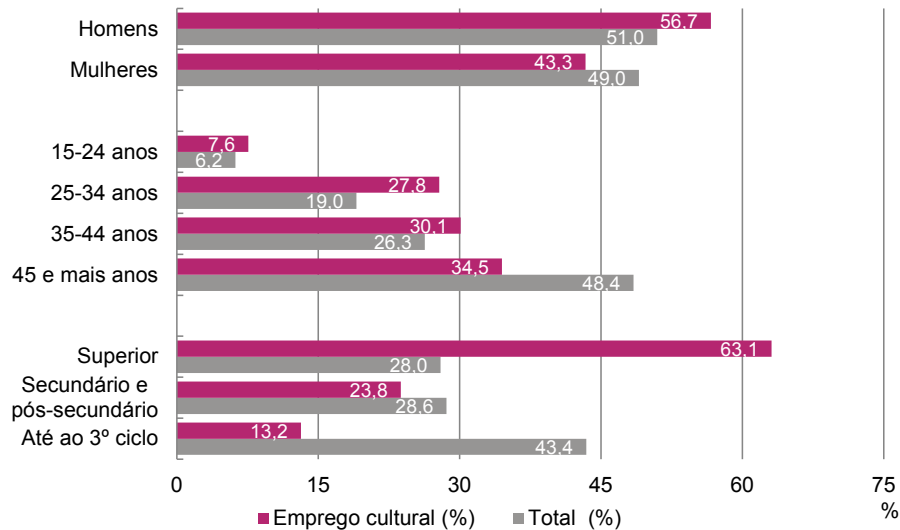


No total do emprego do sector cultural e criativo, 56,7% eram homens, 64,6% tinham mais de 35 anos e 63,1% tinham como nível de escolaridade completo o ensino superior.

Em comparação com a estrutura da população empregada total, verificou-se que neste sector predomina o nível de ensino superior (63,1% que compara com 28,0%, no total da economia).

<sup>1</sup>O emprego cultural é calculado considerando os códigos a 3 dígitos das atividades culturais e criativas da CAE-Rev.3 e os códigos a 3 dígitos das profissões culturais da CNP/2010

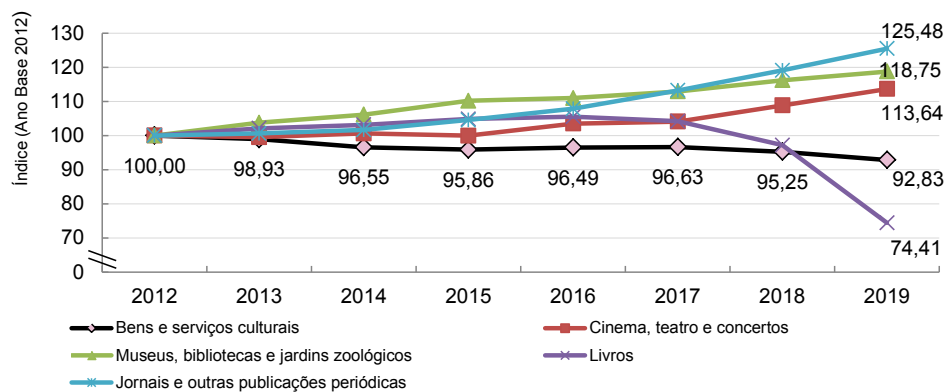
Gráfico 2.2 – População empregada no total da economia e emprego cultural (%), por sexo, escalão etário e por nível de ensino completo, 2019.



### Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais

Em 2019, o Índice de Preços no Consumidor (IPC) de bens e serviços culturais registou uma variação de -2,5% em relação ao ano anterior.

Gráfico 2.3 – Índice de Preços no Consumidor (IPC) de bens e serviços culturais, 2012-2019 (2012 = ano base)



Para esta diminuição contribuíram, em particular, a evolução observada nos preços dos seguintes bens e serviços: *Livros* (-23,5%), *Equipamento para receção, registo e reprodução de som e imagem* (-10,4%) e os preços do *Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados* (-6,3%).

Na categoria dos *Livros*, o maior decréscimo verificou-se nos *Manuais escolares* cujos preços diminuíram 38,2% em relação ao ano anterior. Pelo contrário, os *Livros de literatura* foram o único item da categoria que registou um ligeiro acréscimo nos preços, 0,9%, relativamente a 2018.

Registaram-se aumentos nos preços dos *Jornais e outras publicações periódicas* que, em conjunto, cresceram 5,4% em relação ao ano anterior, destacando-se o aumento registado nos preços das *Revistas e periódicos* (5,8%) e dos *Jornais* (5,1%).

Os preços dos *Serviços culturais* aumentaram 2,8%, para o qual contribuiu o acréscimo registado nos preços relativos ao *Cinema, teatro e concertos* (4,4%) e dos *Museus, bibliotecas e jardins zoológicos* (2,2%).

Os preços dos *Serviços culturais* aumentaram 0,5%. Os maiores acréscimos ocorreram nos preços relativos a *Cinema, teatro e concertos* (4,6%) e a *Museus, bibliotecas e jardins zoológicos* (2,9%).

QUADRO 2.1.1

Emprego cultural<sup>(1)</sup> por sexo, escalão etário e nível de escolaridade completo

Unidade: Milhares de pessoas

Portugal	2019		2018		2017		2016		2015	
	Total	Emprego cultural	Total	Emprego cultural	Total	Emprego cultural	Total	Emprego cultural	Total	Emprego cultural
<b>Total</b>	<b>4 913,1</b>	<b>132,2</b>	<b>4 866,7</b>	<b>131,4</b>	<b>4 756,6</b>	<b>117,1</b>	<b>4 605,2</b>	<b>112,9</b>	<b>4 548,7</b>	<b>117,2</b>
<b>Sexo</b>										
Homens	2 504,2	74,9	2 485,8	75,9	2 442,3	66,7	2 361,4	63,3	2 334,3	63,9
Mulheres	2 408,8	57,3	2 380,8	55,5	2 314,3	50,4	2 243,8	49,6	2 214,4	53,2
<b>Escalão etário</b>										
15-24 anos	305,3	10,0	296,4	11,1	282,6	9,5	262,4	6,2	251,5	8,0
25-34 anos	935,6	36,8	939,8	35,6	933,0	28,2	923,1	33,5	942,0	31,0
35-44 anos	1 292,5	39,8	1 303,1	37,4	1 306,8	40,4	1 308,1	37,1	1 295,9	45,1
45 e mais anos	2 379,8	45,6	2 327,3	47,3	2 234,1	39,0	2 111,6	36,0	2 059,3	33,0
<b>Nível de escolaridade completo</b>										
Até ao 3.º ciclo do ensino básico	2 133,8	17,4	2 233,7	21,2	2 263,8	18,8	2 227,4	17,5	2 282,2	24,5
Secundário e pós-secundário	1 405,2	31,4	1 329,0	34,3	1 260,3	32,8	1 182,1	32,4	1 133,2	32,8
Superior	1 374,1	83,4	1 304,0	76,0	1 232,5	65,5	1 195,8	62,9	1 133,3	59,8

(1) Consultar Anexo 1 - Notas Metodológicas.

Fonte: INE - Inquérito ao Emprego

Para mais  
informação  
consulte:



>> Emprego cultural  
(N.º) por Grupo  
etário; Anual

>> Emprego cultural  
(N.º) por nível  
de escolaridade  
mais elevado  
completo; Anual

>> Emprego cultural  
(N.º) por Sexo;  
Anual

QUADRO 2.2.1

Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais (2012 = 100)

(2012 = 100)

Códigos - COICOP 2010	Produtos - COICOP 2010	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
<b>0 9</b>	<b>Bens e serviços culturais</b>	<b>92,83</b>	<b>95,25</b>	<b>96,63</b>	<b>96,49</b>	<b>95,86</b>	<b>96,55</b>	<b>98,93</b>
<b>0 91</b>	<b>Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados</b>	<b>69,92</b>	<b>74,60</b>	<b>78,75</b>	<b>81,04</b>	<b>83,10</b>	<b>86,87</b>	<b>94,43</b>
<b>0 911</b>	<b>Equipamento para receção, registo e reprodução de som e imagem</b>	<b>61,36</b>	<b>68,46</b>	<b>76,37</b>	<b>79,52</b>	<b>82,93</b>	<b>84,44</b>	<b>92,58</b>
09111	Equipamento para receção, registo e reprodução de som	84,21	87,36	93,38	99,38	95,72	94,18	96,90
09112	Equipamento para receção, registo e reprodução de som e vídeo	59,52	66,83	74,98	78,00	81,90	83,40	91,93
09113	Dispositivos portáteis de som e vídeo	81,93	82,60	83,67	85,80	86,66	92,42	97,89
<b>0 912</b>	<b>Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de ótica</b>	<b>66,47</b>	<b>70,82</b>	<b>75,42</b>	<b>74,84</b>	<b>76,26</b>	<b>80,30</b>	<b>88,05</b>
09121	Máquinas fotográficas	66,47	70,82	75,42	74,84	76,26	80,30	88,05
<b>0913</b>	<b>Equipamento informático</b>	<b>59,28</b>	<b>63,84</b>	<b>68,21</b>	<b>72,13</b>	<b>75,48</b>	<b>82,57</b>	<b>93,14</b>
09131	Computadores Pessoais	57,88	62,44	66,51	70,38	73,77	81,45	93,00
09132	Acessórios para equipamento informático	70,65	74,66	81,45	85,78	88,82	91,20	94,01
09141	Meios ou suportes de gravação pré-gravados	91,40	90,04	93,12	90,82	89,58	93,22	97,76
09151	Reparação de equipamento audiovisual, fotográfico e informático	102,74	102,25	100,85	99,94	99,21	99,31	100,11
09221	Instrumentos musicais	97,56	94,86	95,29	96,26	97,28	95,11	98,28

continua ▶

## QUADRO 2.2.1

Índice de preços no consumidor de bens e serviços culturais (2012 = 100) - continuação

(2012 = 100)

Códigos - COICOP 2010	Produtos - COICOP 2010	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
<b>0942</b>	<b>Serviços culturais</b>	<b>113,11</b>	<b>110,07</b>	<b>109,53</b>	<b>108,40</b>	<b>105,18</b>	<b>105,20</b>	<b>103,94</b>
09421	Cinema, teatro e concertos	113,64	108,84	104,07	103,51	99,95	100,63	99,54
09422	Museus, bibliotecas e jardins zoológicos	118,75	116,18	112,92	110,97	110,18	106,14	103,75
09423	Taxas das licenças de televisão e de rádio, assinaturas(1)	100,00	100,00	x	x	x	x	x
09425	Serviços fotográficos	117,38	110,70	108,24	103,35	101,68	100,65	99,78
<b>0951</b>	<b>Livros</b>	<b>74,41</b>	<b>97,20</b>	<b>104,18</b>	<b>105,52</b>	<b>104,85</b>	<b>103,15</b>	<b>102,12</b>
09511	Literatura	104,56	103,61	103,14	102,18	103,01	101,71	102,41
09512	Manuais escolares	57,09	92,39	104,94	107,77	106,29	104,23	102,25
09513	Outros livros de carácter geral	96,29	97,86	99,16	100,07	100,49	100,62	100,89
09514	Serviços de encadernação e descarregamentos de livros eletrónicos	115,51	113,33	111,73	110,69	107,79	104,10	101,08
<b>0952</b>	<b>Jornais e outras publicações periódicas</b>	<b>125,48</b>	<b>119,09</b>	<b>113,19</b>	<b>107,86</b>	<b>104,54</b>	<b>101,66</b>	<b>100,63</b>
09521	Jornais	126,83	120,72	116,31	111,63	106,71	102,36	100,63
09522	Revistas e periódicos	122,64	115,88	107,76	101,33	100,73	100,33	100,50
<b>0954</b>	<b>Artigos de papelaria e de desenho</b>	<b>107,26</b>	<b>103,57</b>	<b>100,87</b>	<b>100,00</b>	<b>99,40</b>	<b>98,68</b>	<b>99,21</b>
09541	Artigos de papel	95,42	94,60	94,33	94,70	95,53	95,33	97,39

(1) Categoria nova. Dezembro 2017=100

Fonte: INE - Índice de Preços no Consumidor





## Empresas das Atividades Culturais e Criativas

### 3 - Análise de resultados das empresas das atividades culturais e criativas

- 3.1 – Atividades culturais e criativas
- 3.2 - Atividades de impressão e reprodução de suportes gravados
- 3.3 - Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais
- 3.4 - Comércio a retalho de equipamento audiovisual e de bens culturais e recreativos em estabelecimentos especializados
- 3.5 – Atividades de edição
- 3.6 – Atividades cinematográfica, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música
- 3.7 – Atividades de rádio e de televisão
- 3.8 – Atividades de arquitetura, atividades de design, atividades fotográficas, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos
- 3.9 – Ensino de atividades culturais
- 3.10 – Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias
- 3.11 – Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais
- 3.12 – Royalties das empresas do sector cultural e criativo

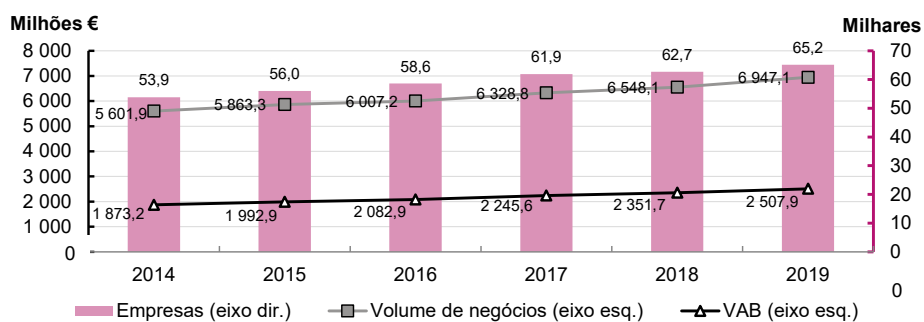
## Empresas das atividades culturais e criativas

Em 2018, de acordo com os dados definitivos do *Sistema de Contas Integradas das Empresas*, pertenciam ao sector cultural e criativo 62 701 empresas (5,0% do total de empresas da economia). Estas empresas foram responsáveis por 6,5 mil milhões de euros de volume de negócios (2,0% do total de volume de negócios) e geraram 2,4 mil milhões de euros de Valor Acrescentado Bruto (VAB).

Em 2018 o número de empresas aumentou 1,3% e o volume de negócios cresceu 3,5% em relação ao ano anterior (em 2017 esses aumentos tinham sido 5,7% e 5,4%, respetivamente).

Ainda de acordo com os dados provisórios de 2019, o total das empresas do sector ascendeu a 65 175 (+3,9% que em 2018), tendo sido responsáveis por 6,9 mil milhões de euros de volume de negócios (+6,1% que em 2018) e geraram 2,5 mil milhões de euros de VAB (+6,6% que no ano anterior).

Gráfico 3.1: Empresas (N.º), volume de negócios (€) e VAB das empresas do sector cultural e criativo, 2014-2019



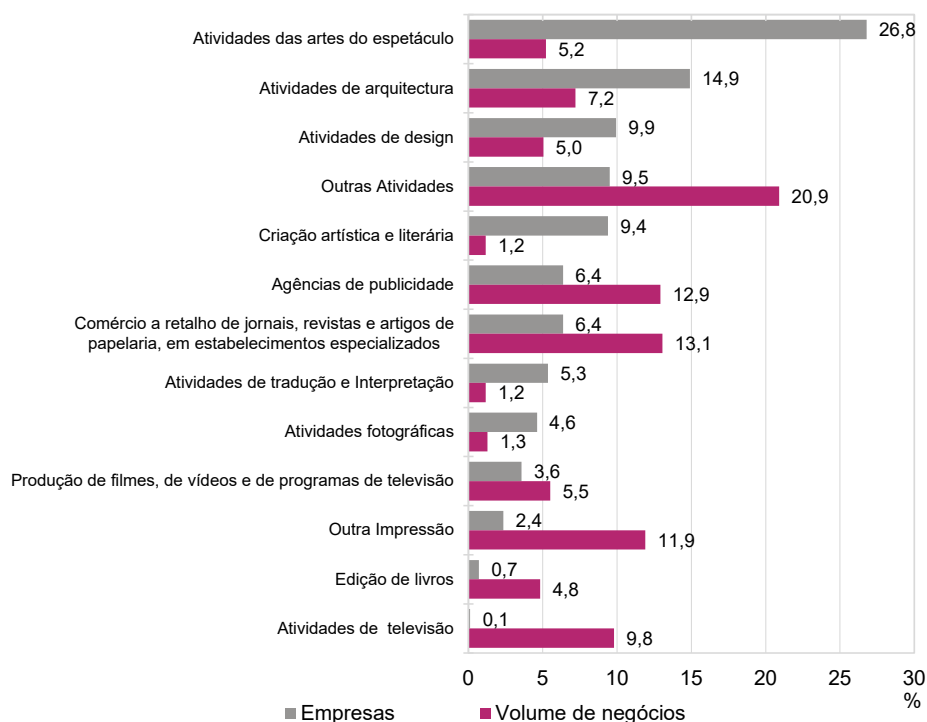
Nota: Dados de 2019 são provisórios

Por atividade económica principal, em 2018 foram as *Atividades das artes do espetáculo* que tiveram maior representatividade em termos de número de empresas, com 26,8% do total de empresas do sector cultural e criativo, seguidas das *Atividades de arquitetura* (14,9%), *Atividades de design* (9,9%), *Criação artística e literária* (9,4%) e *Agências de publicidade* com 6,4%.

No que respeita ao volume de negócios do sector cultural e criativo, cerca de 3/5 foi gerado pelas empresas do *Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados* (13,1%), *Agências de publicidade* (12,9%), *Outra impressão* (11,9%), *Atividades de televisão* (9,8%), *Atividades de arquitetura* (7,2%) e *Atividades de produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão* (5,5%).

As *Atividades das artes do espetáculo*, apesar de constituírem mais de 1/4 do total das empresas do sector cultural e criativo, contribuíram apenas com 5,2% para o volume de negócios do sector, verificando-se ainda a mesma situação nas empresas de *Criação artística e literária* (9,4% do total de empresas do sector cultural e criativo) que contribuíram com 1,2% para o do total de volume de negócios do sector. Inversamente, as empresas das *Atividades de televisão*, que representam 0,1% do total de empresas no sector cultural e criativo, geraram 9,8% do volume de negócios das empresas desse sector de atividade económica.

Gráfico 3.2: Empresas e volume de negócios do sector cultural e criativo (%), 2018

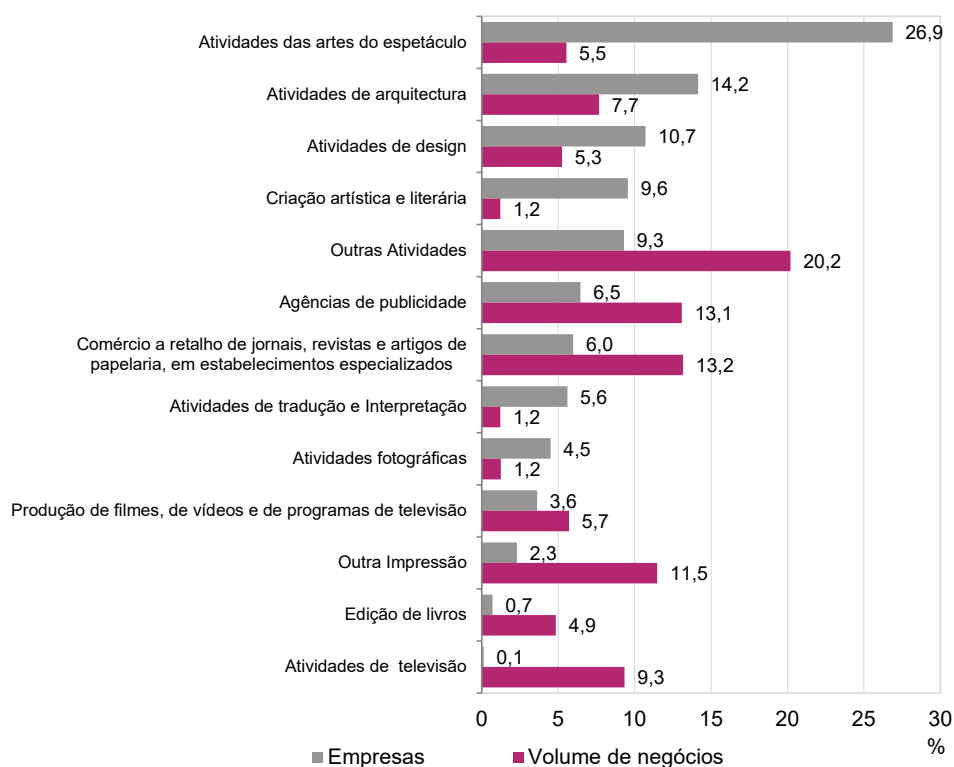


O VAB do sector cultural e criativo (2,4 mil milhões de euros), traduziu-se num acréscimo de 4,7% relativamente ao ano anterior. Para o valor alcançado, as atividades que mais contribuíram foram *Outra impressão* (13,7%), *Agências de publicidade* (13,1%), *Atividades de televisão* (12,6%), *Atividades de arquitetura* (9,4%), *Atividades das artes do espetáculo* (5,8%) e as *Atividades de design* (5,6%), as quais em conjunto representavam 60,2% no total do VAB do sector.

44

De referir que em 2019, a estrutura do número de empresas e volume de negócios (gráfico 3.3) no sector cultural e criativo foi idêntica à do ano anterior.

Gráfico 3.3: Empresas e volume de negócios do sector cultural e criativo (%), 2019



Nota: Dados de 2019 são provisórios

QUADRO 3.1.1

Principais variáveis das empresas culturais e criativas, por escalões de pessoal ao serviço

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

**Atividades culturais e criativas**

<b>Total</b>	<b>62 701</b>	<b>116 168</b>	<b>1 324 831</b>	<b>1 705 777</b>	<b>2 617 902</b>	<b>6 548 074</b>	<b>2 636 267</b>	<b>3 911 807</b>	<b>614 876</b>
Menos de 10	61 622	81 735	480 193	973 649	1 088 708	2 982 503	1 222 864	1 759 639	348 161
10 - 49	942	16 747	349 181	304 157	688 273	1 456 002	543 621	912 381	59 471
50 - 249	124	11 845	308 992	224 382	473 839	1 281 716	450 245	831 472	81 194
250 ou mais	13	5 841	186 465	203 590	367 083	827 852	419 537	408 316	126 050

Nota: Inclui as seguintes classes da CAE-Rev.3: 1811, 1812, 1813, 1814,1820,3212, 3220, 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101,9102 e 9103.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.1.2

Principais variáveis das empresas culturais e criativas, por região (NUTS II)

2018

CAE-Rev.3 e Região	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

**Atividades culturais e criativas**

<b>Portugal</b>	<b>62 701</b>	<b>116 168</b>	<b>1 324 831</b>	<b>1 705 777</b>	<b>2 617 902</b>	<b>6 548 074</b>	<b>2 636 267</b>	<b>3 911 807</b>	<b>614 876</b>
<b>Continente</b>	<b>60 482</b>	<b>112 668</b>	<b>1 299 145</b>	<b>1 672 599</b>	<b>2 578 405</b>	<b>6 427 868</b>	<b>2 592 688</b>	<b>3 835 181</b>	<b>598 069</b>
Norte	17 446	34 154	358 428	551 497	549 085	1 652 772	953 441	699 332	175 465
Centro	10 236	15 900	113 540	233 490	152 619	578 369	334 721	243 647	52 506
A. M. Lisboa	26 922	...	...	...	...	...	...	...	...
Alentejo	2 804	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	3 074	4 499	29 412	72 144	40 955	173 529	79 968	93 561	22 098
<b>R. A. Açores</b>	<b>1 104</b>	<b>1 681</b>	<b>10 694</b>	<b>13 517</b>	<b>11 544</b>	<b>42 837</b>	<b>19 370</b>	<b>23 468</b>	<b>5 362</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>1 115</b>	<b>1 819</b>	<b>14 993</b>	<b>19 661</b>	<b>27 952</b>	<b>77 368</b>	<b>24 209</b>	<b>53 159</b>	<b>11 445</b>

Nota: Inclui as seguintes classes da CAE-Rev.3: 1811, 1812, 1813, 1814,1820,3212, 3220, 4761, 4762, 4763, 5811, 5813, 5814, 5821, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 6391, 7111, 7311, 7410, 7420, 7430, 7722, 8552, 9001, 9002, 9003, 9004, 9101,9102 e 9103.

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.2.1

Principais variáveis das empresas de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE-Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						
<b>18 - Impressão e reprodução de suportes gravados</b>									
<b>Total</b>	<b>2 396</b>	<b>15 271</b>	<b>279 165</b>	<b>354 617</b>	<b>251 575</b>	<b>1 017 363</b>	<b>781 478</b>	<b>235 885</b>	<b>52 814</b>
Menos de 10	2 047	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	307	5 955	108 056	125 238	101 261	372 723	276 166	96 557	9 063
50 - 249	40	3 544	79 974	124 690	60 328	295 624	254 553	41 071	10 227
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>181 - Impressão e atividades dos serviços relacionados com a impressão</b>									
<b>Total</b>	<b>2 364</b>	<b>15 168</b>	<b>277 002</b>	<b>352 768</b>	<b>244 241</b>	<b>1 007 755</b>	<b>773 718</b>	<b>234 037</b>	<b>52 315</b>
Menos de 10	2 018	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	304	5 910	106 528	124 164	94 654	365 417	269 996	95 421	8 545
50 - 249	40	3 544	79 974	124 690	60 328	295 624	254 553	41 071	10 227
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>1811 - Impressão de jornais</b>									
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>295</b>	<b>5 781</b>	<b>6 174</b>	<b>5 750</b>	<b>19 099</b>	<b>7 185</b>	<b>11 914</b>	<b>188</b>
Menos de 10	17	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	6	132	2 912	2 222	2 227	7 900	506	7 394	36
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1812 - Outra impressão</b>									
<b>Total</b>	<b>1 475</b>	<b>10 996</b>	<b>211 379</b>	<b>280 441</b>	<b>182 920</b>	<b>779 655</b>	<b>633 483</b>	<b>146 172</b>	<b>42 916</b>
Menos de 10	1 230	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	214	4 187	74 635	91 673	67 671	261 852	209 282	52 569	5 884
50 - 249	29	2 787	64 370	110 525	48 989	247 371	221 424	25 947	7 764
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>1813 - Atividades de preparação da impressão e de produtos media</b>									
<b>Total</b>	<b>719</b>	<b>3 384</b>	<b>53 818</b>	<b>59 697</b>	<b>50 809</b>	<b>188 216</b>	<b>122 236</b>	<b>65 980</b>	<b>7 476</b>
Menos de 10	637	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	73	1 350	25 185	26 409	21 870	83 152	53 927	29 225	1 851
50 - 249	9	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

continua ►

QUADRO 3.2.1

Principais variáveis das empresas de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE-Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço - continuação

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							
<b>1814 - Atividades de encadernação e atividades relacionadas</b>									
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>493</b>	<b>6 024</b>	<b>6 455</b>	<b>4 761</b>	<b>20 786</b>	<b>10 814</b>	<b>9 972</b>	<b>1 734</b>
Menos de 10	134	252	2 229	2 595	1 875	8 272	4 534	3 738	959
10 - 49	11	241	3 795	3 860	2 887	12 514	6 280	6 233	774
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1820 - Reprodução de suportes gravados</b>									
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>103</b>	<b>2 163</b>	<b>1 848</b>	<b>7 334</b>	<b>9 608</b>	<b>7 760</b>	<b>1 848</b>	<b>499</b>
Menos de 10	29	58	635	774	727	2 301	1 590	712	- 19
10 - 49	3	45	1 528	1 074	6 606	7 306	6 170	1 136	518
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

## QUADRO 3.2.2

Principais variáveis das empresas de atividades de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

## 18 - Impressão e reprodução de suportes gravados

Portugal	2 396	15 271	279 165	354 617	251 575	1 017 363	781 478	235 885	52 814
Continente	2 349	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	908	6 256	106 650	139 770	90 246	383 791	308 893	74 897	18 520
Centro	453	2 197	34 935	38 868	25 947	113 435	90 418	23 017	2 090
A. M. Lisboa	805	5 687	120 038	144 663	122 503	451 571	325 465	126 106	30 526
Alentejo	122	612	10 157	23 712	8 506	46 790	43 989	2 801	1 221
Algarve	61	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	30	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	17	...	...	...	...	...	...	...	...

## 181 - Impressão e atividades dos serviços relacionados com a impressão

Portugal	2 364	15 168	277 002	352 768	244 241	1 007 755	773 718	234 037	52 315
Continente	2 318	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	897	6 235	106 442	139 379	89 943	382 783	308 176	74 607	18 478
Centro	447	2 183	34 678	38 619	25 808	112 768	89 780	22 988	2 108
A. M. Lisboa	793	5 625	118 370	143 517	115 652	443 790	319 187	124 603	30 062
Alentejo	122	612	10 157	23 712	8 506	46 790	43 989	2 801	1 221
Algarve	59	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	30	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	16	93	1 497	1 669	1 115	4 542	1 654	2 887	-25

## 1811 - Impressão de jornais

Portugal	25	295	5 781	6 174	5 750	19 099	7 185	11 914	188
Continente	22	243	4 972	5 569	5 214	17 112	6 959	10 153	271
Norte	10	175	3 443	3 158	3 154	10 742	3 854	6 888	248
Centro	4	...	...	...	...	...	...	...	...
A. M. Lisboa	6	43	1 120	948	688	3 032	293	2 739	60
Alentejo	2	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Açores	1	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	2	...	...	...	...	...	...	...	...

continua ▶



## QUADRO 3.2.2

Principais variáveis das empresas de atividades de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) - continuação

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

## 1812 - Outra impressão

<b>Portugal</b>	<b>1 475</b>	<b>10 996</b>	<b>211 379</b>	<b>280 441</b>	<b>182 920</b>	<b>779 655</b>	<b>633 483</b>	<b>146 172</b>	<b>42 916</b>
<b>Continente</b>	<b>1 446</b>	<b>10 808</b>	<b>208 680</b>	<b>277 800</b>	<b>181 331</b>	<b>771 810</b>	<b>628 967</b>	<b>142 844</b>	<b>42 765</b>
Norte	591	4 444	77 894	107 393	66 759	284 537	231 958	52 579	13 687
Centro	297	1 726	27 881	30 036	18 250	87 267	68 946	18 320	1 544
A. M. Lisboa	430	4 004	92 247	116 250	87 353	351 446	283 684	67 762	26 204
Alentejo	82	463	8 277	21 942	7 679	41 879	40 166	1 713	1 160
Algarve	46	171	2 380	2 178	1 290	6 681	4 212	2 469	171
<b>R. A. Açores</b>	<b>20</b>	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>R. A. Madeira</b>	<b>9</b>	...	...	...	...	...	...	...	...

## 1813 - Atividades de preparação da impressão e de produtos media

<b>Portugal</b>	<b>719</b>	<b>3 384</b>	<b>53 818</b>	<b>59 697</b>	<b>50 809</b>	<b>188 216</b>	<b>122 236</b>	<b>65 980</b>	<b>7 476</b>
<b>Continente</b>	<b>708</b>	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	248	1 348	21 395	25 157	17 648	75 703	65 035	10 668	3 581
Centro	126	408	6 250	6 782	6 021	21 262	17 127	4 135	486
A. M. Lisboa	291	1 406	23 119	24 090	25 523	81 862	32 791	49 071	3 127
Alentejo	30	123	1 588	1 554	702	4 286	3 661	625	80
Algarve	13	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>R. A. Açores</b>	<b>6</b>	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>R. A. Madeira</b>	<b>5</b>	...	...	...	...	...	...	...	...

continua ▶

## QUADRO 3.2.2

Principais variáveis das empresas de atividades de impressão e reprodução de suportes gravados, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) - continuação

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

## 1814 - Atividades de encadernação e atividades relacionadas

<b>Portugal</b>	<b>145</b>	<b>493</b>	<b>6 024</b>	<b>6 455</b>	<b>4 761</b>	<b>20 786</b>	<b>10 814</b>	<b>9 972</b>	<b>1 734</b>
<b>Continente</b>	<b>142</b>	<b>490</b>	<b>6 024</b>	<b>6 452</b>	<b>4 761</b>	<b>20 777</b>	<b>10 806</b>	<b>9 972</b>	<b>1 731</b>
Norte	48	268	3 710	3 671	2 381	11 801	7 330	4 471	962
Centro	20	...	...	...	...	...	...	...	...
A. M. Lisboa	66	172	1 885	2 228	2 089	7 450	2 419	5 031	671
Alentejo	8	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>R. A. Açores</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## 1820 - Reprodução de suportes gravados

<b>Portugal</b>	<b>32</b>	<b>103</b>	<b>2 163</b>	<b>1 848</b>	<b>7 334</b>	<b>9 608</b>	<b>7 760</b>	<b>1 848</b>	<b>499</b>
<b>Continente</b>	<b>31</b>	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	11	21	208	391	304	1 008	717	291	42
Centro	6	14	257	250	139	668	638	29	- 18
A. M. Lisboa	12	62	1 668	1 147	6 850	7 781	6 278	1 503	464
Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Algarve	2	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>R. A. Açores</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>1</b>	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.3.1

Principais variáveis das empresas de fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço 2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

#### 3212 - Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares

	Empresas	Pessoal ao serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	Resultado líquido do período
<b>Total</b>	<b>730</b>	<b>2 098</b>	<b>24 821</b>	<b>55 982</b>	<b>17 874</b>	<b>103 379</b>	<b>91 495</b>	<b>11 884</b>	<b>1 694</b>
Menos de 10	695	1 263	11 117	34 121	9 938	59 626	55 218	4 408	2 158
10 - 49	31	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	4	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 322 - Fabricação de instrumentos musicais

	Empresas	Pessoal ao serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	Resultado líquido do período
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>202</b>	<b>2 526</b>	<b>1 899</b>	<b>1 163</b>	<b>6 247</b>	<b>5 926</b>	<b>322</b>	<b>224</b>
Menos de 10	49	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	4	91	1 518	1 281	529	3 594	3 589	5	84
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 3220 - Fabricação de instrumentos musicais

	Empresas	Pessoal ao serviço	Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	Resultado líquido do período
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>202</b>	<b>2 526</b>	<b>1 899</b>	<b>1 163</b>	<b>6 247</b>	<b>5 926</b>	<b>322</b>	<b>224</b>
Menos de 10	49	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	4	91	1 518	1 281	529	3 594	3 589	5	84
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.3.2

Principais variáveis das empresas de fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares e das empresas de fabricação de instrumentos musicais, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
N.º		1000 Euros							

**3212 - Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares**

Portugal	730	2 098	24 821	55 982	17 874	103 379	91 495	11 884	1 694
Continente	725	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	552	1 683	20 602	47 892	14 482	86 512	78 254	8 258	1 027
Centro	43	65	374	4 159	502	5 546	5 447	99	348
A. M. Lisboa	110	304	3 643	3 601	2 644	10 377	6 872	3 505	205
Alentejo	7	9	31	16	84	145	144	2	19
Algarve	13	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	4	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	1	...	...	...	...	...	...	...	...

**322 - Fabricação de instrumentos musicais**

Portugal	54	202	2 526	1 899	1 163	6 247	5 926	322	224
Continente	53	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	31	174	2 368	1 696	936	5 554	5 506	48	163
Centro	5	6	64	30	41	160	49	112	12
A. M. Lisboa	12	16	93	160	98	406	348	58	28
Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Algarve	5	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	1	...	...	...	...	...	...	...	...

**3220 - Fabricação de instrumentos musicais**

Portugal	54	202	2 526	1 899	1 163	6 247	5 926	322	224
Continente	53	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	31	174	2 368	1 696	936	5 554	5 506	48	163
Centro	5	6	64	30	41	160	49	112	12
A. M. Lisboa	12	16	93	160	98	406	348	58	28
Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Algarve	5	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R. A. Madeira	1	...	...	...	...	...	...	...	...

QUADRO 3.4.1

Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE- Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

**4761 - Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados**

<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>1 764</b>	<b>20 142</b>	<b>102 454</b>	<b>21 189</b>	<b>155 075</b>	<b>147 813</b>	<b>7 262</b>	<b>11 430</b>
Menos de 10	588	1 034	8 527	58 842	7 847	77 776	74 265	3 511	3 400
10 - 49	9	177	2 776	8 127	4 325	16 459	15 281	1 178	1 811
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

**4762 - Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados**

<b>Total</b>	<b>3 990</b>	<b>7 947</b>	<b>67 170</b>	<b>704 263</b>	<b>53 900</b>	<b>854 698</b>	<b>806 118</b>	<b>48 580</b>	<b>25 789</b>
Menos de 10	3 948	7 253	57 825	631 654	48 082	763 339	719 361	43 978	22 962
10 - 49	41	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**4763 - Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados**

<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>111</b>	<b>630</b>	<b>2 503</b>	<b>725</b>	<b>4 074</b>	<b>3 594</b>	<b>480</b>	<b>233</b>
Menos de 10	75	111	630	2 503	725	4 074	3 594	480	233
10 - 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.4.2

Principais variáveis das empresas de comércio a retalho de bens culturais e recreativos, em estabelecimentos especializados, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

## 4761 - Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados

<b>Portugal</b>	<b>600</b>	<b>1 764</b>	<b>20 142</b>	<b>102 454</b>	<b>21 189</b>	<b>155 075</b>	<b>147 813</b>	<b>7 262</b>	<b>11 430</b>
<b>Continente</b>	<b>584</b>	<b>1 700</b>	<b>19 389</b>	<b>100 113</b>	<b>20 730</b>	<b>151 408</b>	<b>144 245</b>	<b>7 163</b>	<b>11 484</b>
Norte	210	415	3 611	22 190	2 981	33 152	29 723	3 429	5 553
Centro	147	330	3 180	22 495	3 168	30 101	28 760	1 341	603
A. M. Lisboa	187	893	12 240	52 334	14 166	84 156	82 080	2 076	5 166
Alentejo	22	33	182	1 554	153	1 876	1 834	42	- 8
Algarve	18	29	177	1 540	261	2 124	1 849	276	169
<b>R. A. Açores</b>	<b>10</b>	<b>51</b>	<b>625</b>	<b>1 962</b>	<b>335</b>	<b>3 016</b>	<b>3 002</b>	<b>13</b>	<b>- 79</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>127</b>	<b>378</b>	<b>125</b>	<b>651</b>	<b>565</b>	<b>86</b>	<b>25</b>

## 4762 - Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados

<b>Portugal</b>	<b>3 990</b>	<b>7 947</b>	<b>67 170</b>	<b>704 263</b>	<b>53 900</b>	<b>854 698</b>	<b>806 118</b>	<b>48 580</b>	<b>25 789</b>
<b>Continente</b>	<b>3 915</b>	<b>7 692</b>	<b>64 392</b>	<b>684 601</b>	<b>51 898</b>	<b>829 324</b>	<b>782 521</b>	<b>46 803</b>	<b>25 029</b>
Norte	1 307	2 518	20 650	198 633	17 259	247 552	230 598	16 955	8 243
Centro	778	1 572	12 902	138 219	9 914	166 765	159 164	7 601	4 580
A. M. Lisboa	1 345	2 570	21 080	244 375	18 055	289 158	272 124	17 034	7 929
Alentejo	273	541	4 640	50 188	3 359	61 027	58 210	2 817	2 245
Algarve	212	491	5 121	53 186	3 311	64 821	62 424	2 397	2 033
<b>R. A. Açores</b>	<b>24</b>	<b>76</b>	<b>790</b>	<b>6 798</b>	<b>604</b>	<b>8 648</b>	<b>7 869</b>	<b>779</b>	<b>397</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>51</b>	<b>179</b>	<b>1 988</b>	<b>12 863</b>	<b>1 398</b>	<b>16 727</b>	<b>15 729</b>	<b>998</b>	<b>363</b>

## 4763 - Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados

<b>Portugal</b>	<b>75</b>	<b>111</b>	<b>630</b>	<b>2 503</b>	<b>725</b>	<b>4 074</b>	<b>3 594</b>	<b>480</b>	<b>233</b>
<b>Continente</b>	<b>70</b>	<b>97</b>	<b>542</b>	<b>2 104</b>	<b>643</b>	<b>3 436</b>	<b>3 098</b>	<b>339</b>	<b>130</b>
Norte	22	30	151	548	268	997	784	213	39
Centro	13	20	152	505	110	761	725	37	8
A. M. Lisboa	27	38	214	917	242	1 507	1 418	89	155
Alentejo	6	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	2	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>R. A. Açores</b>	<b>2</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>3</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.5.1

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

**58 - Atividades de edição**

<b>Total</b>	<b>1 741</b>	<b>11 299</b>	<b>381 711</b>	<b>149 031</b>	<b>608 984</b>	<b>1 177 956</b>	<b>527 138</b>	<b>650 817</b>	<b>58 326</b>
Menos de 10	1 592	3 167	41 554	24 736	89 154	165 403	75 314	90 088	8 915
10 - 49	112	2 212	54 592	22 930	74 588	155 233	90 072	65 161	6 175
50 - 249	31	3 410	127 700	29 232	114 473	312 698	166 765	145 933	17 751
250 ou mais	6	2 510	157 864	72 133	330 769	544 622	194 987	349 635	25 485

**581 - Edição de livros, de jornais e de outras publicações**

<b>Total</b>	<b>1 352</b>	<b>7 081</b>	<b>178 309</b>	<b>138 051</b>	<b>312 435</b>	<b>683 317</b>	<b>472 565</b>	<b>210 752</b>	<b>66 877</b>
Menos de 10	1 255	2 445	28 372	20 802	73 860	131 988	70 136	61 853	9 585
10 - 49	75	1 449	33 432	21 256	62 168	119 628	79 466	40 162	3 390
50 - 249	19	2 069	72 544	23 860	90 094	210 084	129 655	80 429	3 102
250 ou mais	3	1 118	43 962	72 133	86 313	221 616	193 308	28 308	50 800

**5811 - Edição de livros**

<b>Total</b>	<b>441</b>	<b>2 178</b>	<b>50 821</b>	<b>98 028</b>	<b>122 600</b>	<b>316 102</b>	<b>299 931</b>	<b>16 171</b>	<b>77 517</b>
Menos de 10	414	701	8 339	8 505	18 999	38 682	32 016	6 665	6 410
10 - 49	19	433	10 532	10 659	20 873	43 858	42 757	1 101	4 270
50 - 249	6	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...

**5813 - Edição de jornais**

<b>Total</b>	<b>300</b>	<b>2 315</b>	<b>65 886</b>	<b>13 242</b>	<b>72 781</b>	<b>137 943</b>	<b>57 626</b>	<b>80 317</b>	<b>- 17 918</b>
Menos de 10	277	641	6 919	1 715	14 410	24 001	5 542	18 459	310
10 - 49	15	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	7	858	29 976	6 267	30 953	63 445	29 384	34 061	- 7 970
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

continua ►

QUADRO 3.5.1

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço - continuação

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
N.º		1000 Euros							

**5814 - Edição de revistas e de outras publicações periódicas**

<b>Total</b>	<b>421</b>	<b>1 901</b>	<b>48 640</b>	<b>20 438</b>	<b>92 514</b>	<b>179 845</b>	<b>90 201</b>	<b>89 644</b>	<b>2 787</b>
Menos de 10	386	804	10 441	8 633	33 980	56 788	28 028	28 760	1 950
10 - 49	31	525	11 614	5 636	24 196	40 567	13 198	27 369	- 1 435
50 - 249	4	572	26 585	6 170	34 338	82 490	48 976	33 514	2 272
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**582 - Edição de programas de computador**

<b>Total</b>	<b>389</b>	<b>4 218</b>	<b>203 402</b>	<b>10 981</b>	<b>296 549</b>	<b>494 639</b>	<b>54 573</b>	<b>440 066</b>	<b>- 8 551</b>
Menos de 10	337	722	13 183	3 934	15 294	33 414	5 179	28 236	- 670
10 - 49	37	763	21 161	1 675	12 420	35 605	10 606	24 999	2 785
50 - 249	12	1 341	55 157	5 372	24 379	102 614	37 110	65 504	14 649
250 ou mais	3	1 392	113 902	0	244 456	323 006	1 679	321 327	- 25 315

**5821 - Edição de jogos de computador**

<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>91</b>	<b>1 041</b>	<b>1</b>	<b>4 266</b>	<b>5 468</b>	<b>3</b>	<b>5 465</b>	<b>137</b>
Menos de 10	35	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	1	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



## QUADRO 3.5.2

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II)

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

## 58 - Atividades de edição

<b>Portugal</b>	<b>1 741</b>	<b>11 299</b>	<b>381 711</b>	<b>149 031</b>	<b>608 984</b>	<b>1 177 956</b>	<b>527 138</b>	<b>650 817</b>	<b>58 326</b>
<b>Continente</b>	<b>1 691</b>	<b>11 081</b>	<b>376 999</b>	<b>147 906</b>	<b>603 751</b>	<b>1 166 999</b>	<b>522 726</b>	<b>644 273</b>	<b>57 900</b>
Norte	472	3 266	93 001	57 233	144 331	318 911	215 260	103 651	57 226
Centro	278	1 165	19 069	7 485	18 950	47 786	19 207	28 579	3 417
A. M. Lisboa	829	6 388	261 581	82 888	436 748	792 614	287 206	505 409	- 2 343
Alentejo	59	140	1 772	201	2 183	4 124	766	3 358	- 524
Algarve	53	122	1 576	100	1 539	3 564	288	3 276	123
<b>R. A. Açores</b>	<b>28</b>	<b>91</b>	<b>1 428</b>	<b>242</b>	<b>1 637</b>	<b>3 105</b>	<b>1 051</b>	<b>2 054</b>	<b>- 44</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>22</b>	<b>127</b>	<b>3 284</b>	<b>883</b>	<b>3 596</b>	<b>7 851</b>	<b>3 361</b>	<b>4 490</b>	<b>470</b>

## 581 - Edição de livros, de jornais e de outras publicações

<b>Portugal</b>	<b>1 352</b>	<b>7 081</b>	<b>178 309</b>	<b>138 051</b>	<b>312 435</b>	<b>683 317</b>	<b>472 565</b>	<b>210 752</b>	<b>66 877</b>
<b>Continente</b>	<b>1 311</b>	<b>6 908</b>	<b>174 521</b>	<b>136 926</b>	<b>307 485</b>	<b>673 847</b>	<b>468 153</b>	<b>205 693</b>	<b>66 687</b>
Norte	327	2 071	58 803	51 040	119 550	245 109	184 976	60 133	49 959
Centro	205	742	9 887	5 326	11 812	28 168	12 666	15 502	- 347
A. M. Lisboa	681	3 878	103 554	80 269	172 770	393 964	269 492	124 472	16 896
Alentejo	53	118	1 134	198	1 909	3 649	763	2 886	- 15
Algarve	45	99	1 143	92	1 444	2 958	257	2 701	195
<b>R. A. Açores</b>	<b>21</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>20</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>

## 5811 - Edição de livros

<b>Portugal</b>	<b>441</b>	<b>2 178</b>	<b>50 821</b>	<b>98 028</b>	<b>122 600</b>	<b>316 102</b>	<b>299 931</b>	<b>16 171</b>	<b>77 517</b>
<b>Continente</b>	<b>428</b>	<b>2 163</b>	<b>50 783</b>	<b>98 003</b>	<b>122 537</b>	<b>315 963</b>	<b>299 885</b>	<b>16 078</b>	<b>77 500</b>
Norte	89	551	15 660	41 771	61 629	141 658	137 168	4 490	57 724
Centro	55	136	1 882	3 803	2 470	9 680	8 850	829	- 215
A. M. Lisboa	258	1 446	33 160	52 292	58 256	164 167	153 672	10 495	20 100
Alentejo	14	14	55	115	157	369	151	218	- 115
Algarve	12	16	25	22	26	90	44	46	6
<b>R. A. Açores</b>	<b>9</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>4</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>

continua ▶

QUADRO 3.5.2

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II) - continuação

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

## 5813 - Edição de jornais

Portugal	300	2 315	65 886	13 242	72 781	137 943	57 626	80 317	- 17 918
<b>Continente</b>	<b>287</b>	<b>2 183</b>	<b>62 375</b>	<b>12 677</b>	<b>68 976</b>	<b>130 881</b>	<b>54 819</b>	<b>76 062</b>	<b>- 17 893</b>
Norte	94	993	33 745	7 265	36 234	64 227	31 306	32 921	- 12 097
Centro	85	435	6 006	1 240	7 576	14 900	3 198	11 703	- 109
A. M. Lisboa	77	667	21 347	4 133	23 566	48 465	19 874	28 590	- 5 843
Alentejo	18	45	548	17	804	1 551	309	1 242	21
Algarve	13	43	728	21	796	1 738	132	1 606	135
<b>R. A. Açores</b>	<b>8</b>	<b>61</b>	<b>1 214</b>	<b>115</b>	<b>1 301</b>	<b>2 299</b>	<b>823</b>	<b>1 476</b>	<b>- 135</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>5</b>	<b>71</b>	<b>2 297</b>	<b>450</b>	<b>2 505</b>	<b>4 763</b>	<b>1 984</b>	<b>2 779</b>	<b>111</b>

## 5814 - Edição de revistas e de outras publicações periódicas

Portugal	421	1 901	48 640	20 438	92 514	179 845	90 201	89 644	2 787
<b>Continente</b>	<b>410</b>	<b>1 880</b>	<b>48 434</b>	<b>19 959</b>	<b>91 615</b>	<b>177 871</b>	<b>88 728</b>	<b>89 143</b>	<b>2 603</b>
Norte	90	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	40	79	1 019	106	1 260	2 253	440	1 813	- 205
A. M. Lisboa	249	1 465	43 609	19 279	83 703	164 145	86 648	77 497	2 434
Alentejo	11	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	20	40	391	48	622	1 130	81	1 049	54
<b>R. A. Açores</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>96</b>	<b>112</b>	<b>223</b>	<b>460</b>	<b>191</b>	<b>269</b>	<b>19</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>110</b>	<b>367</b>	<b>675</b>	<b>1 513</b>	<b>1 282</b>	<b>231</b>	<b>164</b>

## 582 - Edição de programas informáticos

Portugal	389	4 218	203 402	10 981	296 549	494 639	54 573	440 066	- 8 551
<b>Continente</b>	<b>380</b>	<b>4 173</b>	<b>202 477</b>	<b>10 981</b>	<b>296 266</b>	<b>493 153</b>	<b>54 573</b>	<b>438 579</b>	<b>- 8 788</b>
Norte	145	1 195	34 199	6 193	24 781	73 802	30 284	43 518	7 268
Centro	73	423	9 183	2 159	7 138	19 618	6 541	13 077	3 764
A. M. Lisboa	148	2 510	158 026	2 619	263 978	398 651	17 714	380 937	- 19 240
Alentejo	6	22	637	2	274	475	3	472	- 508
Algarve	8	23	432	8	95	606	31	575	- 72
<b>R. A. Açores</b>	<b>7</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>2</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>

continua ▶

QUADRO 3.5.2

Principais variáveis das empresas de edição, por CAE - Rev.3, e por região (NUTS II) - continuação

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

## 5821 - Edição de jogos de computador

Portugal	36	91	1 041	1	4 266	5 468	3	5 465	137
Continente	34	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	11	50	617	0	312	899	3	896	- 1
Centro	7	13	81	0	61	92	0	92	- 44
A. M. Lisboa	13	19	261	1	3 798	4 248	0	4 248	117
Alentejo	2	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	1	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	1	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Madeira	1	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.6.1

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

## 59 - Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música

Total	3 106	6 782	99 539	22 422	422 917	622 927	45 461	577 466	55 224
Menos de 10	3 042	4 218	38 007	7 060	162 119	230 886	10 446	220 439	16 311
10 - 49	51	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	12	1 208	33 841	2 156	153 126	230 824	11 972	218 853	30 755
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

## 591 - Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão

Total	2 716	6 025	88 695	20 876	405 816	587 635	42 234	545 401	51 221
Menos de 10	2 655	3 679	33 344	5 597	148 010	207 707	7 582	200 125	14 207
10 - 49	49	762	18 518	10 113	65 243	95 979	8 632	87 347	1 151
50 - 249	11	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

continua ▶

QUADRO 3.6.1

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço - continuação

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						
<b>5911 - Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão</b>									
<b>Total</b>	<b>2 242</b>	<b>4 217</b>	<b>62 081</b>	<b>8 283</b>	<b>266 635</b>	<b>360 080</b>	<b>6 911</b>	<b>353 168</b>	<b>12 162</b>
Menos de 10	2 197	3 022	26 772	4 899	114 818	163 731	6 356	157 375	10 075
10 - 49	38	571	13 979	3 290	46 412	64 588	555	64 033	- 167
50 - 249	7	624	21 330	93	105 405	131 760	0	131 760	2 254
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5912 - Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão</b>									
<b>Total</b>	<b>354</b>	<b>504</b>	<b>4 767</b>	<b>355</b>	<b>17 709</b>	<b>25 026</b>	<b>433</b>	<b>24 593</b>	<b>2 694</b>
Menos de 10	351	465	3 769	205	15 977	21 961	303	21 658	2 632
10 - 49	3	39	998	149	1 732	3 065	130	2 935	62
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5913 - Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão</b>									
<b>Total</b>	<b>51</b>	<b>201</b>	<b>5 993</b>	<b>6 054</b>	<b>45 760</b>	<b>91 484</b>	<b>11 678</b>	<b>79 806</b>	<b>28 271</b>
Menos de 10	47	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	3	65	1 382	5 391	5 083	10 956	7 944	3 012	- 90
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5914 - Projeção de filmes e de vídeos</b>									
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>1 103</b>	<b>15 855</b>	<b>6 183</b>	<b>75 712</b>	<b>111 046</b>	<b>23 212</b>	<b>87 834</b>	<b>8 094</b>
Menos de 10	60	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	5	87	2 160	1 282	12 015	17 370	2	17 368	1 346
50 - 249	3	361	4 515	1 754	19 159	25 912	8 979	16 933	- 724
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>5920 - Atividades de gravação de som e edição de música</b>									
<b>Total</b>	<b>390</b>	<b>757</b>	<b>10 844</b>	<b>1 546</b>	<b>17 100</b>	<b>35 292</b>	<b>3 227</b>	<b>32 065</b>	<b>4 003</b>
Menos de 10	387	539	4 663	1 463	14 109	23 179	2 864	20 315	2 104
10 - 49	2	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

## QUADRO 3.6.2

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II).

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

## 59 - Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música

<b>Portugal</b>	<b>3 106</b>	<b>6 782</b>	<b>99 539</b>	<b>22 422</b>	<b>422 917</b>	<b>622 927</b>	<b>45 461</b>	<b>577 466</b>	<b>55 224</b>
<b>Continente</b>	<b>3 027</b>	<b>6 669</b>	<b>98 640</b>	<b>22 357</b>	<b>421 061</b>	<b>619 455</b>	<b>45 336</b>	<b>574 119</b>	<b>54 921</b>
Norte	516	917	9 317	6 232	21 229	38 528	9 324	29 204	1 729
Centro	313	389	2 235	1 450	3 828	9 590	2 026	7 564	2 191
A. M. Lisboa	1 994	5 034	83 780	14 337	386 060	556 174	33 723	522 451	50 337
Alentejo	107	191	2 628	47	7 355	11 011	14	10 997	593
Algarve	97	138	680	290	2 589	4 151	249	3 902	71
<b>R. A. Açores</b>	<b>43</b>	<b>60</b>	<b>397</b>	<b>12</b>	<b>749</b>	<b>1 517</b>	<b>42</b>	<b>1 475</b>	<b>189</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>36</b>	<b>53</b>	<b>503</b>	<b>53</b>	<b>1 106</b>	<b>1 955</b>	<b>83</b>	<b>1 872</b>	<b>114</b>

## 591 - Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão

<b>Portugal</b>	<b>2 716</b>	<b>6 025</b>	<b>88 695</b>	<b>20 876</b>	<b>405 816</b>	<b>587 635</b>	<b>42 234</b>	<b>545 401</b>	<b>51 221</b>
<b>Continente</b>	<b>2 655</b>	<b>5 930</b>	<b>87 830</b>	<b>20 848</b>	<b>404 101</b>	<b>584 473</b>	<b>42 192</b>	<b>542 281</b>	<b>51 006</b>
Norte	432	815	8 732	5 860	20 136	35 716	8 555	27 161	1 166
Centro	257	318	1 852	1 395	3 303	8 284	1 904	6 380	1 913
A. M. Lisboa	1 783	4 494	73 991	13 257	370 948	525 875	31 471	494 404	47 480
Alentejo	93	172	2 582	47	7 137	10 540	14	10 526	450
Algarve	90	131	674	290	2 577	4 058	249	3 810	- 3
<b>R. A. Açores</b>	<b>34</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>27</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>

## 5911 - Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão

<b>Portugal</b>	<b>2 242</b>	<b>4 217</b>	<b>62 081</b>	<b>8 283</b>	<b>266 635</b>	<b>360 080</b>	<b>6 911</b>	<b>353 168</b>	<b>12 162</b>
<b>Continente</b>	<b>2 187</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
Norte	346	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	210	269	1 735	1 376	2 893	7 474	1 892	5 582	1 392
A. M. Lisboa	1 480	2 986	50 089	6 404	239 491	314 358	4 387	309 971	9 589
Alentejo	75	152	2 566	47	7 086	10 373	14	10 359	381
Algarve	76	107	547	240	2 138	3 342	246	3 096	12
<b>R. A. Açores</b>	<b>29</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>26</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>

continua ►

QUADRO 3.6.2

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) - continuação

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

## 5912 - Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão

<b>Portugal</b>	<b>354</b>	<b>504</b>	<b>4 767</b>	<b>355</b>	<b>17 709</b>	<b>25 026</b>	<b>433</b>	<b>24 593</b>	<b>2 694</b>
<b>Continente</b>	<b>349</b>	<b>499</b>	<b>4 749</b>	<b>355</b>	<b>17 703</b>	<b>24 974</b>	<b>433</b>	<b>24 541</b>	<b>2 666</b>
Norte	53	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	35	37	92	18	309	664	12	652	207
A. M. Lisboa	238	358	4 013	174	16 511	21 887	284	21 603	1 855
Alentejo	13	13	6	0	13	101	0	101	81
Algarve	10	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>R. A. Açores</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>52</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>28</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## 5913 - Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão

<b>Portugal</b>	<b>51</b>	<b>201</b>	<b>5 993</b>	<b>6 054</b>	<b>45 760</b>	<b>91 484</b>	<b>11 678</b>	<b>79 806</b>	<b>28 271</b>
<b>Continente</b>	<b>51</b>	<b>201</b>	<b>5 993</b>	<b>6 054</b>	<b>45 760</b>	<b>91 484</b>	<b>11 678</b>	<b>79 806</b>	<b>28 271</b>
Norte	9	64	1 252	5 416	4 061	9 641	7 963	1 679	- 56
Centro	7	7	2	0	4	28	0	28	22
A. M. Lisboa	35	130	4 739	639	41 695	81 814	3 715	78 099	28 305
Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>R. A. Açores</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## 5914 - Projeção de filmes e de vídeos

<b>Portugal</b>	<b>69</b>	<b>1 103</b>	<b>15 855</b>	<b>6 183</b>	<b>75 712</b>	<b>111 046</b>	<b>23 212</b>	<b>87 834</b>	<b>8 094</b>
<b>Continente</b>	<b>68</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
Norte	24	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	5	5	22	0	97	118	0	118	293
A. M. Lisboa	30	1 020	15 150	6 041	73 250	107 816	23 085	84 731	7 730
Alentejo	5	7	9	0	38	66	0	66	- 12
Algarve	4	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>R. A. Açores</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>1</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>

QUADRO 3.6.2

Principais variáveis das empresas de atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) - continuação

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
N.º		1000 Euros							

**5920 - Atividades de gravação de som e edição de música**

<b>Portugal</b>	<b>390</b>	<b>757</b>	<b>10 844</b>	<b>1 546</b>	<b>17 100</b>	<b>35 292</b>	<b>3 227</b>	<b>32 065</b>	<b>4 003</b>
<b>Continente</b>	<b>372</b>	<b>739</b>	<b>10 810</b>	<b>1 509</b>	<b>16 960</b>	<b>34 982</b>	<b>3 144</b>	<b>31 837</b>	<b>3 915</b>
Norte	84	102	585	373	1 094	2 812	769	2 043	563
Centro	56	71	383	56	525	1 306	123	1 184	277
A. M. Lisboa	211	540	9 789	1 080	15 112	30 299	2 252	28 047	2 858
Alentejo	14	19	47	0	218	471	0	471	142
Algarve	7	7	6	0	12	93	0	93	75
<b>R. A. Açores</b>	<b>9</b>	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>R. A. Madeira</b>	<b>9</b>	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

## QUADRO 3.7.1

Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

**60 - Atividades de rádio e de televisão**

<b>Total</b>	<b>372</b>	<b>3 723</b>	<b>121 775</b>	<b>109 204</b>	<b>325 767</b>	<b>704 010</b>	<b>44 073</b>	<b>659 936</b>	<b>41 509</b>
Menos de 10	343	739	8 509	5 014	40 783	47 141	1 205	45 936	- 8 059
10 - 49	18	300	8 361	9	59 641	87 864	119	87 745	6 446
50 - 249	8	971	32 642	40 507	43 047	246 311	0	246 311	4 892
250 ou mais	3	1 713	72 263	63 674	182 296	322 693	42 749	279 944	38 230

**6010 - Atividades de rádio**

<b>Total</b>	<b>298</b>	<b>1 242</b>	<b>27 441</b>	<b>87</b>	<b>28 939</b>	<b>63 067</b>	<b>404</b>	<b>62 664</b>	<b>1 835</b>
Menos de 10	283	632	6 856	78	7 933	14 634	289	14 344	- 1 385
10 - 49	12	196	3 755	9	3 686	8 020	115	7 905	1 045
50 - 249	3	414	16 830	0	17 321	40 414	0	40 414	2 176
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**6020 - Atividades de televisão**

<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>2 481</b>	<b>94 334</b>	<b>109 117</b>	<b>296 828</b>	<b>640 942</b>	<b>43 669</b>	<b>597 273</b>	<b>39 673</b>
Menos de 10	60	107	1 654	4 936	32 850	32 508	916	31 592	- 6 674
10 - 49	6	104	4 606	9	55 955	79 844	4	79 840	5 401
50 - 249	5	557	15 813	40 507	25 726	205 897	0	205 897	2 716
250 ou mais	3	1 713	72 263	63 674	182 296	322 693	42 749	279 944	38 230

**6391 - Atividades de agências de notícias**

<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>418</b>	<b>15 549</b>	<b>227</b>	<b>20 837</b>	<b>38 115</b>	<b>7</b>	<b>38 108</b>	<b>- 614</b>
Menos de 10	41	87	2 918	3	14 906	18 290	7	18 283	- 1 960
10 - 49	2	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



QUADRO 3.7.2

Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

**60 - Atividades de rádio e de televisão**

<b>Portugal</b>	<b>372</b>	<b>3 723</b>	<b>121 775</b>	<b>109 204</b>	<b>325 767</b>	<b>704 010</b>	<b>44 073</b>	<b>659 936</b>	<b>41 509</b>
<b>Continente</b>	<b>345</b>	<b>3 648</b>	<b>120 917</b>	<b>109 192</b>	<b>324 998</b>	<b>702 579</b>	<b>44 062</b>	<b>658 518</b>	<b>41 654</b>
Norte	100	365	5 650	33	7 336	14 168	211	13 958	- 92
Centro	81	171	1 607	29	1 704	3 542	154	3 388	- 94
A. M. Lisboa	99	2 970	112 113	109 129	314 304	681 628	43 696	637 932	42 419
Alentejo	49	102	1 101	0	1 036	2 173	1	2 172	- 454
Algarve	16	40	446	1	618	1 068	0	1 068	- 124
<b>R. A. Açores</b>	<b>15</b>	<b>41</b>	<b>415</b>	<b>12</b>	<b>331</b>	<b>727</b>	<b>12</b>	<b>715</b>	<b>- 64</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>12</b>	<b>34</b>	<b>442</b>	<b>0</b>	<b>438</b>	<b>703</b>	<b>0</b>	<b>703</b>	<b>- 82</b>

**6010 - Atividades de rádio**

<b>Portugal</b>	<b>298</b>	<b>1 242</b>	<b>27 441</b>	<b>87</b>	<b>28 939</b>	<b>63 067</b>	<b>404</b>	<b>62 664</b>	<b>1 835</b>
<b>Continente</b>	<b>274</b>	<b>1 174</b>	<b>26 619</b>	<b>75</b>	<b>28 219</b>	<b>61 752</b>	<b>392</b>	<b>61 360</b>	<b>1 998</b>
Norte	88	273	3 829	19	4 606	8 911	211	8 701	- 231
Centro	77	167	1 593	27	1 637	3 434	154	3 281	- 99
A. M. Lisboa	51	600	19 718	27	20 482	46 415	27	46 388	2 456
Alentejo	43	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	15	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>R. A. Açores</b>	<b>13</b>	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>R. A. Madeira</b>	<b>11</b>	...	...	...	...	...	...	...	...

**6020 - Atividades de televisão**

<b>Portugal</b>	<b>74</b>	<b>2 481</b>	<b>94 334</b>	<b>109 117</b>	<b>296 828</b>	<b>640 942</b>	<b>43 669</b>	<b>597 273</b>	<b>39 673</b>
<b>Continente</b>	<b>71</b>	<b>2 474</b>	<b>94 299</b>	<b>109 117</b>	<b>296 779</b>	<b>640 827</b>	<b>43 669</b>	<b>597 158</b>	<b>39 656</b>
Norte	12	92	1 821	14	2 730	5 257	0	5 257	139
Centro	4	4	14	2	67	108	0	108	5
A. M. Lisboa	48	2 370	92 394	109 101	293 823	635 213	43 669	591 544	39 962
Alentejo	6	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	1	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>R. A. Açores</b>	<b>2</b>	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>R. A. Madeira</b>	<b>1</b>	...	...	...	...	...	...	...	...

continua ▶

QUADRO 3.7.2

Principais variáveis das empresas de atividades de rádio e de televisão, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) - continuação

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

**6391 - Atividades de agências de notícias**

<b>Portugal</b>	<b>45</b>	<b>418</b>	<b>15 549</b>	<b>227</b>	<b>20 837</b>	<b>38 115</b>	<b>7</b>	<b>38 108</b>	<b>- 614</b>
<b>Continente</b>	<b>44</b>	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	8	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	7	19	251	2	154	519	7	512	86
A. M. Lisboa	25	360	14 673	225	20 117	36 371	0	36 371	- 590
Alentejo	1	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	3	16	309	0	208	582	0	582	10
<b>R. A. Açores</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>1</b>	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.8.1

Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE-Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						
<b>7111 - Atividades de arquitetura</b>									
<b>Total</b>	<b>9 339</b>	<b>13 871</b>	<b>115 580</b>	<b>39 393</b>	<b>213 262</b>	<b>471 789</b>	<b>27 848</b>	<b>443 941</b>	<b>81 920</b>
Menos de 10	9 252	12 375	79 428	27 936	154 048	348 982	21 216	327 766	73 213
10 - 49	85	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>7311 - Agências de publicidade</b>									
<b>Total</b>	<b>3 992</b>	<b>11 624</b>	<b>196 844</b>	<b>65 775</b>	<b>475 758</b>	<b>845 252</b>	<b>72 948</b>	<b>772 303</b>	<b>68 747</b>
Menos de 10	3 805	6 913	78 088	47 411	192 584	365 406	50 802	314 603	29 278
10 - 49	169	3 001	76 320	13 035	198 644	309 086	15 313	293 773	15 785
50 - 249	18	1 710	42 436	5 330	84 530	170 760	6 833	163 927	23 684
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>7410 - Atividades de design</b>									
<b>Total</b>	<b>6 226</b>	<b>9 325</b>	<b>79 211</b>	<b>82 602</b>	<b>117 313</b>	<b>330 614</b>	<b>110 994</b>	<b>219 620</b>	<b>41 019</b>
Menos de 10	6 155	7 791	46 440	45 342	76 112	208 706	50 747	157 959	32 835
10 - 49	67	1 051	24 104	24 768	33 647	91 462	38 369	53 093	5 842
50 - 249	3	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>7420 - Atividades fotográficas</b>									
<b>Total</b>	<b>2 893</b>	<b>4 072</b>	<b>22 553</b>	<b>13 566</b>	<b>28 906</b>	<b>83 954</b>	<b>19 351</b>	<b>64 603</b>	<b>13 240</b>
Menos de 10	2 879	3 676	16 388	5 939	23 724	61 518	7 238	54 279	11 488
10 - 49	12	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

continua ▶

QUADRO 3.8.1

Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE-Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço - continuação

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

**7430 - Atividades de tradução e interpretação**

<b>Total</b>	<b>3 350</b>	<b>4 004</b>	<b>20 269</b>	<b>103</b>	<b>32 304</b>	<b>76 160</b>	<b>171</b>	<b>75 989</b>	<b>23 230</b>
Menos de 10	3 330	3 574	8 939	98	15 236	48 190	165	48 025	22 503
10 - 49	19	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**7722 - Aluguer de videocassetes e discos**

<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>92</b>	<b>391</b>	<b>88</b>	<b>563</b>	<b>420</b>	<b>144</b>	<b>19</b>
Menos de 10	19	23	92	391	88	563	420	144	19
10 - 49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.8.2

Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE-Rev.3, e por região (NUTS II)

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						

**7111 - Atividades de arquitetura**

<b>Portugal</b>	<b>9 339</b>	<b>13 871</b>	<b>115 580</b>	<b>39 393</b>	<b>213 262</b>	<b>471 789</b>	<b>27 848</b>	<b>443 941</b>	<b>81 920</b>
<b>Continente</b>	<b>8 961</b>	<b>13 380</b>	<b>112 548</b>	<b>38 330</b>	<b>207 051</b>	<b>456 258</b>	<b>26 832</b>	<b>429 426</b>	<b>77 632</b>
Norte	2 941	4 457	35 489	13 519	64 818	141 279	10 306	130 973	22 918
Centro	1 475	1 969	10 616	2 504	15 151	39 239	3 109	36 130	8 996
A. M. Lisboa	3 640	5 614	56 118	17 629	113 249	235 720	12 458	223 262	38 896
Alentejo	404	519	2 626	1 880	4 424	11 860	73	11 787	1 143
Algarve	501	821	7 698	2 797	9 410	28 160	886	27 274	5 680
<b>R. A. Açores</b>	<b>193</b>	<b>252</b>	<b>1 686</b>	<b>531</b>	<b>1 975</b>	<b>5 932</b>	<b>791</b>	<b>5 140</b>	<b>1 563</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>185</b>	<b>239</b>	<b>1 346</b>	<b>533</b>	<b>4 236</b>	<b>9 599</b>	<b>225</b>	<b>9 375</b>	<b>2 724</b>

**7311 - Agências de publicidade**

<b>Portugal</b>	<b>3 992</b>	<b>11 624</b>	<b>196 844</b>	<b>65 775</b>	<b>475 758</b>	<b>845 252</b>	<b>72 948</b>	<b>772 303</b>	<b>68 747</b>
<b>Continente</b>	<b>3 884</b>	<b>11 308</b>	<b>192 310</b>	<b>64 908</b>	<b>461 869</b>	<b>820 164</b>	<b>72 221</b>	<b>747 942</b>	<b>64 962</b>
Norte	1 082	3 095	38 877	19 043	87 330	176 571	27 219	149 351	19 118
Centro	574	1 243	14 494	9 211	23 454	57 054	14 978	42 076	6 024
A. M. Lisboa	1 902	6 245	131 071	31 418	340 429	558 106	26 353	531 752	35 708
Alentejo	121	236	2 407	2 142	4 054	10 372	2 233	8 138	2 963
Algarve	205	489	5 460	3 094	6 601	18 062	1 437	16 624	1 149
<b>R. A. Açores</b>	<b>54</b>	<b>102</b>	<b>932</b>	<b>261</b>	<b>1 370</b>	<b>3 089</b>	<b>294</b>	<b>2 795</b>	<b>302</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>54</b>	<b>214</b>	<b>3 603</b>	<b>606</b>	<b>12 518</b>	<b>21 999</b>	<b>433</b>	<b>21 566</b>	<b>3 483</b>

**7410 - Atividades de design**

<b>Portugal</b>	<b>6 226</b>	<b>9 325</b>	<b>79 211</b>	<b>82 602</b>	<b>117 313</b>	<b>330 614</b>	<b>110 994</b>	<b>219 620</b>	<b>41 019</b>
<b>Continente</b>	<b>6 047</b>	<b>9 083</b>	<b>77 818</b>	<b>80 812</b>	<b>116 349</b>	<b>325 436</b>	<b>109 703</b>	<b>215 734</b>	<b>40 199</b>
Norte	1 898	3 276	30 702	40 147	47 283	136 222	59 841	76 381	15 231
Centro	1 020	1 446	9 439	6 599	15 138	37 157	10 909	26 248	4 821
A. M. Lisboa	2 647	3 727	34 068	26 274	47 166	130 186	31 720	98 467	17 274
Alentejo	225	271	1 224	519	2 456	5 473	918	4 556	1 118
Algarve	257	363	2 386	7 271	4 306	16 398	6 316	10 082	1 755
<b>R. A. Açores</b>	<b>93</b>	<b>115</b>	<b>320</b>	<b>130</b>	<b>245</b>	<b>1086</b>	<b>192</b>	<b>894</b>	<b>376</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>86</b>	<b>127</b>	<b>1072</b>	<b>1661</b>	<b>720</b>	<b>4091</b>	<b>1099</b>	<b>2992</b>	<b>443</b>

continua ▶

QUADRO 3.8.2

Principais variáveis das empresas de atividades de arquitetura, agências de publicidade, atividades de design, atividades de tradução e interpretação, aluguer de videocassetes e discos, por CAE-Rev.3, e por região (NUTS II) - continuação

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
N.º		1000 Euros							

**7420 - Atividades fotográficas**

<b>Portugal</b>	<b>2 893</b>	<b>4 072</b>	<b>22 553</b>	<b>13 566</b>	<b>28 906</b>	<b>83 954</b>	<b>19 351</b>	<b>64 603</b>	<b>13 240</b>
<b>Continente</b>	<b>2 786</b>	<b>3 888</b>	<b>21 412</b>	<b>12 692</b>	<b>27 923</b>	<b>80 531</b>	<b>18 478</b>	<b>62 053</b>	<b>13 004</b>
Norte	988	1 542	9 901	8 957	11 725	39 105	13 720	25 385	5 751
Centro	558	756	3 555	1 516	3 238	10 735	2 146	8 588	1 649
A. M. Lisboa	978	1 258	6 910	1 934	11 696	26 446	2 440	24 006	4 311
Alentejo	126	153	410	145	549	1 712	167	1 545	493
Algarve	136	179	636	141	715	2 534	5	2 529	801
<b>R. A. Açores</b>	<b>59</b>	<b>72</b>	<b>248</b>	<b>231</b>	<b>252</b>	<b>1 018</b>	<b>178</b>	<b>840</b>	<b>220</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>48</b>	<b>112</b>	<b>893</b>	<b>644</b>	<b>730</b>	<b>2 405</b>	<b>695</b>	<b>1 710</b>	<b>15</b>

**7430 - Atividades de tradução e interpretação**

<b>Portugal</b>	<b>3350</b>	<b>4 004</b>	<b>20 269</b>	<b>103</b>	<b>32 304</b>	<b>76 160</b>	<b>171</b>	<b>75 989</b>	<b>23 230</b>
<b>Continente</b>	<b>3274</b>	<b>3 928</b>	<b>20 233</b>	<b>103</b>	<b>32 233</b>	<b>75 649</b>	<b>171</b>	<b>75 479</b>	<b>22 834</b>
Norte	751	924	4 435	44	6 871	16 918	68	16 850	5 146
Centro	470	528	1 649	1	2 057	6 427	8	6 420	2 528
A. M. Lisboa	1738	2 146	13 494	9	21 455	47 365	11	47 354	12 938
Alentejo	113	117	176	48	777	1 689	84	1 605	626
Algarve	202	213	479	1	1 073	3 250	0	3 250	1 596
<b>R. A. Açores</b>	<b>44</b>	<b>44</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>33</b>	<b>258</b>	<b>0</b>	<b>258</b>	<b>210</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>252</b>	<b>0</b>	<b>252</b>	<b>186</b>

**7722 - Aluguer de videocassetes e discos**

<b>Portugal</b>	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>92</b>	<b>391</b>	<b>88</b>	<b>563</b>	<b>420</b>	<b>144</b>	<b>19</b>
<b>Continente</b>	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>92</b>	<b>391</b>	<b>88</b>	<b>563</b>	<b>420</b>	<b>144</b>	<b>19</b>
Norte	3	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	5	...	...	...	...	...	...	...	...
A. M. Lisboa	10	...	...	...	...	...	...	...	...
Alentejo	1	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>R. A. Açores</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.9.1

Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e escalões de pessoal ao serviço

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

## 8552 - Ensino de atividades culturais

<b>Total</b>	<b>439</b>	<b>875</b>	<b>6 931</b>	<b>367</b>	<b>7 223</b>	<b>10 784</b>	<b>470</b>	<b>10 313</b>	<b>880</b>
Menos de 10	430	562	2 878	361	5 625	9 048	457	8 591	95
10 - 49	6	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	3	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.9.2

Principais variáveis das empresas de ensino de atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

## 8552 - Ensino de atividades culturais

<b>Portugal</b>	<b>439</b>	<b>875</b>	<b>6 931</b>	<b>367</b>	<b>7 223</b>	<b>10 784</b>	<b>470</b>	<b>10 313</b>	<b>880</b>
<b>Continente</b>	<b>434</b>	<b>870</b>	<b>6 917</b>	<b>367</b>	<b>7 198</b>	<b>10 728</b>	<b>470</b>	<b>10 258</b>	<b>854</b>
Norte	172	400	3 759	139	3 289	4 371	219	4 152	328
Centro	85	156	988	60	1 206	1 818	79	1 739	126
A. M. Lisboa	150	277	2 050	161	2 554	4 252	170	4 082	329
Alentejo	12	12	6	0	10	37	0	37	20
Algarve	15	25	114	7	139	251	2	248	51
<b>R. A. Açores</b>	<b>4</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>1</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.10.1

Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º		1000 Euros						
<b>90 - Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias</b>									
Total	23 660	26 429	65 006	16 886	303 889	537 635	29 680	507 955	135 095
Menos de 10	23 610	24 779	38 544	9 161	199 479	389 425	18 502	370 923	128 543
10 - 49	44	699	15 034	5 583	92 095	120 589	10 116	110 472	5 688
50 - 249	5	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>9001 - Atividades das artes do espetáculo</b>									
Total	16 795	18 101	34 656	7 391	197 575	340 998	16 450	324 548	93 081
Menos de 10	16 772	17 453	23 685	4 446	134 620	257 769	10 895	246 873	88 068
10 - 49	21	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>9002 - Atividades de apoio às artes do espetáculo</b>									
Total	921	1 949	18 276	5 949	75 657	112 962	5 533	107 429	6 142
Menos de 10	905	1 141	7 235	2 922	41 119	60 391	3 212	57 180	5 812
10 - 49	13	183	3 862	2 487	25 978	32 949	2 310	30 639	- 390
50 - 249	2	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>9003 - Criação artística e literária</b>									
Total	5 888	6 245	10 573	2 823	25 693	75 785	7 153	68 632	35 272
Menos de 10	5 880	6 093	6 829	1 271	20 250	66 143	3 885	62 258	34 503
10 - 49	7	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>9004 - Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas</b>									
Total	56	134	1 502	724	4 964	7 890	544	7 346	600
Menos de 10	53	92	795	523	3 490	5 122	510	4 612	159
10 - 49	3	42	707	201	1 474	2 768	34	2 734	440
50 - 249	0	0	0	0	0	0	0	0	0
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas



QUADRO 3.10.2

Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3, e por região (NUTS II)

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

**90 - Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias**

Portugal	23 660	26 429	65 006	16 886	303 889	537 635	29 680	507 955	135 095
Continente	22 597	25 299	63 738	16 614	299 736	526 172	29 677	496 495	129 644
Norte	5 632	6 057	10 533	2 729	64 834	103 780	8 822	94 958	24 807
Centro	3 965	4 188	5 900	2 335	33 601	63 323	4 056	59 267	18 706
A. M. Lisboa	10 566	12 511	44 226	10 843	187 178	324 311	15 488	308 823	71 362
Alentejo	1 153	1 200	1 331	310	5 673	14 938	898	14 040	6 319
Algarve	1 281	1 343	1 748	396	8 451	19 819	413	19 406	8 449
R. A. Açores	503	554	801	243	2 338	5 465	0	5 465	2 020
R. A. Madeira	560	576	467	29	1 814	5 998	3	5 995	3 430

**9001 - Atividades das artes do espetáculo**

Portugal	16 795	18 101	34 656	7 391	197 575	340 998	16 450	324 548	93 081
Continente	16 007	17 294	34 076	7 289	194 972	333 352	16 447	316 904	89 055
Norte	3 930	4 161	5 785	1 487	39 258	62 319	6 780	55 539	16 254
Centro	2 957	3 090	3 648	1 615	27 280	48 383	3 228	45 155	13 937
A. M. Lisboa	7 210	8 070	22 986	4 001	120 075	201 246	6 155	195 090	48 122
Alentejo	883	904	656	164	3 406	8 328	279	8 049	3 863
Algarve	1 027	1 069	1 000	23	4 954	13 076	4	13 072	6 878
R. A. Açores	354	365	260	89	1 272	3 067	0	3 067	1 253
R. A. Madeira	434	442	320	12	1 331	4 579	3	4 576	2 773

**9002 - Atividades de apoio às artes do espetáculo**

Portugal	921	1 949	18 276	5 949	75 657	112 962	5 533	107 429	6 142
Continente	899	1 926	18 177	5 936	75 380	112 339	5 533	106 806	6 030
Norte	253	355	2 614	495	19 783	25 728	679	25 048	1 702
Centro	153	207	1 146	549	4 305	7 638	456	7 182	1 033
A. M. Lisboa	405	1 246	13 542	4 503	48 170	73 342	4 068	69 274	2 626
Alentejo	45	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	43	...	...	...	...	...	...	...	...
R. A. Açores	14	15	50	0	239	467	0	467	84
R. A. Madeira	8	8	49	13	38	155	0	155	29

QUADRO 3.10.2

Principais variáveis das empresas de atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias, por CAE-Rev.3, e por região (NUTS II) - continuação

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
N.º		1000 Euros							

**9003 - Criação artística e literária**

<b>Portugal</b>	<b>5 888</b>	<b>6 245</b>	<b>10 573</b>	<b>2 823</b>	<b>25 693</b>	<b>75 785</b>	<b>7 153</b>	<b>68 632</b>	<b>35 272</b>
<b>Continente</b>	<b>5 639</b>	<b>5 974</b>	<b>10 261</b>	<b>2 782</b>	<b>24 975</b>	<b>73 390</b>	<b>7 153</b>	<b>66 237</b>	<b>34 083</b>
Norte	1 428	1 497	1 860	591	4 670	14 492	1 307	13 184	6 977
Centro	850	874	749	127	1 614	6 285	232	6 053	3 671
A. M. Lisboa	2 930	3 157	7 134	1 950	16 872	46 016	4 946	41 070	20 216
Alentejo	222	234	368	112	1 042	4 309	556	3 753	1 989
Algarve	209	212	150	1	777	2 289	112	2 177	1 231
<b>R. A. Açores</b>	<b>131</b>	<b>145</b>	<b>213</b>	<b>37</b>	<b>273</b>	<b>1131</b>	<b>0</b>	<b>1131</b>	<b>560</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>118</b>	<b>126</b>	<b>98</b>	<b>5</b>	<b>446</b>	<b>1264</b>	<b>0</b>	<b>1264</b>	<b>629</b>

**9004 - Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas**

<b>Portugal</b>	<b>56</b>	<b>134</b>	<b>1 502</b>	<b>724</b>	<b>4 964</b>	<b>7 890</b>	<b>544</b>	<b>7 346</b>	<b>600</b>
<b>Continente</b>	<b>52</b>	<b>105</b>	<b>1 225</b>	<b>607</b>	<b>4 410</b>	<b>7 090</b>	<b>544</b>	<b>6 546</b>	<b>476</b>
Norte	21	44	274	157	1 123	1 242	54	1 187	- 125
Centro	5	17	357	44	402	1 017	141	876	64
A. M. Lisboa	21	38	564	389	2 061	3 707	319	3 388	398
Alentejo	3	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	2	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>R. A. Açores</b>	<b>4</b>	<b>29</b>	<b>278</b>	<b>116</b>	<b>553</b>	<b>800</b>	<b>0</b>	<b>800</b>	<b>124</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

## QUADRO 3.11.1

Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE-Rev.3 e, escalões de pessoal ao serviço

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

**91 - Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais**

<b>Total</b>	<b>234</b>	<b>1 936</b>	<b>36 257</b>	<b>6 182</b>	<b>55 169</b>	<b>115 535</b>	<b>5 577</b>	<b>109 957</b>	<b>11 366</b>
Menos de 10	211	315	2 190	326	4 038	7 785	151	7 635	- 1 767
10 - 49	16	377	6 076	1 313	8 343	15 527	672	14 855	1 461
50 - 249	5	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	2	...	...	...	...	...	...	...	...

**9101 - Atividades das bibliotecas e arquivos**

<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>151</b>	<b>2 116</b>	<b>80</b>	<b>3 996</b>	<b>7 971</b>	<b>2</b>	<b>7 970</b>	<b>- 1 276</b>
Menos de 10	29	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	1	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**9102 - Atividades dos museus**

<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>562</b>	<b>13 173</b>	<b>390</b>	<b>19 268</b>	<b>22 248</b>	<b>489</b>	<b>21 760</b>	<b>- 627</b>
Menos de 10	64	93	597	71	923	1 483	70	1 412	- 412
10 - 49	2	...	...	...	...	...	...	...	...
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	1	...	...	...	...	...	...	...	...

**9103 - Atividades dos sítios e monumentos históricos**

<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>431</b>	<b>5 350</b>	<b>943</b>	<b>7 789</b>	<b>15 858</b>	<b>169</b>	<b>15 689</b>	<b>1 804</b>
Menos de 10	109	...	...	...	...	...	...	...	...
10 - 49	8	180	2 927	416	3 353	8 283	150	8 133	1 613
50 - 249	1	...	...	...	...	...	...	...	...
250 ou mais	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

## QUADRO 3.11.2

Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II)

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
			1000 Euros						
N.º									

## 91 - Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

<b>Portugal</b>	<b>234</b>	<b>1 936</b>	<b>36 257</b>	<b>6 182</b>	<b>55 169</b>	<b>115 535</b>	<b>5 577</b>	<b>109 957</b>	<b>11 366</b>
<b>Continente</b>	<b>224</b>	<b>1 860</b>	<b>35 294</b>	<b>6 089</b>	<b>54 504</b>	<b>112 723</b>	<b>5 478</b>	<b>107 245</b>	<b>10 621</b>
Norte	44	216	2 940	873	4 505	8 798	74	8 724	805
Centro	62	197	2 435	422	2 191	5 362	227	5 134	219
A. M. Lisboa	93	1 364	28 980	4 381	46 970	95 930	4 802	91 129	9 545
Alentejo	19	54	677	133	601	1 665	293	1 372	-47
Algarve	6	29	261	279	237	969	83	886	100
<b>R. A. Açores</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>172</b>	<b>6</b>	<b>217</b>	<b>1 008</b>	<b>0</b>	<b>1 008</b>	<b>443</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>5</b>	<b>64</b>	<b>792</b>	<b>87</b>	<b>448</b>	<b>1 803</b>	<b>99</b>	<b>1 704</b>	<b>301</b>

## 9101 - Atividades das bibliotecas e arquivos

<b>Portugal</b>	<b>31</b>	<b>151</b>	<b>2 116</b>	<b>80</b>	<b>3 996</b>	<b>7 971</b>	<b>2</b>	<b>7 970</b>	<b>- 1 276</b>
<b>Continente</b>	<b>29</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
Norte	6	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	6	6	15	0	59	89	2	87	10
A. M. Lisboa	17	136	2 067	80	3 756	7 527	0	7 527	- 1 396
Alentejo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>R. A. Açores</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>2</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>

## 9102 - Atividades dos museus

<b>Portugal</b>	<b>68</b>	<b>562</b>	<b>13 173</b>	<b>390</b>	<b>19 268</b>	<b>22 248</b>	<b>489</b>	<b>21 760</b>	<b>- 627</b>
<b>Continente</b>	<b>63</b>	<b>556</b>	<b>13 149</b>	<b>384</b>	<b>19 203</b>	<b>22 146</b>	<b>489</b>	<b>21 657</b>	<b>- 575</b>
Norte	14	...	...	...	...	...	...	...	...
Centro	13	43	681	72	503	1 285	110	1 175	36
A. M. Lisboa	29	488	12 449	312	18 624	20 757	378	20 379	- 529
Alentejo	3	4	3	0	2	5	0	5	- 1
Algarve	4	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>R. A. Açores</b>	<b>4</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>1</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>

continua ►

QUADRO 3.11.2

Principais variáveis das empresas de atividades de bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais, por CAE- Rev.3, e por região (NUTS II) - continuação

2018

CAE-Rev.3 e escalões de pessoal ao serviço	Empresas	Pessoal ao serviço	Principais gastos			Volume de Negócios			Resultado líquido do período
			Gastos com o pessoal	CMVMC	FSE	Total	Vendas	Prestações de serviços	
	N.º	1000 Euros							

**9103 - Atividades dos sítios e monumentos históricos**

<b>Portugal</b>	<b>118</b>	<b>431</b>	<b>5 350</b>	<b>943</b>	<b>7 789</b>	<b>15 858</b>	<b>169</b>	<b>15 689</b>	<b>1 804</b>
<b>Continente</b>	<b>117</b>	...	...	...	...	...	...	...	...
Norte	21	141	2 155	411	3 757	6 864	1	6 863	1 237
Centro	38	128	1 515	284	1 474	3 886	86	3 800	384
A. M. Lisboa	44	108	1 151	163	2 312	3 874	5	3 869	- 65
Alentejo	14	...	...	...	...	...	...	...	...
Algarve	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>R. A. Açores</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>R. A. Madeira</b>	<b>1</b>	...	...	...	...	...	...	...	...

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas

QUADRO 3.12.1

Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas

Atividades	2018			2017		
	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços externos	Royalties - Rendimentos suplementares	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços externos	Royalties - Rendimentos suplementares
	N.º	1000 Euros		N.º	1000 Euros	
<b>Atividades culturais e criativas</b>	<b>62 701</b>	<b>53 297</b>	<b>5 848</b>	<b>61 916</b>	<b>53 926</b>	<b>7 363</b>
Impressão de jornais	25	0	0	24	0	0
Outra impressão	1 475	1 187	9	1 435	2 089	15
Atividades de preparação da impressão e de produtos media	719	32	0	761	30	0
Encadernação e atividades relacionadas	145	ə	0	145	0	0
Reprodução de suportes gravados	32	3 785	0	38	3 912	0
Fabricação de joalharia, ourivesaria e artigos similares	730	6	0	694	13	0
Fabricação de instrumentos musicais	54	0	0	49	0	0
Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	600	43	1	608	57	0
Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	3 990	3	60	4 215	5	187
Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	75	ə	3	88	ə	9
Edição de livros	441	15 355	355	440	16 829	449
Edição de jornais	300	376	0	295	260	70
Edição de revistas e de outras publicações periódicas	421	2 252	76	418	1 783	2
Edição de jogos de computador	36	0	0	26	0	0
Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	2 242	8 061	1 940	2 090	6 494	1 787
Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	354	9	0	326	10	0
Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	51	7 002	1 029	61	6 867	2 352
Projeção de filmes e de vídeos	69	1 759	0	65	1 264	0
Atividades de gravação de som e edição de música	390	1 480	1 826	397	1 169	1 593
Atividades de rádio	298	693	0	293	709	0
Atividades de televisão	74	2 700	46	63	2 732	243

continua ▶

QUADRO 3.12.1

Royalties – Fornecimentos e serviços externos e rendimentos suplementares, por atividades culturais e criativas - continuação

Atividades	2018			2017		
	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços externos	Royalties - Rendimentos suplementares	Empresas	Royalties - Fornecimentos e serviços externos	Royalties - Rendimentos suplementares
	N.º	1000 Euros		N.º	1000 Euros	
Atividades de agências de notícias	45	9	0	37	ə	0
Atividades de arquitetura	9 339	165	23	9 230	192	98
Agências de publicidade	3 992	7 066	57	3 764	8 127	73
Atividades de design	6 226	286	5	5 765	283	106
Atividades fotográficas	2 893	ə	0	2 682	1	3
Atividades de tradução e interpretação	3 350	25	1	3 392	7	ə
Aluguer de videocassetes e discos	19	0	0	20	0	0
Ensino de atividades culturais	439	8	0	392	11	0
Atividades das artes do espetáculo	16 795	631	171	16 978	776	206
Atividades de apoio às artes do espetáculo	921	204	89	798	130	101
Criação artística e literária	5 888	5	117	6 055	2	28
Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	56	2	ə	58	0	ə
Atividades das bibliotecas e arquivos	31	0	0	40	0	0
Atividades dos museus	68	149	40	74	172	40
Atividades dos sítios e monumentos históricos	118	1	0	100	1	0

Fonte: Sistema de Contas Integradas das Empresas





## Comércio Internacional de bens culturais

- 4 - Análise de resultados do comércio internacional de bens e serviços**
- 4.1 – Comércio internacional de bens culturais
- 4.2 – Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio dos livros e materiais impressos
- 4.3 – Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes visuais
- 4.4 – Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio de artesanato
- 4.5 – Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes performativas
- 4.6 – Comércio internacional de bens pertencentes domínio do audiovisual e multimédia

# Capítulo 4

## Comércio internacional de bens culturais

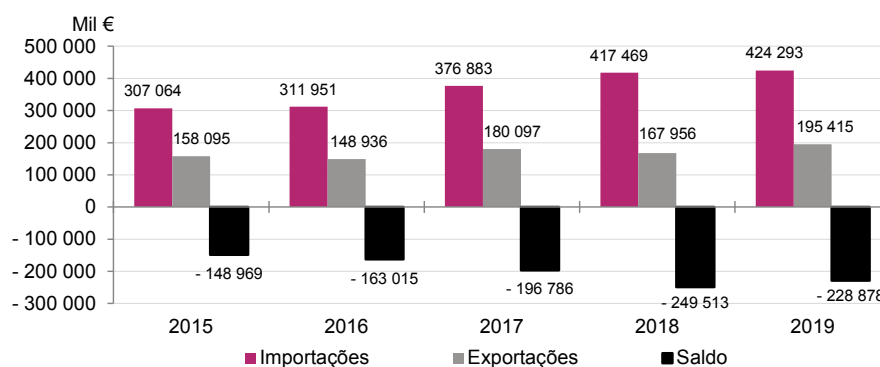
Com base nos dados do Comércio Internacional, em 2019, a balança de bens culturais foi deficitária em 228,9 milhões de euros tendo o valor das importações culturais atingindo 424,3 milhões de euros, enquanto as exportações deste tipo de bens ascenderam a 195,4 milhões de euros.

Em 2019 as importações de bens culturais cresceram 1,6%, relativamente ao ano anterior, mantendo a tendência no período 2015 a 2019. No ano em análise este crescimento foi menos acentuado quando comparado com o verificado em 2018, ano em que o crescimento das importações foi de 10,8% relativamente a 2017.

No que respeita às exportações de bens culturais registou-se um crescimento de 16,3% relativamente a 2018, contrastando com o decréscimo de -6,7% verificado no ano anterior, comparado com 2017.

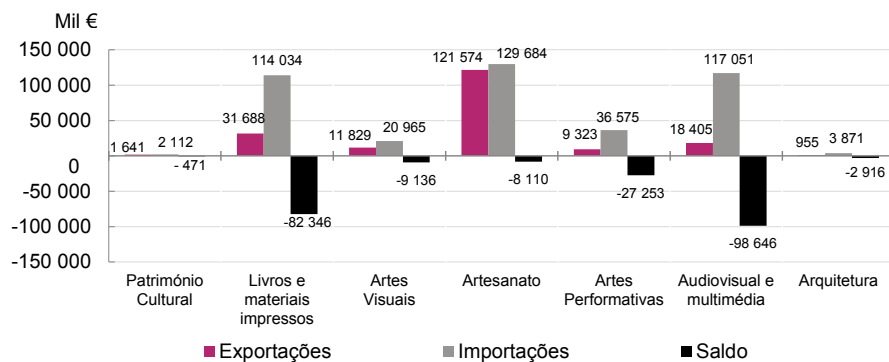
O saldo da balança comercial de bens culturais em 2019 manteve-se deficitário (-228,9 milhões de euros) embora tenha registado uma ligeira melhoria relativamente a 2018 (-249,5 milhões de euros), mantendo-se assim, a tendência deficitária no período 2015-2019.

Gráfico 4.1: Valor total das exportações, importações e saldo da balança comercial de bens culturais (€), 2015-2019.



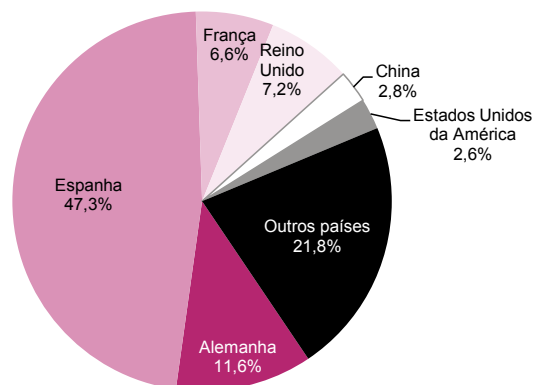
Em 2019, a categoria dos bens de *Audiovisual e multimédia*, com um saldo líquido de -98,6 milhões de euros, foi a que mais contribuiu para o deficit total registado na balança de bens culturais, seguidos dos *Livros e materiais impressos* (-82,3 milhões de euros), dos bens culturais das *Artes performativas*, onde se incluem os instrumentos musicais (-27,3 milhões de euros), *Artes visuais* (-9,1 milhões de euros) e *Artesanato* (-8,1 milhões de euros). Refira-se no entanto que nos *Artigos de joalheria* o valor das exportações foi superior ao das importações, resultando assim um superavit de 28 milhões de euros.

Gráfico 4.2: Exportações, importações e saldo da balança comercial de bens culturais, por domínio cultural (€), 2019



A principal origem das importações dos bens culturais foram os países da União Europeia (UE-28) com 89,3%, destacando-se a Espanha de onde provieram 47,3% do total de importações. A Alemanha, Reino Unido e França contribuíram com 25,4% para o total das importações. Do resto do mundo, foi importado 10,7% do valor dos bens culturais, sendo originário dos Estados Unidos da América e da China, 2,6% e 2,8%, respetivamente, do total das importações dos bens culturais.

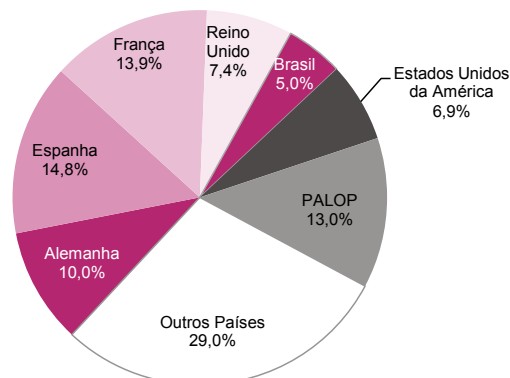
Gráfico 4.3: Principais países de origem das importações de bens culturais (%), 2019



Os principais bens culturais importados foram *Artigos de joalheria* (21,9%), *Livros* (13,6%), *Jornais e periódicos* (13,0%), bens de *Audiovisual e média interativa* (12,1%), artigos de *Artesanato – Fabrico manual de produtos ornamentais* (8,7%) e *Instrumentos musicais* (8,6%), representando em conjunto cerca de 77,9% do total dos bens culturais importados.

O principal destino das exportações portuguesas de bens culturais, foram os países da UE-28, que representaram 63,5% do total, cabendo ao resto do mundo 36,5% do valor exportado. Na UE-28 destacam-se a Espanha (14,8%) e a França (13,9%) como principais países de destino dos bens culturais. Quanto ao resto do mundo de realçar os PALOP responsáveis por 13,0% - destacando-se Angola (7,2%) e Moçambique com 5,0% - do valor das exportações de bens culturais, seguidos dos Estados Unidos da América (6,9%) e do Brasil com 5,0%.

Gráfico 4.4: Principais países de destino das exportações de bens culturais (%), 2019



Os principais bens exportados foram os de *Artesanato – Fabrico manual de produtos ornamentais* (33,3%), *Artigos de joalheria* (28,9%) e os *Jornais e Periódicos* (14,4%), que em conjunto totalizaram 76,6%, do total do valor dos bens culturais exportados.

QUADRO 4.1

Comércio internacional de bens culturais, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017
<b>Total</b>	<b>424 293</b>	<b>417 469</b>	<b>376 883</b>	<b>195 415</b>	<b>167 956</b>	<b>180 097</b>
<b>União Europeia (UE-28)</b>	<b>379 011</b>	<b>370 608</b>	<b>343 435</b>	<b>124 038</b>	<b>110 151</b>	<b>107 198</b>
dos quais:						
Alemanha	49 395	28 766	28 235	19 507	17 551	16 251
Espanha	200 597	199 353	171 559	28 971	28 306	24 245
França	28 129	22 349	40 710	27 076	24 674	24 139
Reino Unido	30 653	38 177	28 986	14 542	11 585	13 987
<b>Resto do mundo</b>	<b>45 282</b>	<b>46 861</b>	<b>33 448</b>	<b>71 378</b>	<b>57 805</b>	<b>72 899</b>
dos quais:						
Brasil	3 051	3 438	2 159	9 693	2 040	24 674
China	11 720	9 007	10 976	1 546	633	372
Estados Unidos da América	11 107	13 936	7 757	13 427	12 630	10 649
Países africanos de língua oficial portuguesa (PALOP)	125	134	118	25 307	22 597	24 190
dos quais:		0				
Angola	101	98	70	14 033	10 889	11 921
Moçambique	23	34	43	9 727	9 695	11 140

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2020)

QUADRO 4.2

Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio dos livros e materiais impressos, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017
<b>Total</b>	<b>114 034</b>	<b>134 581</b>	<b>100 888</b>	<b>31 688</b>	<b>32 405</b>	<b>32 078</b>
<b>União Europeia (UE-28)</b>	<b>105 549</b>	<b>127 479</b>	<b>94 425</b>	<b>11 912</b>	<b>13 201</b>	<b>10 495</b>
dos quais:						
Alemanha	8 499	7 872	8 102	349	252	308
Espanha	64 458	76 636	51 106	5 124	6 397	4 537
França	7 609	7 487	8 670	4 644	5 156	3 796
Reino Unido	17 593	25 432	18 271	769	452	762
<b>Resto do mundo</b>	<b>8 486</b>	<b>7 102</b>	<b>6 463</b>	<b>19 776</b>	<b>19 203</b>	<b>21 582</b>
dos quais:						
Brasil	1 473	1 075	1 077	1 533	1 676	2 431
China	2 095	2 002	1 594	5	1	19
Estados Unidos da América	1 936	2 001	1 924	139	130	184
Países africanos de língua oficial portuguesa (PALOP)	6	8	17	16 797	15 994	16 737
dos quais:						
Angola	4	5	7	6 324	5 397	4 977
Moçambique	2	2	8	9 402	8 879	10 886

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2020)

QUADRO 4.3

Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes visuais, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017
<b>Total</b>	<b>20 965</b>	<b>24 557</b>	<b>14 601</b>	<b>11 829</b>	<b>12 207</b>	<b>12 898</b>
<b>União Europeia (UE-28)</b>	<b>9 959</b>	<b>7 817</b>	<b>7 801</b>	<b>7 511</b>	<b>7 511</b>	<b>8 825</b>
dos quais:						
Alemanha	2 417	1 849	1 273	611	748	665
Espanha	3 007	3 600	3 316	1 869	2 709	2 126
França	952	814	1 901	1 507	1 660	3 254
Reino Unido	3 086	969	740	1 006	212	413
<b>Resto do mundo</b>	<b>11 007</b>	<b>16 740</b>	<b>6 800</b>	<b>4 318</b>	<b>4 696</b>	<b>4 073</b>
dos quais:						
Brasil	1 094	1 851	821	15	40	254
China	785	672	876	11	5	5
Estados Unidos da América	6 114	9 928	4 076	1 016	2 153	954
Países africanos de língua oficial portuguesa (PALOP)	22	40	42	804	850	1 027
dos quais:						
Angola	16	38	33	652	743	958
Moçambique	6	3	9	63	54	20

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2020)

## QUADRO 4.4

Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio de artesanato, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017
<b>Total</b>	<b>129 684</b>	<b>115 279</b>	<b>122 483</b>	<b>121 574</b>	<b>100 917</b>	<b>109 061</b>
<b>União Europeia (UE-28)</b>	<b>111 012</b>	<b>98 052</b>	<b>106 147</b>	<b>84 391</b>	<b>72 668</b>	<b>68 560</b>
dos quais:						
Alemanha	18 541	4 769	5 921	14 346	12 672	11 492
Espanha	35 886	30 749	29 162	16 996	14 884	14 569
França	14 219	9 735	25 321	18 581	17 333	16 735
Reino Unido	777	696	1 127	8 556	7 207	6 353
<b>Resto do mundo</b>	<b>18 672</b>	<b>17 227</b>	<b>16 336</b>	<b>37 183</b>	<b>28 250</b>	<b>40 501</b>
dos quais:						
Brasil	273	353	206	8 117	302	21 974
China	7 308	5 392	7 578	520	596	342
Estados Unidos da América	781	216	234	10 725	9 128	8 493
Países africanos de língua oficial portuguesa (PALOP)	79	64	27	2 226	2 392	2 519
dos quais:						
Angola	78	48	27	1 935	2 222	2 446
Moçambique	1	15	0	29	67	66

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2020)



## QUADRO 4.5

Comércio internacional de bens pertencentes ao domínio das artes performativas, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017
<b>Total</b>	<b>36 575</b>	<b>31 627</b>	<b>29 434</b>	<b>9 323</b>	<b>6 686</b>	<b>6 143</b>
<b>União Europeia (UE-28)</b>	<b>32 955</b>	<b>29 734</b>	<b>27 900</b>	<b>8 019</b>	<b>6 047</b>	<b>4 477</b>
dos quais:						
Alemanha	10 573	10 138	7 290	3 483	3 445	2 709
Espanha	16 362	15 950	14 958	1 845	498	483
França	1 587	1 170	1 087	588	359	283
Reino Unido	286	219	400	561	651	262
<b>Resto do mundo</b>	<b>3 620</b>	<b>1 893</b>	<b>1 534</b>	<b>1 303</b>	<b>638</b>	<b>1 666</b>
dos quais:						
Brasil	173	97	39	11	6	2
China	1 284	440	332	46	11	ə
Estados Unidos da América	1 023	913	816	180	117	132
Países africanos de língua oficial portuguesa (PALOP)	2	1	2	719	187	1 116
dos quais:						
Angola	2	1	1	642	107	1 058
Moçambique	0	0	0	36	29	19

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2020)

## QUADRO 4.6

Comércio internacional de bens pertencentes domínio do audiovisual e multimédia, por países

Unidade: 1000 Euros

Países	Importações de Bens			Exportações de Bens		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017
<b>Total</b>	<b>117 051</b>	<b>110 042</b>	<b>107 740</b>	<b>18 405</b>	<b>14 052</b>	<b>14 822</b>
<b>União Europeia (UE-28)</b>	<b>113 753</b>	<b>106 318</b>	<b>105 840</b>	<b>11 002</b>	<b>9 723</b>	<b>11 195</b>
dos quais:						
Alemanha	9 145	3 965	5 580	718	268	933
Espanha	78 890	72 196	72 177	2 753	3 778	2 295
França	3 084	2 749	3 455	1 720	65	36
Reino Unido	8 831	10 737	8 443	3 247	2 415	3 117
<b>Resto do mundo</b>	<b>3 298</b>	<b>3 724</b>	<b>1 900</b>	<b>7 403</b>	<b>4 329</b>	<b>3 627</b>
dos quais:						
Brasil	31	47	11	0	6	3
China	226	499	595	944	4	6
Estados Unidos da América	1 193	826	645	1 002	849	713
Países africanos de língua oficial portuguesa (PALOP)	2	3	3	4 735	3 156	2 678
dos quais:						
Angola	2	1	2	4 471	2 404	2 455
Moçambique	0	1	0	190	667	149

Fonte: INE - Estatísticas do Comércio Internacional (versão de 09-09-2020)



## Património Cultural

---

**5 - Análise de resultados do Inquérito aos museus e do património cultural imóvel**

5.1 – Museus

5.2 – Património Cultural Imóvel

# Capítulo 5

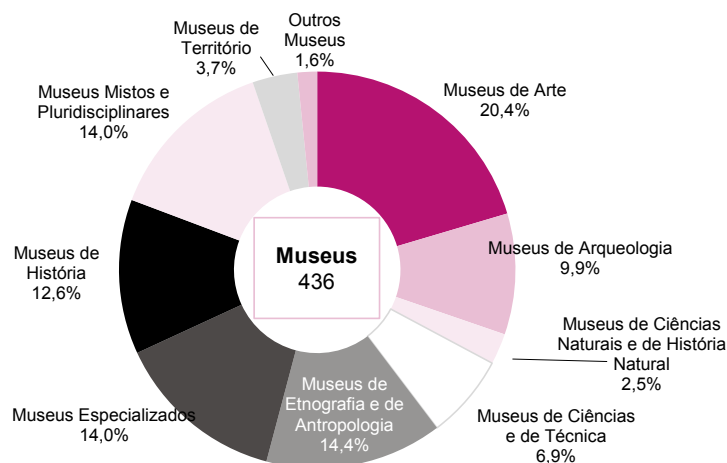
## Museus

De acordo com o Inquérito aos Museus, em 2019, estavam em atividade 662 museus, dos quais foram considerados para fins estatísticos 436 Museus<sup>2</sup>, que registaram 19,8 milhões de visitantes (+1,5% do que no ano anterior) e dispunham de 20,5 milhões de bens no seu acervo.

Refira-se que os 436 museus correspondem a 65,9% dos museus em atividade, dado que um número significativo de museus não cumpre em simultâneo o conjunto dos cinco critérios definidos.

Do total dos 436 Museus apurados, os *Museus de Arte* eram os mais representativos com 20,4% do total, seguidos dos *Museus de Etnografia e Antropologia* (14,4%), *Museus Mistos e Pluridisciplinares* e *Museus Especializados* (14,0% cada um deles) e os *Museus de História* (12,6%). Os tipos de museus menos frequentes eram os *Museus de Território* (3,7%), *Museus de Ciências Naturais e de História Natural* (2,5%) e *Outros Museus* (1,6%).

Gráfico 5.1.1: Museus por tipologia (%), 2019



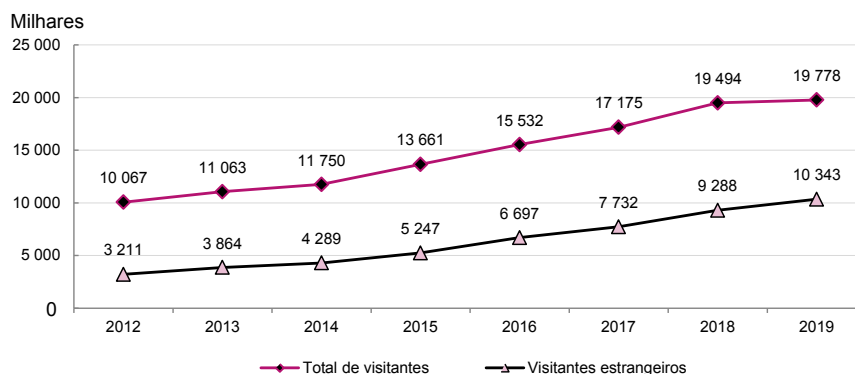
<sup>2</sup> As entidades consideradas cumprem os cinco critérios de apuramento adotados:

- Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição
- Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)
- Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)
- Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)
- Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário)

Em 2019, os 19,8 milhões de visitantes dos museus representaram um aumento de 283,6 mil visitantes relativamente ao ano anterior. No entanto o número de visitantes estrangeiros atingiu o valor de 10,3 milhões (+1,1 milhões), correspondendo a 52,3% do total de visitantes nos museus.

Os visitantes inseridos em grupos escolares totalizaram 2,0 milhões (10,2% do total de visitantes) tendo registado um acréscimo de 8,2% face a 2018.

Gráfico 5.1.2: Número de visitantes de museus, total e estrangeiros, 2012-2019

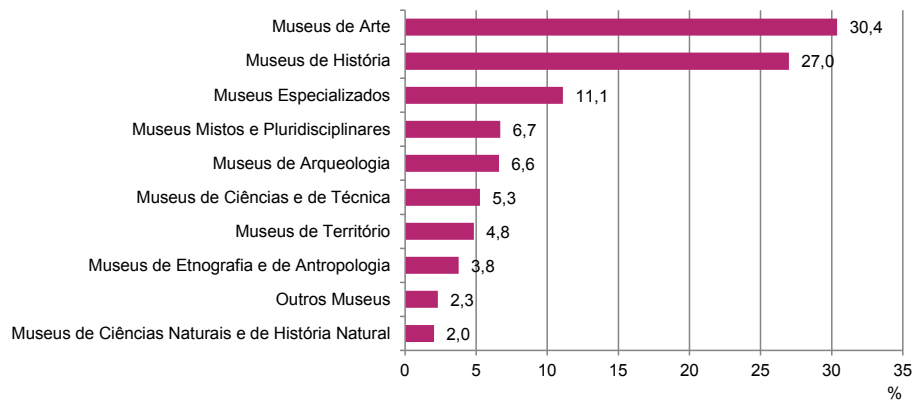


Por tipo de museu, os *Museus de Arte* foram os que receberam o maior número de visitantes (30,4% do total), seguidos dos *Museus de História* (27,0%), *Museus Especializados* (11,1%), *Museus Mistos e Pluridisciplinares* (6,7%) e dos *Museus de Arqueologia* com 6,6% do total de visitantes.

Os visitantes estrangeiros preferiram visitar os *Museus de História* (39,2%), *Museus de Arte* (29,4%), *Museus de Arqueologia* (8,0%) e os *Museus de Especializados* (7,5%).

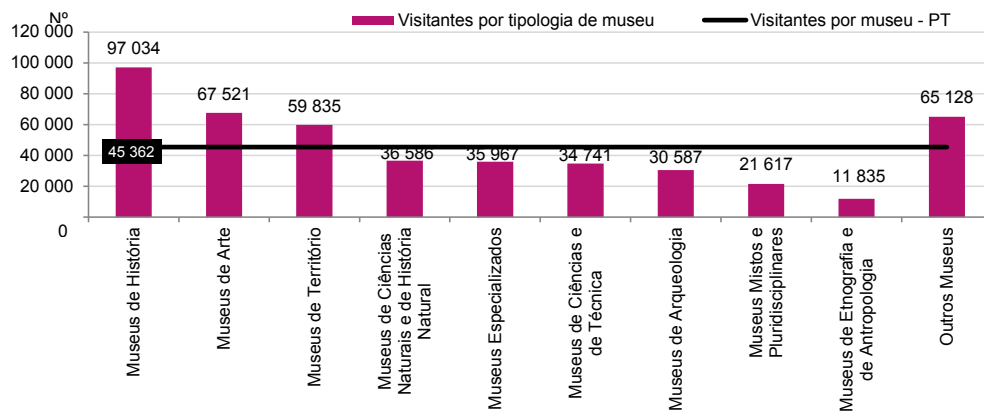
Cerca de 3/5 dos visitantes em grupos escolares escolherem os *Museus de Arte* (27,7%), *Museus de História* (21,1%) e os *Museus de Ciências e de Técnica* (13,7%).

Gráfico 5.1.3: Total de visitantes, por tipo de Museu (%), 2019



O número médio de visitantes por museu foi de 45 362, destacando-se os *Museus de História* com 97 034 visitantes em média, seguidos dos *Museus de Arte* (67 521), *Outros Museus* (65 128), *Museus do Território* (59 835), e os *Museus de Ciências Naturais e de História Natural* com 36 586 visitantes em média.

Gráfico 5.1.4: Número médio de visitantes de museus, por tipologia, 2019



Por regiões, cerca de 4/5 dos visitantes concentram-se nos museus situados na Área Metropolitana de Lisboa (47,7%), e na região Norte (30,4%). Os museus das restantes regiões registaram: Centro (11,4%), Alentejo (4,8%), Algarve (3,2%), Região Autónoma dos Açores (1,5%) e a Região Autónoma da Madeira com 1,1% do total de visitantes.

Quanto à distribuição geográfica, mais de 5/6 dos visitantes estrangeiros, concentraram-se nos museus localizados na A.M. de Lisboa (55,3%) e na região Norte (28,8%).

Da análise da composição dos visitantes dos museus em cada região, verificou-se que os visitantes estrangeiros foram a maioria dos visitantes na região do Algarve (64,5%), A.M. de Lisboa (60,7%), R.A. da Madeira (53,2%) e região Norte (49,6%). O peso dos visitantes estrangeiros foi menor nas regiões do Centro (27,1%), Alentejo (41,0%), R.A. dos Açores (43,2%).

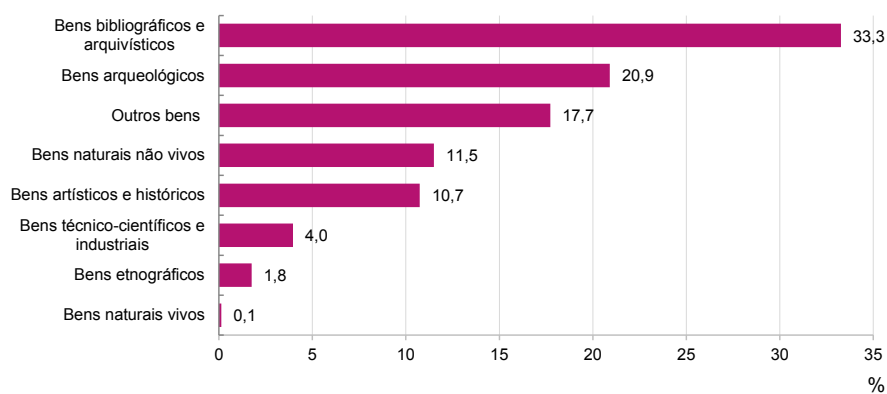
96

Os cinco museus mais visitados em 2019 foram o *Palácio Nacional da Pena*, *Museu de Arte Contemporânea de Serralves*, *Museu Coleção Berardo*, *Museu Tesouro da Sé do Porto* e o *Palácio Nacional de Sintra*, que em conjunto receberam 5,3 milhões de visitantes, dos quais 71,5% foram visitantes estrangeiros.

Em 2019, o total de bens que faziam parte do acervo dos museus totalizava 20,5 milhões de bens, traduzindo-se em mais 675,1 mil bens relativamente a 2018.

Por tipologia dos bens, mais de 3/4 do acervo dos museus era constituído pelo conjunto dos *Bens bibliográficos e arquivísticos* (33,3%), *Bens arqueológicos* (20,9%), *Bens naturais não vivos* (11,5%), *Bens artísticos e históricos* (10,7%), enquanto que 17,7% eram *Outros bens*, nos quais estão incluídos os bens de *filatelia* e de *fotografia*.

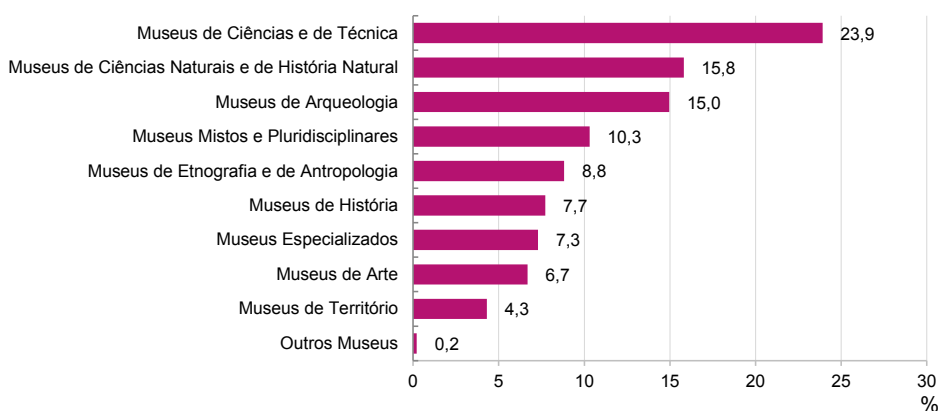
Gráfico 5.1.5: Total de bens dos museus, por tipo (%), 2019





Do total de bens dos museus a maior proporção pertencia ao acervo dos *Museus de Ciências e de Técnica* (23,9%), *Museus de Ciências Naturais e História Natural* (15,8%) e os *Museus de Arqueologia* (15,0%). O acervo era menor nos *Museus de Território* e nos *Outros Museus* com 4,3% e 0,2% do total de bens, respetivamente.

Gráfico 5.1.6: Total de bens, por tipologia de museu (%), 2019



Por regiões, os museus da A.M. de Lisboa concentravam 67,3% do total do acervo dos museus, seguidos pelos museus do Norte (12,7%) e do Centro (11,2%), Alentejo (3,7%) e Algarve (3,3%). Os museus localizados nas Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira totalizavam em conjunto 1,8% do acervo total.

Em 2019, o número de pessoas ao serviço nos museus foi de 5 015 (+3,9% do que em 2018). Os Conservadores/técnicos superiores representavam 33,5% do total do pessoal ao serviço, seguindo-se Outro pessoal técnico (30,4%), Pessoal auxiliar e operário (23,4%) e o Pessoal Administrativo com 12,6%.

Na distribuição do pessoal ao serviço nos museus, destacavam-se os *Museus de Arte* com 23,3% do total do pessoal, os *Museus de História* (15,3%) e os *Museus Mistos e Pluridisciplinares* (14,2%). No entanto foram os *Museus do Território* e *Museus de Ciência e de Técnica* que em média empregavam maior número de pessoas (17), acima da média nacional (12 pessoas).

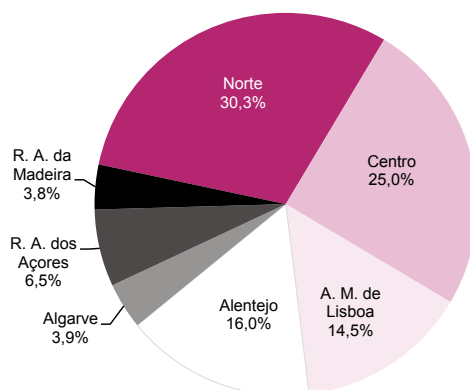
O número de voluntários/as nos museus considerados foi de 473 pessoas, das quais 24,1% prestaram voluntariado nos *Museus Mistos e Pluridisciplinares*, 17,5% nos *Museus de Arte* e 14,0% nos *Museus de Ciências Naturais e de História Natural*.

## Património Cultural Imóvel, Mundial e Imaterial

De acordo com a informação administrativa<sup>3</sup>, em 2019 estavam classificados em Portugal 4 568 Bens imóveis, dos quais 3 472 eram *Monumentos*<sup>4</sup>; 568 *Conjuntos*<sup>5</sup> e 526 *Sítios*<sup>6</sup>.

Os Bens imóveis estavam localizados na região Norte onde se concentravam 30,3% do total, Centro (25,0%), Alentejo (16,0%), A. M. de Lisboa (14,5%) e na R.A. dos Açores (6,6%). Na região do Algarve e R.A. da Madeira localizavam-se em cada uma delas, 3,9% e 3,8%, respetivamente, do total dos *Bens imóveis*.

Gráfico 5.2.1: Distribuição do património cultural imóvel, por NUTS II (%), 2019



Mais de  $\frac{3}{4}$  dos *Bens imóveis* pertenciam à categoria de *Monumentos* sendo a proporção mais elevada nas R.A. dos Açores e na Madeira, 96,0% e 95,4% respetivamente. A proporção mais baixa, verificou-se no Alentejo em que 65,9% do total de *Bens imóveis* da região estavam classificados como *Monumentos*.

Foi na A.M. de Lisboa que os *Conjuntos* atingiram maior expressão na totalidade dos imóveis da região (21,0%) enquanto as R.A. dos Açores não foram além de 2,3% do total de imóveis da região.

<sup>3</sup>Fonte: Continente: DGPC – Direção-Geral do Património Cultural  
Região Autónoma dos Açores: Direção Regional de Cultura dos Açores  
Região Autónoma da Madeira: Direção Regional de Cultura

<sup>4</sup>Obra de construção que pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico, se destina a perpetuar alguém ou um facto notável.

Nota: incluem-se as instalações ou os elementos decorativos que fazem parte integrante da obra de construção.

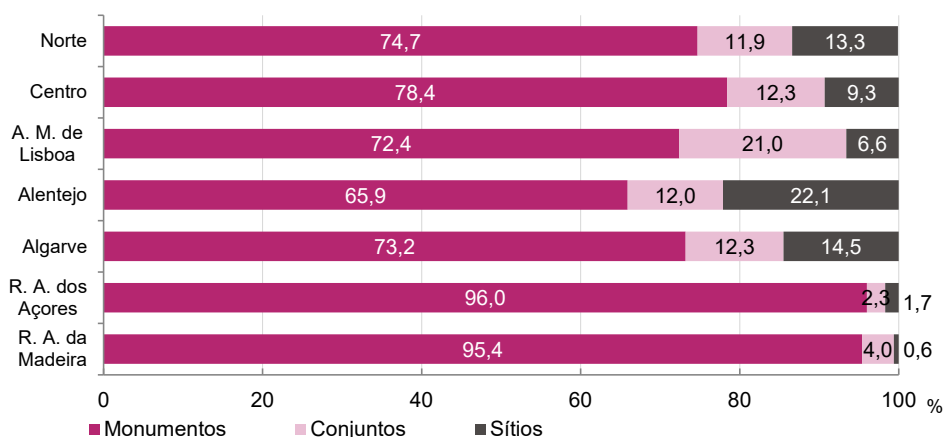
<sup>5</sup>Agrupamento arquitetónico urbano de suficiente coesão de modo a poder ser delimitado geograficamente.

Nota: Existem os seguintes tipos de conjuntos: conjunto histórico de cidades e vilas; conjunto urbano fortificado; grupos que, sem possuírem monumentos ou perspectivas notáveis, constituem um todo homogéneo.

<sup>6</sup>Sítio que exige medidas específicas de conservação e gestão no sentido de promover a gestão racional de recursos naturais e a valorização do património natural e cultural, no que diz respeito à regulamentação das intervenções artificiais suscetíveis de as degradar.

Refira-se que o Alentejo se destacou como a região onde a categoria de *Sítios Arqueológicos* era a mais significativa no universo do património cultural, uma vez que nesta região esta categoria totalizava 22,1% do total de imóveis, por contraste, na R.A. da Madeira este valor não atingiu 1% do total dos bens imóveis (0,6%).

Gráfico 5.2.2: Composição do património cultural imóvel em cada região NUTS II, por categoria dos bens imóveis (%), 2019



Por categoria de proteção, os Imóveis de Interesse Público totalizavam 2 902 (63,5%) seguidos dos Imóveis de Interesse Municipal (840) e dos Monumentos Nacionais com 826.

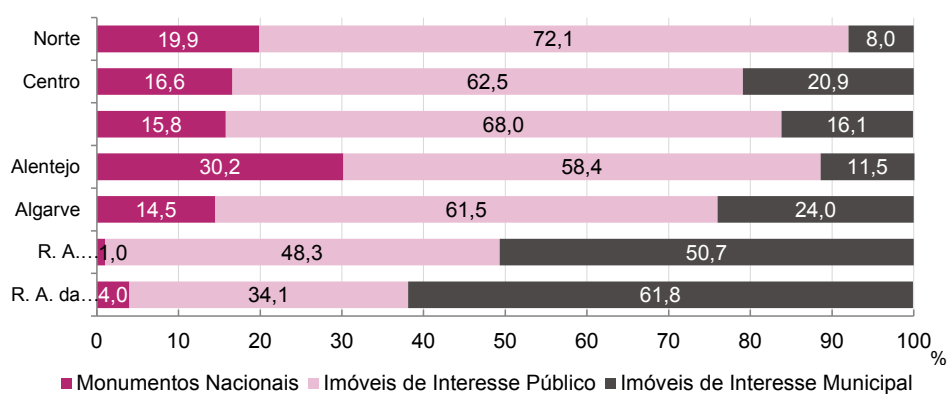
Os Imóveis de Interesse Público localizavam-se predominantemente a norte do rio Tejo: Norte (34,4%), Centro (24,6%) e A.M. de Lisboa (15,5%), regiões nas quais, em conjunto, se concentravam quase  $\frac{3}{4}$  dos imóveis classificados nesta categoria.

Os 826 Monumentos Nacionais tinham a seguinte distribuição territorial: Norte (33,3%), Alentejo (26,8%), Centro (22,9%), A. M de Lisboa (12,7%), Algarve (3,1%) e na R.A. da Madeira e R. A. dos Açores com 0,8% e 0,4%, respetivamente.

Considerando os *Bens Imóveis* em cada região verificou-se que os Imóveis de *Interesse Público* eram a categoria predominante nas regiões do Continente, oscilando entre 58,4% no Alentejo e os 72,1% no Norte, no total de imóveis de cada região. Nas regiões autónomas dos Açores e da Madeira os *Imóveis de Interesse Municipal* eram a categoria

predominante, 50,7% e 61,8%, respetivamente. Quanto aos *Monumentos Nacionais*, é no Alentejo que esta categoria de bens imóveis está mais representada no total dos bens imóveis da região (30,2%), no outro extremo encontramos a R.A. dos Açores com 1,0% do total de bens imóveis classificados como *Monumentos Nacionais*.

Gráfico 5.2.3: Património cultural, por categoria de proteção (%), NUTS II, 2019



Por tipologia, os imóveis de *Arquitetura Civil* representavam quase metade do total (49,0%), seguindo-se os de *Arquitetura Religiosa* (31,1%), representando as duas tipologias em conjunto 4/5 do Património Cultural Imóvel. As categorias menos representativas nos *Bens imóveis* eram os *Sítios Arqueológicos* (12,4%), *Arquitetura Militar* (6,4%) e a *Arquitetura Mista* (1,1%).

De acordo com a Direção-Geral do Património Cultural, até 2019 estavam classificados pela UNESCO, 17 bens imóveis como Património Mundial. Refira-se que nesse ano passaram a fazer parte da classificação, o *Real Edifício de Mafra* (palácio, basílica, convento, jardim do cerco e tapada) e o *Santuário do Bom Jesus de Braga*.

No que respeita ao Património Cultural Imaterial, na lista da UNESCO fazem parte 8 bens portugueses, tendo o *Carnaval de Podence* integrado a lista em 2019.

## QUADRO 5.1.1

## Situação dos Museus observados

2019

Situação	Número
<b>Total das entidades em observação</b>	<b>770</b>
Não responderam	48
<b>Total (com resposta)</b>	<b>722</b>
<b>Em atividade</b>	<b>662</b>
Que <b>cumprem</b> os 5 critérios <sup>(1)</sup>	436
Que <b>não cumprem</b> os 5 critérios	226
<b>Inativos</b>	<b>60</b>
Dos quais:	
Aguardam início de atividade	10
Com atividade suspensa	33
Com cessação definitiva	17

<sup>(1)</sup> A definição dos critérios considerados é a seguinte:

Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição

Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)

Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)

Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)

Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário)

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2019

## QUADRO 5.1.2

Museus, segundo os critérios de seleção<sup>(1)</sup>, por tipologia

2019

Unidade: N.º

Tipologia	Critério 1	Critério 2	Critério 3	Critério 4	Critério 5	Crítérios em conjunto
<b>Total</b>	<b>662</b>	<b>589</b>	<b>490</b>	<b>530</b>	<b>519</b>	<b>436</b>
Museus de Arte	128	121	98	108	108	89
Museus de Arqueologia	62	58	50	52	50	43
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	15	12	12	12	11	11
Museus de Ciências e de Técnica	36	35	34	33	32	30
Museus de Etnografia e de Antropologia	127	102	73	91	83	63
Museus Especializados	109	92	72	75	76	61
Museus de História	70	66	58	65	62	55
Museus Mistos e Pluridisciplinares	77	72	67	66	69	61
Museus de Território	23	20	17	18	19	16
Outros Museus	15	11	9	10	9	7

<sup>(1)</sup> A definição dos critérios considerados é a seguinte:

Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição

Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)

Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)

Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)

Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário)

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2019



QUADRO 5.1.3

Museus, segundo o funcionamento, por tipologia

2019

Unidade: N.º

Tipologia	Funcionamento		
	Total	Permanente	Sazonal
<b>Total</b>	<b>436</b>	<b>430</b>	<b>6</b>
Museus de Arte	89	88	1
Museus de Arqueologia	43	43	0
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	10	1
Museus de Ciências e de Técnica	30	30	0
Museus de Etnografia e de Antropologia	63	61	2
Museus Especializados	61	60	1
Museus de História	55	55	0
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	60	1
Museus de Território	16	16	0
Outros Museus	7	7	0

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2019

QUADRO 5.1.4

Museus, segundo o funcionamento, por região (NUTS II)

2019

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Funcionamento		
	Total	Permanente	Sazonal
<b>Portugal</b>	<b>436</b>	<b>430</b>	<b>6</b>
<b>Continente</b>	<b>400</b>	<b>395</b>	<b>5</b>
Norte	115	114	1
Centro	122	121	1
Área Metropolitana de Lisboa	87	86	1
Alentejo	60	58	2
Algarve	16	16	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>1</b>

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2019

Para mais  
informação  
consulte:>> Museus (N.º) por  
Tipologia; Anual>> Museus (N.º)  
por Localização  
geográfica (NUTS -  
2013); Anual

## QUADRO 5.1.5

## Controlo dos visitantes nos Museus, por tipologia

2019

Unidade: N.º

Tipologia	Número de museus	Controlo de visitantes		Controlo de entrada informatizado	
		Sim	Não	Sim	Não
<b>Total</b>	<b>436</b>	<b>426</b>	<b>10</b>	<b>279</b>	<b>147</b>
Museus de Arte	89	84	5	55	29
Museus de Arqueologia	43	42	1	26	16
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	11	0	7	4
Museus de Ciências e de Técnica	30	30	0	23	7
Museus de Etnografia e de Antropologia	63	62	1	44	18
Museus Especializados	61	60	1	38	22
Museus de História	55	55	0	34	21
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	61	0	36	25
Museus de Território	16	15	1	11	4
Outros Museus	7	6	1	5	1

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2019

Para mais  
informação  
consulte:



>> Museus (N.º) por  
Tipologia; Anual

>> Visitantes (N.º)  
de museus por  
Tipologia; Anual

>> Visitantes inseridos  
em grupos  
escolares (N.º)  
de museus por  
Tipologia; Anual

>> Visitantes  
estrangeiros (N.º)  
de museus por  
Tipologia; Anual



QUADRO 5.1.6

Visitantes dos Museus, por tipologia

2019

Unidade: N.º

Tipologia	Número de museus	Visitantes, dos quais:			Visitantes	
		Total	Inseridos em grupos escolares	Estrangeiros	Com entrada gratuita	Em exposições temporárias
<b>Total</b>	<b>436</b>	<b>19 777 691</b>	<b>2 011 659</b>	<b>10 342 761</b>	<b>5 900 297</b>	<b>12 134 568</b>
Museus de Arte	89	6 009 392	556 471	3 045 845	2 079 048	4 688 073
Museus de Arqueologia	43	1 315 256	86 698	824 119	467 839	912 244
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	402 449	50 846	194 707	97 666	150 146
Museus de Ciências e de Técnica	30	1 042 230	275 655	250 999	183 009	792 575
Museus de Etnografia e de Antropologia	63	745 580	117 893	126 193	310 524	470 415
Museus Especializados	61	2 193 993	194 333	770 869	522 926	1 732 853
Museus de História	55	5 336 894	425 098	4 053 402	1 047 409	1 532 410
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	1 318 648	191 345	457 028	827 752	692 930
Museus de Território	16	957 355	69 107	475 597	349 799	744 092
Outros Museus	7	455 894	44 213	144 002	14 325	418 829

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2019

QUADRO 5.1.7

Visitantes dos Museus, por região (NUTS II)

2019

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Número de museus	Visitantes, dos quais:			Visitantes	
		Total	Inseridos em grupos escolares	Estrangeiros	Com entrada gratuita	Em exposições temporárias
<b>Portugal</b>	<b>436</b>	<b>19 777 691</b>	<b>2 011 659</b>	<b>10 342 761</b>	<b>5 900 297</b>	<b>12 134 568</b>
<b>Continente</b>	<b>400</b>	<b>19 273 085</b>	<b>1 932 396</b>	<b>10 103 457</b>	<b>5 733 250</b>	<b>11 824 497</b>
Norte	115	6 002 853	613 753	2 976 824	2 041 654	4 167 428
Centro	122	2 260 630	357 507	612 021	920 154	1 614 148
Área Metropolitana de Lisboa	87	9 425 594	814 059	5 717 479	2 203 061	5 095 443
Alentejo	60	956 253	106 676	392 268	227 560	659 972
Algarve	16	627 755	40 401	404 865	340 821	287 506
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>18</b>	<b>291 472</b>	<b>47 231</b>	<b>125 886</b>	<b>122 563</b>	<b>226 553</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>18</b>	<b>213 134</b>	<b>32 032</b>	<b>113 418</b>	<b>44 484</b>	<b>83 518</b>

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2019

Para mais informação consulte:



>> Museus (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Visitantes (N.º) de museus por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Visitantes inseridos em grupos escolares (N.º) de museus por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Visitantes estrangeiros (N.º) de museus por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Visitantes de museus por habitante (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

## QUADRO 5.1.8

## Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia

2019

Unidade: N.º

Tipologia	Tipos dominantes dos bens <sup>(1)</sup>				
	Arqueologia	Arte	Ciência e técnica	Etnografia	Espécies não vivas
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>220</b>	<b>67</b>	<b>148</b>	<b>15</b>
Museus de Arte	18	82	5	9	0
Museus de Arqueologia	41	12	5	11	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	2	4	7	3	5
Museus de Ciências e de Técnica	4	5	24	3	3
Museus de Etnografia e de Antropologia	19	13	3	55	1
Museus Especializados	4	24	17	15	0
Museus de História	14	34	3	7	0
Museus Mistos e Pluridisciplinares	44	37	1	37	4
Museus de Território	10	6	2	8	1
Outros Museus	1	3	0	0	0

<sup>(1)</sup> Cada entidade pode ter mais do que um tipo dominante (até um máximo de três tipos dominantes).

continua ▶

## QUADRO 5.1.8

## Museus, segundo o tipo dominante de bens, por tipologia - continuação

2019

Unidade: N.º

Tipologia	Tipos dominantes dos bens <sup>(1)</sup>				
	Fotografia	História	Indústria	Traje	Outras
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>130</b>	<b>43</b>	<b>25</b>	<b>71</b>
Museus de Arte	12	25	2	0	9
Museus de Arqueologia	1	9	1	0	4
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	0	1	0	0	3
Museus de Ciências e de Técnica	2	6	8	0	4
Museus de Etnografia e de Antropologia	11	13	3	14	10
Museus Especializados	14	18	19	2	14
Museus de História	8	29	3	4	15
Museus Mistos e Pluridisciplinares	6	20	4	3	9
Museus de Território	5	4	3	1	1
Outros Museus	1	5	0	1	2

<sup>(1)</sup> Cada entidade pode ter mais do que um tipo dominante (até um máximo de três tipos dominantes).

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2019

QUADRO 5.1.9

Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por tipologia

2019

Unidade: N.º

Tipologia	Número de bens, segundo o tipo								
	Total	Bens arqueológicos	Bens artísticos e históricos	Bens bibliográficos e arquivísticos	Bens técnico-científicos e industriais	Bens etnográficos	Bens naturais vivos	Bens naturais não vivos	Outros bens
<b>Total</b>	<b>20 514 352</b>	<b>4 289 970</b>	<b>2 204 281</b>	<b>6 823 926</b>	<b>813 632</b>	<b>360 908</b>	<b>26 334</b>	<b>2 359 912</b>	<b>3 635 389</b>
Museus de Arte	1 371 892	95 401	405 947	648 672	99 660	24 957	0	422	96 833
Museus de Arqueologia	3 067 584	2 406 008	14 230	313 288	9 045	21 248	0	300 280	3 485
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	3 242 734	159 297	237 498	1 329 317	19 199	8 934	3 793	1 482 783	1 913
Museus de Ciências e de Técnica	4 907 326	122 369	25 320	868 822	408 089	17 680	12 800	558 523	2 893 723
Museus de Etnografia e de Antropologia	1 810 258	121 597	61 842	1 432 758	7 448	155 111	1 040	2 942	27 520
Museus Especializados	1 486 004	39 650	631 041	562 106	121 937	21 055	738	3 280	106 197
Museus de História	1 584 056	53 608	456 179	1 011 420	3 929	7 215	0	69	51 636
Museus Mistos e Pluridisciplinares	2 116 478	881 073	258 507	370 956	92 476	87 613	2 913	11 562	411 378
Museus de Território	883 567	410 946	106 116	270 824	51 848	16 147	5 050	15	22 621
Outros Museus	44 453	21	7 601	15 763	1	948	0	36	20 083

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2019

Para mais informação consulte:



&gt;&gt; Bens dos museus (N.º) por Tipologia; Anual

QUADRO 5.1.10

Número de bens dos Museus, segundo o tipo dominante dos bens, por região (NUTS II)

2019

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Número de bens, segundo o tipo								
	Total	Bens arqueológicos	Bens artísticos e históricos	Bens bibliográficos e arquivísticos	Bens técnico-científicos e industriais	Bens etnográficos	Bens naturais vivos	Bens naturais não vivos	Outros bens
<b>Portugal</b>	<b>20 514 352</b>	<b>4 289 970</b>	<b>2 204 281</b>	<b>6 823 926</b>	<b>813 632</b>	<b>360 908</b>	<b>26 334</b>	<b>2 359 912</b>	<b>3 635 389</b>
<b>Continente</b>	<b>20 142 287</b>	<b>4 247 551</b>	<b>2 123 857</b>	<b>6 769 248</b>	<b>747 491</b>	<b>321 988</b>	<b>26 234</b>	<b>2 311 906</b>	<b>3 594 012</b>
Norte	2 604 624	383 379	228 288	1 095 884	156 617	57 851	20 942	507 363	154 300
Centro	2 307 675	1 368 196	297 653	225 151	99 497	88 402	1 498	67 698	159 580
Área Metropolitana de Lisboa	13 801 768	2 000 380	1 522 233	5 046 359	457 623	103 820	3 693	1 733 277	2 934 383
Alentejo	761 269	139 575	59 647	158 078	13 829	54 616	101	3 196	332 227
Algarve	666 951	356 021	16 036	243 776	19 925	17 299	0	372	13 522
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>272 450</b>	<b>40 728</b>	<b>60 555</b>	<b>34 884</b>	<b>62 437</b>	<b>32 638</b>	<b>0</b>	<b>73</b>	<b>41 135</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>99 615</b>	<b>1 691</b>	<b>19 869</b>	<b>19 794</b>	<b>3 704</b>	<b>6 282</b>	<b>100</b>	<b>47 933</b>	<b>242</b>

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2019



QUADRO 5.1.11

Pessoal ao serviço, remunerado, não remunerado e pessoal voluntário nos Museus, por tipologia

2019

Unidade: N.º

Tipologia	Pessoal ao serviço					Pessoal remunerado				
	Total geral	Conservador/técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis-trativo	Auxiliar e operário	Total	Conservador/técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis-trativo	Auxiliar e operário
<b>Total</b>	<b>5 015</b>	<b>1 681</b>	<b>1 525</b>	<b>633</b>	<b>1 176</b>	<b>4 727</b>	<b>1 553</b>	<b>1 436</b>	<b>615</b>	<b>1 123</b>
Museus de Arte	1 169	357	381	165	266	1 098	328	358	159	253
Museus de Arqueologia	395	138	131	33	93	371	132	118	33	88
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	141	52	44	4	41	137	49	43	4	41
Museus de Ciências e de Técnica	504	188	173	66	77	423	146	152	62	63
Museus de Etnografia e de Antropologia	406	131	104	76	95	376	119	95	74	88
Museus Especializados	567	187	204	90	86	539	178	192	87	82
Museus de História	767	225	169	90	283	753	214	169	87	283
Museus Mistos e Pluridisciplinares	710	256	204	77	173	681	242	196	77	166
Museus de Território	279	111	110	20	38	276	110	108	20	38
Outros Museus	77	36	5	12	24	73	35	5	12	21

Para mais informação consulte:



>> Pessoal ao serviço (N.º) nos museus por Tipologia e Tipo de pessoal ao serviço; Anual

QUADRO 5.1.11

Pessoal ao serviço, remunerado, não remunerado e pessoal voluntário nos Museus, por tipologia - continuação

2019

Unidade: N.º

Tipologia	Pessoal não remunerado					Pessoal voluntário				
	Total	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis- trativo	Auxiliar e operário	Total	Conservador/ técnico superior	Outro pessoal técnico	Adminis- trativo	Auxiliar e operário
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>128</b>	<b>89</b>	<b>18</b>	<b>53</b>	<b>473</b>	<b>189</b>	<b>181</b>	<b>15</b>	<b>88</b>
Museus de Arte	71	29	23	6	13	83	47	30	3	3
Museus de Arqueologia	24	6	13	0	5	18	2	11	0	5
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	4	3	1	0	0	66	62	3	0	1
Museus de Ciências e de Técnica	81	42	21	4	14	46	5	27	0	14
Museus de Etnografia e de Antropologia	30	12	9	2	7	62	9	12	8	33
Museus Especializados	28	9	12	3	4	46	17	11	0	18
Museus de História	14	11	0	3	0	34	31	1	1	1
Museus Mistos e Pluridisciplinares	29	14	8	0	7	114	14	85	2	13
Museus de Território	3	1	2	0	0	1	1	0	0	0
Outros Museus	4	1	0	0	3	3	1	1	1	0

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2019

## QUADRO 5.1.12

Museus, segundo as actividades orientadas para os visitantes, por tipologia

2019

Unidade: N.º

Tipologia	Atividades orientadas para os visitantes <sup>(1)</sup>				
	Renovação de exposição permanente	Exposição temporária	Ação dirigida ao público escolar	Ação dirigida ao público adulto	Ação dirigida a outro tipo de público
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>347</b>	<b>388</b>	<b>357</b>	<b>201</b>
Museus de Arte	33	78	74	73	48
Museus de Arqueologia	12	31	37	36	18
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	2	10	10	8	3
Museus de Ciências e de Técnica	10	24	29	27	15
Museus de Etnografia e de Antropologia	13	48	58	53	25
Museus Especializados	25	49	53	48	29
Museus de História	16	37	48	44	18
Museus Mistos e Pluridisciplinares	16	51	58	48	36
Museus de Território	4	14	15	14	7
Outros Museus	3	5	6	6	2

<sup>(1)</sup> Cada entidade pode ter realizado uma ou mais atividades orientadas para os visitantes.

continua ►

## QUADRO 5.1.12

Museus, segundo as actividades orientadas para os visitantes, por tipologia - continuação

2019

Unidade: N.º

Tipologia	Atividades orientadas para os visitantes <sup>(1)</sup>					
	Conferência/seminário/curso	Atelier/ oficina/workshop	Espetáculo	Visita orientada	Outra	Nenhuma
<b>Total</b>	<b>214</b>	<b>288</b>	<b>186</b>	<b>390</b>	<b>46</b>	<b>4</b>
Museus de Arte	57	65	45	82	5	2
Museus de Arqueologia	19	27	17	36	5	0
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	7	7	7	9	1	0
Museus de Ciências e de Técnica	20	22	11	24	1	0
Museus de Etnografia e de Antropologia	26	43	25	55	4	0
Museus Especializados	25	36	24	54	9	1
Museus de História	24	28	22	50	8	1
Museus Mistos e Pluridisciplinares	26	45	26	58	8	0
Museus de Território	6	10	6	16	4	0
Outros Museus	4	5	3	6	1	0

<sup>(1)</sup> Cada entidade pode ter realizado uma ou mais atividades orientadas para os visitantes.

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2019

QUADRO 5.1.13

Serviço educativo dos Museus, por tipologia

2019

Unidade: N.º

Tipologia	Tem serviço educativo			O serviço educativo está formalizado na lei orgânica		
	Total	Sim	Não	Total	Sim	Não
<b>Total</b>	<b>436</b>	<b>342</b>	<b>94</b>	<b>342</b>	<b>178</b>	<b>164</b>
Museus de Arte	89	72	17	72	41	31
Museus de Arqueologia	43	28	15	28	14	14
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	10	1	10	6	4
Museus de Ciências e de Técnica	30	26	4	26	15	11
Museus de Etnografia e de Antropologia	63	48	15	48	22	26
Museus Especializados	61	46	15	46	22	24
Museus de História	55	40	15	40	18	22
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	52	9	52	30	22
Museus de Território	16	14	2	14	6	8
Outros Museus	7	6	1	6	4	2

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2019

QUADRO 5.1.14

Museus polinucleados e número de núcleos, por tipologia

2019

Unidade: N.º

Tipologia	Museu Polinucleado			Núcleos dos Museus Polinucleados
	Total	Não	Sim	
<b>Total</b>	<b>436</b>	<b>306</b>	<b>130</b>	<b>412</b>
Museus de Arte	89	66	23	51
Museus de Arqueologia	43	29	14	50
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	8	3	8
Museus de Ciências e de Técnica	30	18	12	40
Museus de Etnografia e de Antropologia	63	46	17	55
Museus Especializados	61	50	11	28
Museus de História	55	45	10	34
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	27	34	105
Museus de Território	16	10	6	41
Outros Museus	7	7	0	0

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2019





QUADRO 5.1.15

Museus segundo a personalidade jurídica, por tipologia

2019

Unidade: N.º

Tipologia	Museu tem personalidade jurídica própria		
	Total	Sim	Não
<b>Total</b>	<b>436</b>	<b>77</b>	<b>359</b>
Museus de Arte	89	20	69
Museus de Arqueologia	43	3	40
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	1	10
Museus de Ciências e de Técnica	30	9	21
Museus de Etnografia e de Antropologia	63	11	52
Museus Especializados	61	9	52
Museus de História	55	13	42
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	7	54
Museus de Território	16	3	13
Outros Museus	7	1	6

Para mais  
informação  
consulte:



>> Museus (N.º) por  
Tipologia; Anual

Fonte: INE - Inquérito aos Museus, 2019

QUADRO 5.1.16

Forma jurídica do espaço ou entidade de que o museu depende, por tipologia

2019

Unidade: N.º

Tipologia	Forma jurídica				
	Total	Administração central ou regional	Administração local	Empresa pública	Empresa municipal ou intermunicipal
<b>Total</b>	<b>436</b>	<b>60</b>	<b>238</b>	<b>9</b>	<b>14</b>
Museus de Arte	89	14	36	0	2
Museus de Arqueologia	43	3	32	0	1
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	11	3	5	1	0
Museus de Ciências e de Técnica	30	4	10	2	1
Museus de Etnografia e de Antropologia	63	11	34	2	3
Museus Especializados	61	7	33	1	3
Museus de História	55	11	25	3	2
Museus Mistos e Pluridisciplinares	61	7	51	0	0
Museus de Território	16	0	10	0	2
Outros Museus	7	0	2	0	0

continua ▶

QUADRO 5.1.16

Forma jurídica do espaço ou entidade de que o museu depende, por tipologia - continuação

2019

Unidade: N.º

Tipologia	Forma jurídica				
	Empresa privada	Fundação de direito privado	Fundação de direito público	Instituição religiosa	Outra entidade
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>37</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>49</b>
Museus de Arte	0	17	2	9	9
Museus de Arqueologia	1	3	0	0	3
Museus de Ciências Naturais e de História Natural	1	0	0	0	1
Museus de Ciências e de Técnica	1	2	1	0	9
Museus de Etnografia e de Antropologia	0	2	1	0	10
Museus Especializados	6	3	0	1	7
Museus de História	0	7	0	0	7
Museus Mistos e Pluridisciplinares	1	1	0	0	1
Museus de Território	1	1	0	1	1
Outros Museus	2	1	0	1	1



QUADRO 5.2.1

Bens imóveis classificados, segundo a categoria, por região (NUTS III)

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Categoria dos bens imóveis			
	Total	Monumentos	Conjuntos	Sítios
2018	4 546	3 456	564	526
2019				
<b>Portugal</b>	<b>4 568</b>	<b>3 472</b>	<b>568</b>	<b>528</b>
Continente	4 097	3 021	554	522
Norte	1 382	1 033	165	184
Alto Minho	201	145	27	29
Cávado	127	84	19	24
Ave	117	90	13	14
Área Metropolitana do Porto	284	207	53	24
Alto Tâmega	84	48	7	29
Tâmega e Sousa	144	105	14	25
Douro	318	265	28	25
Terras de Trás-os-Montes	107	89	4	14
Centro	1 140	894	140	106
Oeste	149	119	16	14
Região de Aveiro	72	49	17	6
Região de Coimbra	237	192	32	13
Região de Leiria	75	57	11	7
Viseu Dão-Lafões	188	138	19	31
Beira Baixa	48	40	5	3
Médio Tejo	163	135	15	13
Beiras e Serra da Estrela	208	164	25	19
Área Metropolitana de Lisboa	663	480	139	44
Alentejo	733	483	88	162
Alentejo Litoral	54	39	3	12
Baixo Alentejo	120	91	12	17
Lezíria do Tejo	84	65	12	7
Alto Alentejo	209	121	19	69
Alentejo Central	266	167	42	57
Algarve	179	131	22	26
Região Autónoma dos Açores	298	286	7	5
Região Autónoma da Madeira	173	165	7	1

Para mais  
informação  
consulte:



>> Bens imóveis culturais  
(N.º) por Localização  
geográfica (NUTS -  
2013) e Tipo (bem  
imóvel cultural);  
Anual

Fonte: Continente - DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural

Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura

Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional da Cultura

QUADRO 5.2.2

Bens imóveis classificados (1), segundo a categoria de proteção, por região (NUTS III)

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Categoria de Proteção			
	Total	Monumentos Nacionais	Imóveis de Interesse Público	Imóveis de Interesse Municipal
2018	4 546	824	2 894	828
2019				
<b>Portugal</b>	<b>4 568</b>	<b>826</b>	<b>2 902</b>	<b>840</b>
<b>Continente</b>	<b>4 097</b>	<b>816</b>	<b>2 699</b>	<b>582</b>
<b>Norte</b>	<b>1 382</b>	<b>275</b>	<b>997</b>	<b>110</b>
Alto Minho	201	54	131	16
Cávado	127	32	91	4
Ave	117	29	71	17
Área Metropolitana do Porto	284	56	203	25
Alto Tâmega	84	12	63	9
Tâmega e Sousa	144	41	92	11
Douro	318	38	256	24
Terras de Trás-os-Montes	107	13	90	4
<b>Centro</b>	<b>1 140</b>	<b>189</b>	<b>713</b>	<b>238</b>
Oeste	149	32	98	19
Região de Aveiro	72	6	51	15
Região de Coimbra	237	48	140	49
Região de Leiria	75	15	45	15
Viseu Dão-Lafões	188	26	127	35
Beira Baixa	48	5	37	6
Médio Tejo	163	21	76	66
Beiras e Serra da Estrela	208	36	139	33
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>663</b>	<b>105</b>	<b>451</b>	<b>107</b>
<b>Alentejo</b>	<b>733</b>	<b>221</b>	<b>428</b>	<b>84</b>
Alentejo Litoral	54	7	38	9
Baixo Alentejo	120	24	81	15
Lezíria do Tejo	84	21	52	11
Alto Alentejo	209	62	117	30
Alentejo Central	266	107	140	19
<b>Algarve</b>	<b>179</b>	<b>26</b>	<b>110</b>	<b>43</b>
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>298</b>	<b>3</b>	<b>144</b>	<b>151</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>173</b>	<b>7</b>	<b>59</b>	<b>107</b>

(1) Dentro das classificações existem vários conjuntos classificados (que incluem muitos imóveis), nomeadamente a Baixa Pombalina, o Campo dos Mártires da Pátria e o Paço do Lumiar (em Lisboa), a Zona Histórica do Porto, o Centro Histórico de Guimarães.

Fonte: Continente - DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural  
 Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura  
 Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional da Cultura



QUADRO 5.2.3

Bens imóveis classificados, segundo a tipologia, por região (NUTS III)

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Tipologia					
	Total	Sítios Arqueológicos	Arquitetura Civil	Arquitetura Militar	Arquitetura Mista	Arquitetura Religiosa
2018	4 546	567	2 224	290	50	1 415
<b>2019</b>						
<b>Portugal</b>	<b>4 568</b>	<b>568</b>	<b>2 238</b>	<b>291</b>	<b>50</b>	<b>1 421</b>
<b>Continente</b>	<b>4 097</b>	<b>562</b>	<b>1 938</b>	<b>271</b>	<b>27</b>	<b>1 299</b>
<b>Norte</b>	<b>1 382</b>	<b>186</b>	<b>701</b>	<b>72</b>	<b>11</b>	<b>412</b>
Alto Minho	201	27	87	21	3	63
Cávado	127	26	60	4	0	37
Ave	117	14	63	3	1	36
Área Metropolitana do Porto	284	23	165	11	3	82
Alto Tâmega	84	30	24	5	1	24
Tâmega e Sousa	144	25	54	5	0	60
Douro	318	27	199	10	3	79
Terras de Trás-os-Montes	107	14	49	13	0	31
<b>Centro</b>	<b>1 140</b>	<b>115</b>	<b>585</b>	<b>63</b>	<b>3</b>	<b>374</b>
Oeste	149	10	58	14	0	67
Região de Aveiro	72	6	43	1	1	21
Região de Coimbra	237	14	122	11	1	89
Região de Leiria	75	8	34	3	0	30
Viseu Dão-Lafões	188	36	104	4	0	44
Beira Baixa	48	5	24	4	0	15
Médio Tejo	163	14	92	6	0	51
Beiras e Serra da Estrela	208	22	108	20	1	57
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>663</b>	<b>47</b>	<b>387</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>191</b>
<b>Alentejo</b>	<b>733</b>	<b>181</b>	<b>212</b>	<b>70</b>	<b>7</b>	<b>263</b>
Alentejo Litoral	54	12	14	6	1	21
Baixo Alentejo	120	19	36	10	2	53
Lezíria do Tejo	84	9	37	3	0	35
Alto Alentejo	209	73	54	22	3	57
Alentejo Central	266	68	71	29	1	97
<b>Algarve</b>	<b>179</b>	<b>33</b>	<b>53</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>59</b>
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>298</b>	<b>5</b>	<b>211</b>	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>53</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>173</b>	<b>1</b>	<b>89</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>69</b>

Fonte: Continente - DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural

Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura dos Açores

Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional da Cultura

Para mais  
informação  
consulte:

>> Bens imóveis culturais  
(N.º) por Localização  
geográfica (NUTS -  
2013) e Tipo (bem  
imóvel cultural);  
Anual

QUADRO 5.2.4

Bens imóveis classificados, segundo a entidade proprietária, por região (NUTS III)

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Entidade proprietária				
	Total	Pública	Privada	Mista	Não Confirmada
2018	4 546	1 481	986	100	1 979
<b>2019</b>					
<b>Portugal</b>	<b>4 568</b>	<b>1 481</b>	<b>995</b>	<b>105</b>	<b>1 987</b>
<b>Continente</b>	<b>4 097</b>	<b>1 334</b>	<b>699</b>	<b>93</b>	<b>1 971</b>
<b>Norte</b>	<b>1 382</b>	<b>408</b>	<b>186</b>	<b>33</b>	<b>755</b>
Alto Minho	201	50	19	4	128
Cávado	127	37	26	1	63
Ave	117	39	21	2	55
Área Metropolitana do Porto	284	82	42	16	144
Alto Tâmega	84	17	9	0	58
Tâmega e Sousa	144	42	24	3	75
Douro	318	88	36	5	189
Terras de Trás-os-Montes	107	53	9	2	43
<b>Centro</b>	<b>1 140</b>	<b>390</b>	<b>186</b>	<b>17</b>	<b>547</b>
Oeste	149	58	42	2	47
Região de Aveiro	72	20	20	1	31
Região de Coimbra	237	78	41	3	115
Região de Leiria	75	27	15	0	33
Viseu Dão-Lafões	188	52	29	5	102
Beira Baixa	48	23	6	1	18
Médio Tejo	163	52	12	3	96
Beiras e Serra da Estrela	208	80	21	2	105
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>663</b>	<b>259</b>	<b>124</b>	<b>24</b>	<b>256</b>
<b>Alentejo</b>	<b>733</b>	<b>227</b>	<b>168</b>	<b>12</b>	<b>326</b>
Alentejo Litoral	54	15	18	2	19
Baixo Alentejo	120	39	33	2	46
Lezíria do Tejo	84	40	7	1	36
Alto Alentejo	209	58	53	2	96
Alentejo Central	266	75	57	5	129
<b>Algarve</b>	<b>179</b>	<b>50</b>	<b>35</b>	<b>7</b>	<b>87</b>
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>298</b>	<b>81</b>	<b>195</b>	<b>7</b>	<b>15</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>173</b>	<b>66</b>	<b>101</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

Fonte: Continente - DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural  
 Região Autónoma dos Açores - Direcção Regional da Cultura  
 Região Autónoma da Madeira - Direcção Regional da Cultura



## QUADRO 5.2.5

Património Mundial em Portugal classificado pela UNESCO e ano de classificação

Nome	Ano
Alto Douro Vinhateiro	2001
Centro Histórico de Angra do Heroísmo	1983
Centro Histórico de Évora	1986
Centro Histórico de Guimarães	2001
Centro Histórico do Porto, Ponte D. Luiz I e Mosteiro da Serra do Pilar	1996
Cidade Fronteiriça e de Guarnição de Elvas e suas fortificações	2012
Convento de Cristo, Tomar	1983
Floresta Laurissilva da Madeira	1999
Mosteiro da Batalha	1983
Mosteiro de Alcobaça	1989
Mosteiro dos Jerónimos e Torre de Belém	1983
Paisagem Cultural de Sintra	1995
Paisagem da Cultura da Vinha da Ilha do Pico	2004
Real Edifício de Mafra (Palácio, Basílica, Convento, Jardim do Cerco e Tapada)	2019
Santuário do Bom Jesus de Braga	2019
Sítios Pré-históricos de Arte Rupestres do Vale do Rio Côa e de Siega Verde	2010
Universidade de Coimbra – Alta e Sofia	2013

Fonte: DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural

## QUADRO 5.2.6

Património Imaterial em Portugal classificado pela UNESCO, e ano da classificação

Nome	Ano
Arte da Falcoaria	2016
Cante Alentejano, canto polifónico do Alentejo, sul de Portugal	2014
Carnaval de Podence	2019
Dieta Mediterrânica	2013
Fado, canção urbana e popular de Portugal	2011
Manufatura de chocalhos	2015
Processo de confeção de Louça Preta de Bisalhães	2016
Produção de figurado em barro de Estremoz	2017

Fonte: DGPC - Direcção-Geral do Património Cultural

## QUADRO 5.2.7

## Capital Europeia da Cultura, 1985-2020

Capital Europeia da Cultura	Ano	Capital Europeia da Cultura	Ano
Atenas (Grécia)	1985	Cork (Irlanda)	2005
Florença (Itália)	1986	Patras (Grécia)	2006
Amesterdão (Holanda)	1987	Luxemburgo (Luxemburgo)	2007
Berlim (Alemanha)	1988	Sibiu (Roménia)	2007
Paris (França)	1989	Liverpool (Reino Unido)	2008
Glasgow (Reino Unido)	1990	Stavanger (Noruega)	2008
Dublin (Irlanda)	1991	Vilnius (Lituânia)	2009
Madrid (Espanha)	1992	Líncia/Linz (Áustria)	2009
Antuérpia (Bélgica)	1993	Essen (Alemanha)	2010
<b>Lisboa (Portugal)</b>	<b>1994</b>	Pécs (Hungria)	2010
Luxemburgo (Luxemburgo)	1995	Istambul (Turquia)	2010
Copenhaga (Dinamarca)	1996	Turku (Finlândia)	2011
Salónica (Grécia)	1997	Taline (Estónia)	2011
Estocolmo (Suécia)	1998	<b>Guimarães (Portugal)</b>	<b>2012</b>
Veimar (Alemanha)	1999	Maribor (Eslovénia)	2012
Avinhão (França)	2000	Marselha (França)	2013
Bergen (Noruega)	2000	Kosice (Eslováquia)	2013
Bolonha (Itália)	2000	Riga (Letónia)	2014
Bruxelas (Bélgica)	2000	Umea (Suécia)	2014
Helsínquia (Finlândia)	2000	Mons (Bélgica)	2015
Cracóvia (Polónia)	2000	Pilsen/Plzeň (Chéquia)	2015
Reiquiavique (Islândia)	2000	Donostia-San Sebastián (Espanha)	2016
Praga (Chéquia)	2000	Bréslavia/Wrocław (Polónia)	2016
Santiago de Compostela (Espanha)	2000	Aarhus (Dinamarca)	2017
<b>Porto (Portugal)</b>	<b>2001</b>	Pafos (Chipre)	2017
Roterdão (Holanda)	2001	Leuvarde/Leeuwarden (Holanda)	2018
Bruges (Bélgica)	2002	Valetta (Malta)	2018
Salamanca (Espanha)	2002	Plovdiv (Bulgária)	2019
Granz (Áustria)	2003	Matera (Itália)	2019
Génova (Itália)	2004	Rijeka (Croácia)	2020
Lile (França)	2004	Galway (Irlanda)	2020

Fonte: Comissão Europeia ([http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture\\_en.htm](http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture_en.htm))







## Artes Plásticas

**6 - Análise de resultados do Inquérito às  
Galerias de Arte e Outros Espaços de  
Exposições Temporárias**  
6.1 – Galerias de Arte e Outros Espaços de  
Exposições Temporárias

Capítulo

6

## Galerias de Arte e Outros de Espaços de Exposições Temporárias

Segundo o inquérito anual às *Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias*, em 2019 foram considerados 989 espaços, nos quais foram realizadas 6 959 exposições temporárias (-2,5% relativamente ao ano anterior), das quais 3 895 foram exposições individuais e 3 064 exposições coletivas com um total de 273 045 obras expostas (-1,4% do que no ano anterior), de 56 424 autores (+4,7% em relação a 2018).

124

Gráfico 6.1: Espaços e exposições temporárias realizadas (Nº.), 2014 – 2019

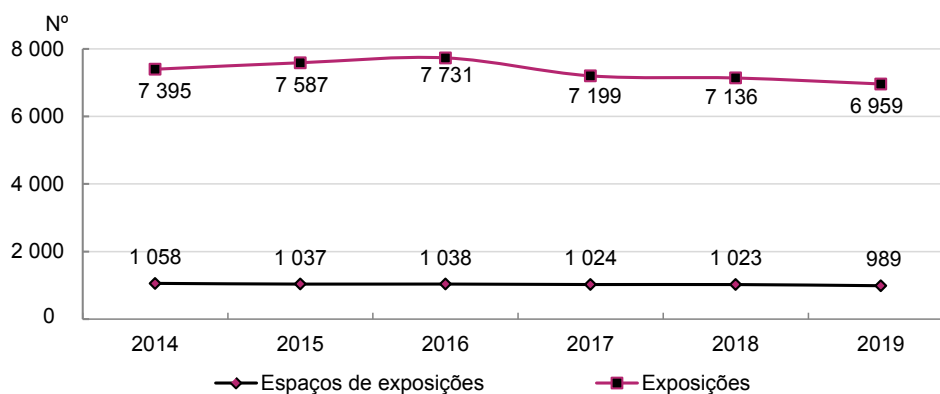


Gráfico 6.2: Exposições temporárias por tipo (Nº.), 2014 - 2019

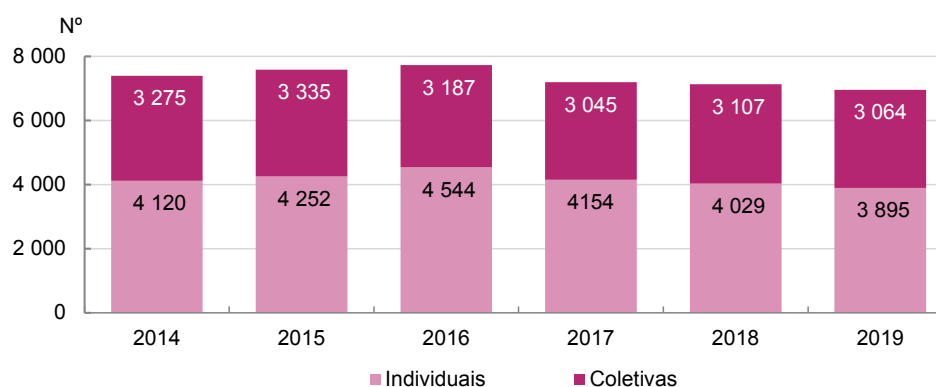
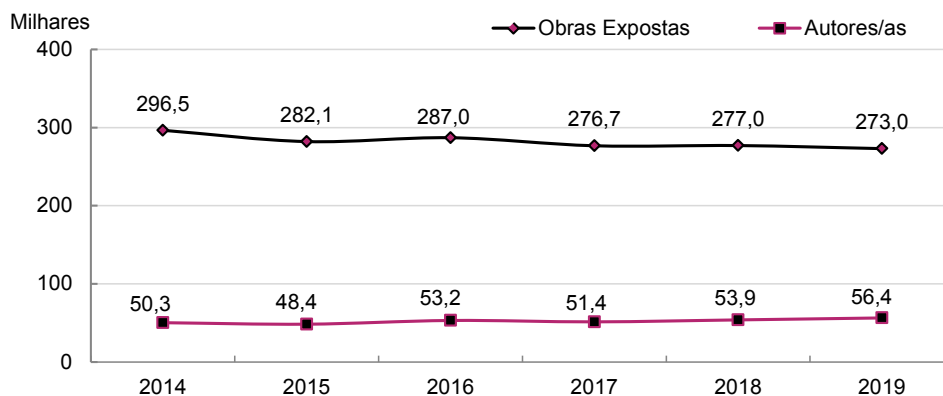


Gráfico 6.3: Autores/as e obras expostas (Nº.), 2014 – 2019



Os *Espaços sem fins lucrativos* representaram 93,0% do total de espaços expositivos, enquanto as *Galerias de arte e os outros espaços de exposições com fins lucrativos* corresponderam a 7,0% do total dos espaços.

A A.M. de Lisboa foi a região onde se localizavam o maior número de *Galerias comerciais* (62,5% do total nacional) seguida da região Norte (23,2%) e do Centro (5,4%).

Do total das obras expostas destacam-se as de *Pintura* que representaram 17,5% do total, seguidas de *Fotografia* (13,8%), *Documental* (13,5%), *Colecionação* (9,7%) *Decoração/Artesanato* (8,1%) e *Desenho* (7,5%).

As obras menos representadas nas exposições temporárias foram as classificadas em: *Multimédia, Ourivesaria/Joalheria, Grafismo, Tapeçaria, Música/Instrumentos musicais e Vitral*, que em conjunto representavam apenas 3,1% das obras expostas.

Gráfico 6.4: Obras expostas nos espaços de exposições temporárias, por tipologia (%), 2019

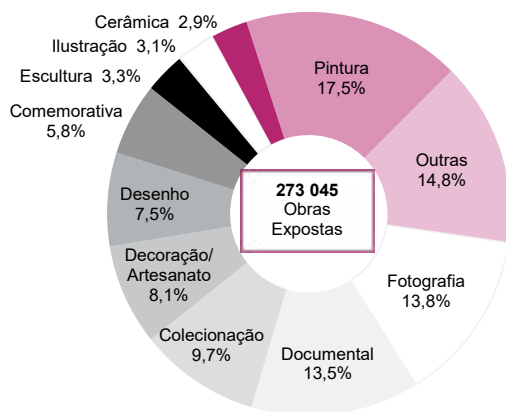


Gráfico 6.5: Número médio de obras expostas, por exposição temporária, por região NUTS II, 2019

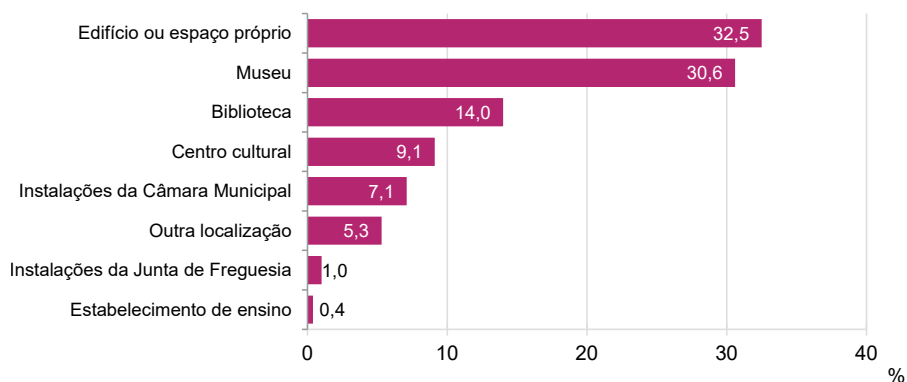
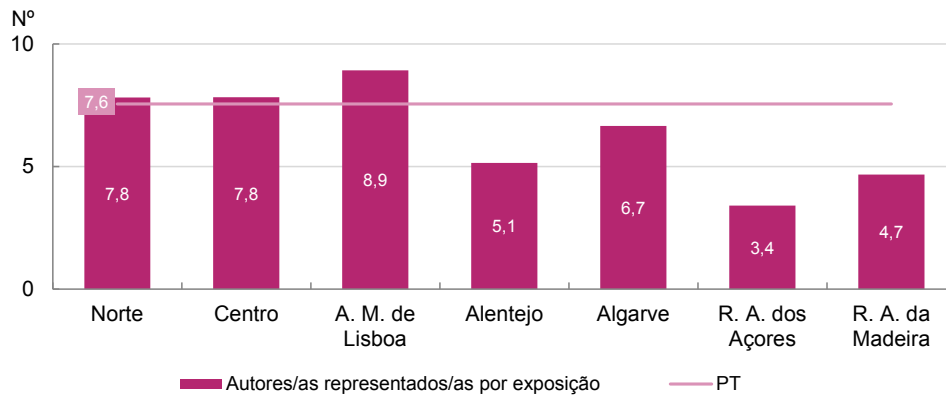


Gráfico 6.6: Número médio de autores/as, por exposição temporária, por região NUTS II, 2019



Nas *Galerias comerciais*, as obras de *Pintura* continuaram a ser as mais representadas nas exposições temporárias realizadas, com 54,7%, seguidas de *Decoração/Artesanato* (8,8%), *Escultura* (7,5%), *Fotografia* (7,0%) e *Desenho* (6,3%).

Os espaços de exposições temporárias localizavam-se principalmente em *Edifício ou espaço próprio* (32,5%), *Museus* (30,6%), *Bibliotecas* (14,0%) e em *Centros culturais* (9,1%).

QUADRO 6.1.1

Exposições, obras expostas e autores representados, por região (NUTS II), 2012 - 2019

Unidade: N.º

Ano e Âmbito geográfico	Galerias de arte e outros espaços	Exposições realizadas			Obras expostas	Autores/as representados/as
		Total	Individuais	Coletivas		
2012	803	5 854	3 260	2 594	234 563	42 907
2013	1 050	7 149	4 085	3 064	268 065	46 146
2014	1 058	7 395	4 120	3 275	296 529	50 330
2015	1 037	7 587	4 252	3 335	282 062	48 413
2016	1 038	7 731	4 544	3 187	287 002	53 171
2017	1 024	7 199	4 154	3 045	276 710	51 417
2018	1 023	7 136	4 029	3 107	276 985	53 909
<b>2019</b>						
<b>Portugal</b>	<b>989</b>	<b>6 959</b>	<b>3 895</b>	<b>3 064</b>	<b>273 045</b>	<b>56 424</b>
<b>Continente</b>	<b>926</b>	<b>6 541</b>	<b>3 619</b>	<b>2 922</b>	<b>261 572</b>	<b>54 420</b>
Norte	279	2 290	1 193	1 097	85 150	21 513
Centro	227	1 441	793	648	68 857	11 269
Área Metropolitana de Lisboa	248	1 780	1 040	740	71 035	15 424
Alentejo	127	715	409	306	24 393	4 115
Algarve	45	315	184	131	12 137	2 099
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>29</b>	<b>157</b>	<b>105</b>	<b>52</b>	<b>4 721</b>	<b>503</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>34</b>	<b>261</b>	<b>171</b>	<b>90</b>	<b>6 752</b>	<b>1 501</b>

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias, 2019

128

Para mais  
informação  
consulte:

>> Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Exposições realizadas (N.º) nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Obras expostas (N.º) nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Autores representados (N.º) nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual



QUADRO 6.1.2

Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II)

2019

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Cerâmica	Cinematografia	Colecionação e Comemorativa	Decoração / Artesanato	Desenho
<b>Portugal</b>	<b>273 045</b>	<b>7 953</b>	<b>3 650</b>	<b>42 486</b>	<b>22 018</b>	<b>20 510</b>
<b>Continente</b>	<b>261 572</b>	<b>7 772</b>	<b>3 649</b>	<b>40 563</b>	<b>20 855</b>	<b>19 731</b>
Norte	85 150	1 809	220	9 857	7 261	10 348
Centro	68 857	1 515	620	18 451	7 246	2 733
Área Metropolitana de Lisboa	71 035	2 897	2 750	4 189	4 006	4 631
Alentejo	24 393	928	53	5 541	1 381	1 651
Algarve	12 137	623	6	2 525	961	368
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>4 721</b>	<b>104</b>	<b>1</b>	<b>1 085</b>	<b>370</b>	<b>99</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>6 752</b>	<b>77</b>	<b>0</b>	<b>838</b>	<b>793</b>	<b>680</b>

continua ▶

QUADRO 6.1.2

Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II) - continuação

2019

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Documental	Equipamento/ Instalação	Escultura	Fotografia	Grafismo e Gravura	Ilustração
<b>Portugal</b>	<b>36 770</b>	<b>4 170</b>	<b>8 938</b>	<b>37 589</b>	<b>5 425</b>	<b>8 503</b>
<b>Continente</b>	<b>36 154</b>	<b>3 726</b>	<b>8 671</b>	<b>35 582</b>	<b>5 140</b>	<b>8 111</b>
Norte	13 245	735	3 150	10 705	1 837	3 337
Centro	7 453	857	1 982	9 508	949	1 763
Área Metropolitana de Lisboa	13 063	1 381	2 220	9 819	1 942	1 783
Alentejo	1 721	418	771	3 352	251	745
Algarve	672	335	548	2 198	161	483
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>219</b>	<b>235</b>	<b>92</b>	<b>698</b>	<b>247</b>	<b>19</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>397</b>	<b>209</b>	<b>175</b>	<b>1 309</b>	<b>38</b>	<b>373</b>

continua ▶

Para mais  
informação  
consulte:



▶ Obras expostas (N.º) nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 6.1.2

Número de obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a classificação das obras, por região (NUTS II) - continuação

2019

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Multimédia	Música/ Instrumentos musicais	Ourivesaria/ Joalheria	Pintura	Tapeçaria e Vitral	Outras
<b>Portugal</b>	<b>2 361</b>	<b>1 118</b>	<b>1 981</b>	<b>47 759</b>	<b>1 399</b>	<b>20 415</b>
<b>Continente</b>	<b>2 244</b>	<b>1 046</b>	<b>1 682</b>	<b>45 781</b>	<b>1 377</b>	<b>19 488</b>
Norte	742	405	386	15 174	294	5 645
Centro	452	266	377	8 467	388	5 830
Área Metropolitana de Lisboa	919	271	636	14 748	290	5 490
Alentejo	93	42	257	4 679	329	2 181
Algarve	38	62	26	2 713	76	342
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>57</b>	<b>24</b>	<b>275</b>	<b>765</b>	<b>13</b>	<b>418</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>60</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>1 213</b>	<b>9</b>	<b>509</b>

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias 2019

QUADRO 6.1.3

Tipo de espaço das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por região (NUTS II)

2019

Unidade: N.º

Ano e Âmbito geográfico	Tipo de espaço			
	Total	Espaço de exposição com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria de arte comercial	Outros espaços	
<b>Portugal</b>	<b>989</b>	<b>56</b>	<b>13</b>	<b>920</b>
<b>Continente</b>	<b>926</b>	<b>53</b>	<b>13</b>	<b>860</b>
Norte	279	13	2	264
Centro	227	3	1	223
Área Metropolitana de Lisboa	248	35	8	205
Alentejo	127	1	2	124
Algarve	45	1	0	44
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>29</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>28</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>32</b>

Para mais informação consulte:



>> Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias, 2019

QUADRO 6.1.4

Obras expostas nas galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, segundo a natureza dos espaços de exposição, por classificação das obras

2019

Unidade: N.º

Classificação das obras expostas	Obras expostas (1) por tipo e espaço			
	Total	Com fins lucrativos		Espaço de exposição
		Galeria de arte comercial	Outros espaços	sem fins lucrativos
<b>Total</b>	<b>273 045</b>	<b>9 144</b>	<b>2 422</b>	<b>261 479</b>
Cerâmica	7 953	344	63	7 546
Cinematografia	3 650	8	95	3 547
Colecionação	26 560	0	12	26 548
Comemorativa	15 926	0	144	15 782
Decoração/Artesanato	22 018	807	12	21 199
Desenho	20 510	577	212	19 721
Documental	36 770	13	3	36 754
Equipamento/ Instalação	4 170	78	20	4 072
Escultura	8 938	684	79	8 175
Fotografia	37 589	637	433	36 519
Grafismo	1 547	26	25	1 496
Gravura	3 878	61	50	3 767
Ilustração	8 503	7	38	8 458
Multimédia	2 361	77	74	2 210
Música/Instrumentos musicais	1 118	40	0	1 078
Ourivesaria/Joalheria	1 981	291	0	1 690
Pintura	47 759	5 000	969	41 790
Tapeçaria	1 177	16	1	1 160
Vitral	222	0	1	221
Outras	20 415	478	191	19 746

(1) Cada espaço pode ter mais do que um tipo de obra exposta.

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias 2019



QUADRO 6.1.5

Localização das galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias, por tipo de espaço

2019

Unidade: N.º

Localização do espaço	Tipo de espaço			
	Total	Espaço de exposição com fins lucrativos		Espaço de exposição sem fins lucrativos
		Galeria de arte comercial	Outros espaços	
<b>Total</b>	<b>989</b>	<b>56</b>	<b>13</b>	<b>920</b>
Edifício ou espaço próprio	321	49	4	268
Centro cultural	90	1	0	89
Museu	303	2	4	297
Biblioteca	139	0	0	139
Estabelecimento de ensino	4	0	0	4
Instalações da Junta de Freguesia	10	0	2	8
Instalações da Câmara Municipal	70	0	0	70
Outra localização	52	4	3	45

Para mais informação consulte:



>> Galerias de arte e outros espaços de exposições temporárias (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias, 2019

QUADRO 6.1.6

Exposições realizadas segundo a entidade promotora(1), por região (Nuts II)

2019

Unidade: N.º

Ano e Âmbito geográfico	Administração central	Administração regional	Administração local	Pessoa singular ou coletiva com fins lucrativos	Pessoa singular ou coletiva sem fins lucrativos
<b>Portugal</b>	<b>389</b>	<b>176</b>	<b>2 781</b>	<b>846</b>	<b>3 203</b>
<b>Continente</b>	<b>375</b>	<b>76</b>	<b>2 644</b>	<b>801</b>	<b>3 113</b>
Norte	79	29	830	269	1 653
Centro	80	17	832	66	412
Área Metropolitana de Lisboa	172	4	494	387	664
Alentejo	13	25	354	36	272
Algarve	31	1	134	43	112
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>9</b>	<b>57</b>	<b>29</b>	<b>20</b>	<b>35</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>5</b>	<b>43</b>	<b>108</b>	<b>25</b>	<b>55</b>

(1) Uma exposição pode ser promovida por mais do que uma entidade.

Fonte: INE - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias, 2019



## Materiais Impressos e de Literatura

---

7 - Análise de resultados do Inquérito às  
Publicações Periódicas

7.1 – Publicações Periódicas

Capítulo

7

## Publicações Periódicas

De acordo com o Inquérito às Publicações Periódicas, em 2019 foram apuradas 963 publicações periódicas, que registaram 19 323 edições no ano, 289,7 milhões de exemplares de tiragem anual e 201,7 milhões de exemplares de circulação anual, dos quais foram vendidos 151,6 milhões e distribuídos gratuitamente 50,2 milhões de exemplares.

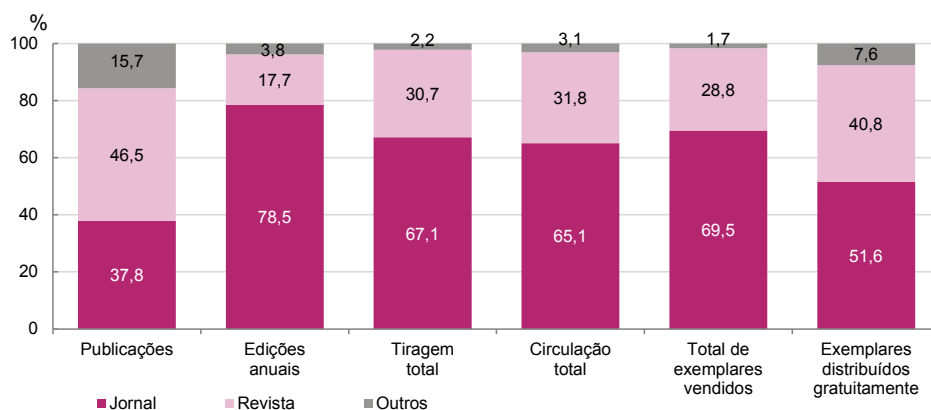
Em relação ao ano anterior, os materiais impressos registaram uma diminuição no número de publicações (-11,4%), edições (-8,8%), tiragem (-10,8%), circulação total (-13,1%), exemplares vendidos (-11,5%) e exemplares oferecidos (-17,6%).

Do total das publicações periódicas consideradas, 53,7% (517) tinham como suporte de difusão o *Papel*, enquanto 46,3% (446) eram difundidas em suporte *Papel e eletrônico simultaneamente*.

Quanto ao número de títulos, os jornais representavam 37,8% do total de publicações, concentrando 78,5% do número de edições, 67,1% da *tiragem total*, 65,1% da *circulação total*, 69,5% dos *exemplares vendidos* e 51,6% dos *exemplares distribuídos gratuitamente*. As revistas totalizavam 46,5% dos títulos, 17,7% das edições, 30,7% da tiragem total, 31,8% da *circulação total*, 28,8% da circulação paga e 40,8% dos *exemplares gratuitos*. Os restantes tipos de publicações periódicas (boletim, anuário e outro) representavam 15,7% dos títulos, 3,8% das edições, 2,2% do número total de exemplares impressos, 3,1% da circulação total, 1,7% dos exemplares vendidos e 7,6% dos exemplares distribuídos gratuitamente.



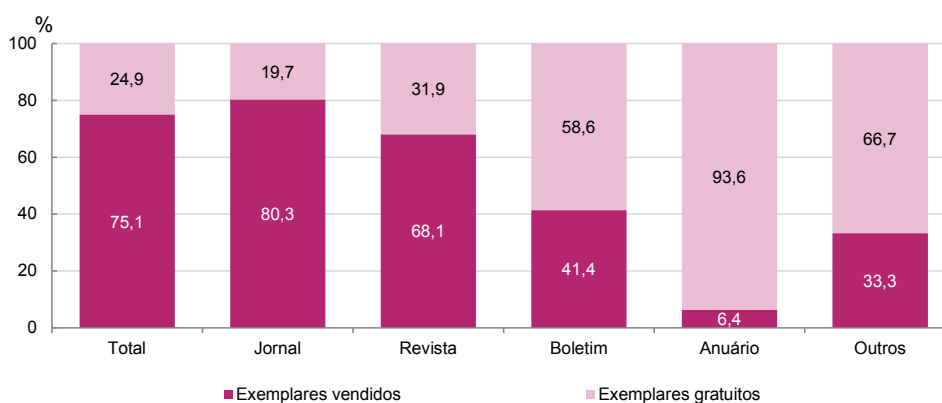
Gráfico 7.1: Principais indicadores das publicações periódicas (%), 2019



Em 2019, os exemplares distribuídos gratuitamente corresponderam a 24,9% da circulação total, menos 1,3 pontos percentuais face ao ano anterior.

Por tipo de publicação, os jornais venderam 80,3% dos exemplares em circulação, enquanto nas revistas a circulação paga foi de 68,1%, no total dos respetivos exemplares em circulação. Nos outros tipos de publicação, os exemplares em circulação foram maioritariamente oferecidos.

Gráfico 7.2: Exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por tipo de publicação periódica (%), 2019



Por regiões, a circulação paga teve maior expressão nas publicações periódicas sediadas na R. A. dos Açores e na R.A da Madeira com 95,0% e 92,4% respetivamente, seguidas do Alentejo (80,8%), A.M. de Lisboa (75,1%), Centro e Norte, regiões em que 73,2% 71,8%, respetivamente, do total dos exemplares distribuídos foram vendidos. O Algarve foi a região do país onde a circulação paga foi menor (56,7%).

A periodicidade de edição das publicações foi essencialmente não diária (97,7%), verificando-se que: 33,5% dos jornais tiveram uma periodicidade mensal; 23,1% periodicidade semanal; 17,6% periodicidade quinzenal e apenas 6,0% eram diários matutinos. A periodicidade das revistas foi essencialmente mensal (24,8%), trimestral (22,5%) e bimestral (17,0%). Apenas 4,0% das revistas tinha periodicidade semanal.

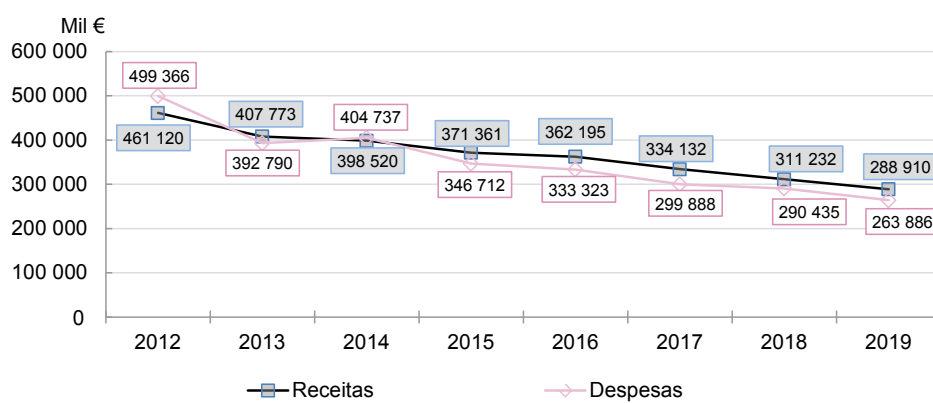
De acordo com a classificação do tema segundo o conteúdo principal, 47,8% das publicações periódicas foram classificadas em *Generalidades e reportagem*, seguindo-se as publicações com conteúdo maioritariamente em *Ciências sociais e educação* (13,8%) e as de *Religião e teologia* (11,8%). Por tipo de publicação, 78,8% dos jornais classificavam-se em *Generalidades e reportagem*, pertencendo 28,8% das revistas a essa categoria. Destacaram-se ainda as revistas cujo âmbito temático era maioritariamente de *Ciências sociais e educação* (17,0%), *Medicina e saúde, engenharia e tecnologia* (10,9%) e de *Artes, recreio, lazer e desporto* (8,3%).

Por região, o número de *exemplares impressos, circulação total, circulação paga* e número de *exemplares oferecidos*, evidenciaram-se os títulos sediados na Área Metropolitana de Lisboa (44,2%), os quais registaram 68,0% da *tiragem total* e 65,3% do total da *circulação, exemplares vendidos e exemplares oferecidos*. Na região Norte estavam sediados 24,4% das publicações periódicas, que totalizaram 23,3% dos exemplares impressos, 20,5% da circulação, 19,6% dos exemplares vendidos e 23,2% do total da circulação não paga. Os títulos sediados na região Centro (20,4%) representaram 6,0% dos exemplares impressos; 7,7% da *circulação total*; 7,5% *exemplares vendidos* e 8,3% *exemplares oferecidos*.

Das receitas totais obtidas pelas publicações periódicas (288,9 milhões de euros, -7,2% em relação a 2018) cerca de 59,2% provieram de exemplares vendidos e 35,6% da publicidade. Por tipo de publicação, os jornais faturaram 58,3% e as revistas 41,1% das receitas totais.

As despesas totais realizadas pelas publicações periódicas em 2019 atingiram 263,9 milhões de euros, traduzindo-se num decréscimo de 9,1% relativamente ao ano anterior.

Gráfico 7.3: Receitas e despesas das publicações periódicas (€), 2012-2019



QUADRO 7.1.1

Situação das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2019

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Situação das publicações			
		Editada	Suspensa	Cancelada	Outra situação
<b>Portugal</b>	<b>1 242</b>	<b>1 019</b>	<b>138</b>	<b>77</b>	<b>8</b>
<b>Continente</b>	<b>1 182</b>	<b>965</b>	<b>134</b>	<b>75</b>	<b>8</b>
Norte	312	256	34	21	1
Centro	238	203	19	15	1
Área Metropolitana de Lisboa	574	452	80	36	6
Alentejo	43	40	0	3	0
Algarve	15	14	1	0	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>29</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>31</b>	<b>28</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019

Para mais  
informação  
consulte:

>> Publicações  
periódicas (N.º)  
por Localização  
geográfica (NUTS -  
2013); Anual

QUADRO 7.1.2

Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por região (NUTS II)

2019

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Suporte de difusão		
	Total	Papel	Papel e eletrónico simultaneamente
<b>Portugal</b>	<b>963</b>	<b>517</b>	<b>446</b>
<b>Continente</b>	<b>910</b>	<b>498</b>	<b>412</b>
Norte	235	138	97
Centro	196	116	80
Área Metropolitana de Lisboa	426	218	208
Alentejo	39	18	21
Algarve	14	8	6
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>12</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>27</b>	<b>5</b>	<b>22</b>

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019

QUADRO 7.1.3

Publicações periódicas segundo o suporte de difusão, por tipo de publicação

2019

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Suporte de difusão		
	Total	Papel	Papel e eletrónico simultaneamente
<b>Total</b>	<b>963</b>	<b>517</b>	<b>446</b>
Jornal	364	195	169
Revista	448	244	204
Boletim	109	64	45
Anuário	23	6	17
Outro	19	8	11

Para mais  
informação  
consulte:



Publicações  
periódicas (N.º) por  
Tipo de publicação  
periódica; Anual

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019

QUADRO 7.1.4

Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por região (NUTS II), 2012 - 2019

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações	Edições anuais	Tiragem total	Circulação total	Total de exemplares vendidos	Exemplares distribuídos gratuitamente
2012	1 399	25 398	518 033 072	395 213 546	276 502 783	118 710 763
2013	1 414	25 450	610 110 189	494 122 245	265 984 925	228 137 320
2014	1 382	24 675	560 217 455	449 728 451	250 347 023	199 381 428
2015	1 306	23 854	514 115 362	412 351 153	234 102 102	178 249 051
2016	1 271	23 035	420 471 116	322 156 032	192 880 082	129 275 950
2017	1 126	21 880	352 474 268	256 730 570	189 193 508	67 537 062
2018	1 087	21 186	324 702 123	232 045 054	171 179 212	60 865 842
<b>2019</b>						
<b>Portugal</b>	<b>963</b>	<b>19 323</b>	<b>289 669 907</b>	<b>201 727 135</b>	<b>151 561 520</b>	<b>50 165 615</b>
<b>Continente</b>	<b>910</b>	<b>16 415</b>	<b>277 772 327</b>	<b>192 763 395</b>	<b>143 148 783</b>	<b>49 614 612</b>
Norte	235	4 979	58 767 294	41 303 036	29 661 547	11 641 489
Centro	196	4 501	17 458 952	15 439 985	11 296 750	4 143 235
Área Metropolitana de Lisboa	426	5 870	196 923 666	131 709 669	98 927 490	32 782 179
Alentejo	39	790	3 624 678	3 392 887	2 742 640	650 247
Algarve	14	275	997 737	917 818	520 356	397 462
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>26</b>	<b>2 009</b>	<b>5 648 370</b>	<b>4 953 197</b>	<b>4 706 800</b>	<b>246 397</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>27</b>	<b>899</b>	<b>6 249 210</b>	<b>4 010 543</b>	<b>3 705 937</b>	<b>304 606</b>

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019

Para mais  
informação  
consulte:



>> Publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Edições de publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Tiragem total de publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Circulação total de publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Exemplares vendidos de publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 7.1.5

Número de publicações, tiragem e circulação total, exemplares vendidos e distribuídos gratuitamente, por tipo de publicação

2019

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Publicações	Edições anuais	Tiragem total	Circulação total	Total de exemplares vendidos	Exemplares distribuídos gratuitamente
<b>Total</b>	<b>963</b>	<b>19 323</b>	<b>289 669 907</b>	<b>201 727 135</b>	<b>151 561 520</b>	<b>50 165 615</b>
Jornal	364	15 164	194 381 318	131 241 302	105 351 286	25 890 016
Revista	448	3 413	88 796 200	64 143 625	43 690 636	20 452 989
Boletim	109	682	6 032 166	5 887 189	2 437 264	3 449 925
Anuário	23	28	259 937	257 087	16 515	240 572
Outro	19	36	200286	197932	65819	132113

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019

QUADRO 7.1.6

Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por região (NUTS II)

2019

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações	Edições anuais	Tiragem média por edição	Circulação média por edição	Média dos exemplares vendidos
<b>Portugal</b>	<b>963</b>	<b>19 323</b>	<b>9 490 300</b>	<b>7 907 384</b>	<b>3 808 919</b>
<b>Continente</b>	<b>910</b>	<b>16 415</b>	<b>9 362 624</b>	<b>7 812 675</b>	<b>3 761 876</b>
Norte	235	4 979	1 570 760	1 354 707	628 908
Centro	196	4 501	630 353	557 005	232 186
Área Metropolitana de Lisboa	426	5 870	6 857 578	5 607 061	2 790 681
Alentejo	39	790	192 736	186 685	94 334
Algarve	14	275	111 197	107 217	15 767
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>26</b>	<b>2 009</b>	<b>56 510</b>	<b>51 144</b>	<b>34 841</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>27</b>	<b>899</b>	<b>71 166</b>	<b>43 565</b>	<b>12 201</b>

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019

Para mais informação consulte:



>> Publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

>> Edições de publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

>> Tiragem total de publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

>> Circulação total de publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

>> Exemplares vendidos de publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

>> Publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Edições de publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

QUADRO 7.1.7

Número de publicações, edições anuais, tiragem, circulação e média dos exemplares vendidos, por tipo de publicação

2019

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Publicações	Edições anuais	Tiragem média por edição	Circulação média por edição	Média dos exemplares vendidos
<b>Total</b>	<b>963</b>	<b>19 323</b>	<b>9 490 300</b>	<b>7 907 384</b>	<b>3 808 919</b>
Jornal	364	15 164	1 918 692	1 568 438	736 236
Revista	448	3 413	6 421 965	5 225 268	2 540 971
Boletim	109	682	988 630	957 539	449 377
Anuário	23	28	69 102	66 252	16 515
Outro	19	36	91 911	89 887	65 819

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019

QUADRO 7.1.8

Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2019

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Publicações	Tiragem média por edição				Circulação média por edição			
		Total	Diários	Semanários	Outros	Total	Diários	Semanários	Outros
<b>Portugal</b>	<b>963</b>	<b>9 490 300</b>	<b>410 292</b>	<b>1 349 308</b>	<b>7 730 700</b>	<b>7 907 384</b>	<b>257 080</b>	<b>901 096</b>	<b>6 749 208</b>
<b>Continente</b>	<b>910</b>	<b>9 362 624</b>	<b>380 186</b>	<b>1 328 658</b>	<b>7 653 780</b>	<b>7 812 675</b>	<b>233 333</b>	<b>888 738</b>	<b>6 690 604</b>
Norte	235	1 570 760	96 191	240 224	1 234 345	1 354 707	62 222	164 722	1 127 763
Centro	196	630 353	21 613	121 252	487 488	557 005	19 246	105 001	432 758
Área Metropolitana de Lisboa	426	6 857 578	258 782	933 712	5 665 084	5 607 061	148 665	587 542	4 870 854
Alentejo	39	192 736	3 600	24 470	164 666	186 685	3 200	23 273	160 212
Algarve	14	111 197	0	9 000	102 197	107 217	0	8 200	99 017
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>26</b>	<b>56 510</b>	<b>15 080</b>	<b>13 650</b>	<b>27 780</b>	<b>51 144</b>	<b>13 490</b>	<b>11 458</b>	<b>26 196</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>27</b>	<b>71 166</b>	<b>15 026</b>	<b>7 000</b>	<b>49 140</b>	<b>43 565</b>	<b>10 257</b>	<b>900</b>	<b>32 408</b>

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019

Para mais informação consulte:



>> Publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

>> Edições de publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

>> Publicações periódicas (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Publicações periódicas (N.º) por Periodicidade; Anual



QUADRO 7.1.9

Número de publicações, tiragem e circulação média por edição das publicações periódicas, por tipo de publicação

2019

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Publicações	Tiragem média por edição				Circulação média por edição			
		Total	Diários	Semanários	Outros	Total	Diários	Semanários	Outros
<b>Total</b>	<b>963</b>	<b>9 490 300</b>	<b>410 292</b>	<b>1 349 308</b>	<b>7 730 700</b>	<b>7 907 384</b>	<b>257 080</b>	<b>901 096</b>	<b>6 749 208</b>
Jornal	<b>364</b>	1 918 692	410 292	446 151	1 062 249	1 568 438	257 080	323 208	988 150
Revista	<b>448</b>	6 421 965	0	901 967	5 519 998	5 225 268	0	576 698	4 648 570
Boletim	<b>109</b>	988 630	0	1 190	987 440	957 539	0	1 190	956 349
Anuário	<b>23</b>	69 102	0	0	69 102	66 252	0	0	66 252
Outro	<b>19</b>	91 911	0	0	91 911	89 887	0	0	89 887

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019

Para mais  
informação  
consulte:



>> Publicações  
periódicas (N.º) por  
Tipo de publicação  
periódica; Anual

>> Publicações  
periódicas (N.º) por  
Periodicidade; Anual

QUADRO 7.1.10

Número de jornais segundo os escalões de tiragem e circulação média

2019

Unidade: N.º

Escalões por edição	Jornais	
	Por tiragem média	Por circulação média
<b>Total</b>	<b>364</b>	<b>364</b>
Até 10 000 exemplares	331	339
10 001 - 20 000 exemplares	16	12
20 001 - 30 000 “	5	3
30 001 - 50 000 “	4	4
50 001 - 100 000 “	7	6
Mais de 100 000 “	1	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019

QUADRO 7.1.11

Número de revistas segundo os escalões de tiragem e circulação média

2019

Unidade: N.º

Escalões por edição	Revistas	
	Por tiragem média	Por circulação média
<b>Total</b>	<b>448</b>	<b>448</b>
Até 10 000 exemplares	334	368
10 001 - 20 000 exemplares	59	35
20 001 - 30 000 “	12	13
30 001 - 50 000 “	17	13
50 001 - 100 000 “	13	10
Mais de 100 000 “	13	9

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019

QUADRO 7.1.12

Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II)

2019

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Diária		Não diária			
		Total	Matutino	Total	Semanal	Quinzenal	Bimensal
<b>Portugal</b>	<b>963</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>941</b>	<b>104</b>	<b>69</b>	<b>3</b>
<b>Continente</b>	<b>910</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>895</b>	<b>95</b>	<b>68</b>	<b>3</b>
Norte	235	4	4	231	32	28	1
Centro	196	5	5	191	28	27	2
Área Metropolitana de Lisboa	426	5	5	421	27	7	0
Alentejo	39	1	1	38	5	3	0
Algarve	14	0	0	14	3	3	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>26</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>27</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

continua ▶

QUADRO 7.1.12

Publicações periódicas segundo a periodicidade, por região (NUTS II) - continuação

2019

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Não diária						
	Mensal	Bimestral	Trimestral	Quadrimestral	Semestral	Anual	Outra
<b>Portugal</b>	<b>260</b>	<b>114</b>	<b>154</b>	<b>40</b>	<b>61</b>	<b>117</b>	<b>19</b>
<b>Continente</b>	<b>249</b>	<b>111</b>	<b>150</b>	<b>40</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	<b>19</b>
Norte	71	27	31	4	18	12	7
Centro	63	11	18	5	12	23	2
Área Metropolitana de Lisboa	99	64	97	29	29	59	10
Alentejo	13	7	4	2	0	4	0
Algarve	3	2	0	0	1	2	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>0</b>

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019

Para mais  
informação  
consulte:

Publicações  
periódicas (N.º)  
por Localização  
geográfica (NUTS -  
2013); Anual

Publicações  
periódicas (N.º) por  
Periodicidade; Anual

QUADRO 7.1.13

Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação

2019

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Diária		Não diária			
		Total	Matutino	Total	Semanal	Quinzenal	Bimensal
<b>Total</b>	<b>963</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>941</b>	<b>104</b>	<b>69</b>	<b>3</b>
Jornal	364	22	22	342	84	64	3
Revista	448	0	0	448	18	4	0
Boletim	109	0	0	109	2	1	0
Anuário	23	0	0	23	0	0	0
Outro	19	0	0	19	0	0	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019

QUADRO 7.1.13

Publicações periódicas segundo a periodicidade, por tipo de publicação - continuação

2019

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Não diária						
	Mensal	Bimestral	Trimestral	Quadrimestral	Semestral	Anual	Outra
<b>Total</b>	<b>260</b>	<b>114</b>	<b>154</b>	<b>40</b>	<b>61</b>	<b>117</b>	<b>19</b>
Jornal	122	24	18	5	3	13	6
Revista	111	76	101	28	48	54	8
Boletim	26	13	35	6	8	13	5
Anuário	0	0	0	0	0	23	0
Outro	1	1	0	1	2	14	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019



QUADRO 7.1.14

Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação

2019

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Generalidades e reportagem	Filosofia e psicologia	Religião e teologia	Ciências sociais e educação	Matemática e ciências naturais	Ciências aplicadas	Medicina e saúde, engenharia e tecnologia	Gestão, comércio, indústria e equipamento
<b>Total</b>	<b>963</b>	<b>460</b>	<b>8</b>	<b>114</b>	<b>133</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>55</b>	<b>36</b>
Jornal	364	287	1	35	17	0	1	2	4
Revista	448	129	7	32	76	7	4	49	31
Boletim	109	39	0	45	13	2	0	4	0
Anuário	23	1	0	1	17	0	0	0	1
Outro	19	4	0	1	10	0	0	0	0

Para mais informação consulte:



Publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

continua ▶

QUADRO 7.1.14

Publicações periódicas segundo o tema do conteúdo principal, por tipo de publicação- continuação

2019

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Agricultura, silvicultura, caça e pesca	Jardinagem, horticultura e animais, economia doméstica	Artes, recreio, lazer e desporto				Linguas, linguística e literatura	Geografia e viagens, história e biografia	Outros temas
			Total	Artes plásticas, gráficas, design e desenho	Música e espetáculos	Jogos e desporto			
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>29</b>	<b>54</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>29</b>	<b>7</b>	<b>25</b>	<b>5</b>
Jornal	2	0	14	1	1	12	1	0	0
Revista	17	27	37	14	7	16	6	22	4
Boletim	2	0	1	0	1	0	0	3	0
Anuário	1	0	1	0	0	1	0	0	1
Outro	1	2	1	0	1	0	0	0	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019

QUADRO 7.1.15

Publicações periódicas segundo a língua dominante, por região (NUTS II)

2019

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Português	Espanhol	Francês	Inglês	Bilingue	Outra
<b>Portugal</b>	<b>963</b>	<b>921</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>28</b>	<b>3</b>
<b>Continente</b>	<b>910</b>	<b>871</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>26</b>	<b>3</b>
Norte	235	229	0	0	0	6	0
Centro	196	192	0	0	0	3	1
Área Metropolitana de Lisboa	426	401	0	2	7	15	1
Alentejo	39	39	0	0	0	0	0
Algarve	14	10	0	0	1	2	1
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>27</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019

Para mais  
informação  
consulte:



>> Publicações  
periódicas (N.º)  
por Localização  
geográfica (NUTS -  
2013); Anual

>> Publicações  
periódicas (N.º) por  
Tipo de publicação  
periódica; Anual

QUADRO 7.1.16

Publicações periódicas segundo a língua dominante, por tipo de publicação

2019

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Português	Espanhol	Francês	Inglês	Bilingue	Outra
<b>Total</b>	<b>963</b>	<b>921</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>28</b>	<b>3</b>
Jornal	364	363	0	0	1	0	0
Revista	448	419	0	2	5	20	2
Boletim	109	108	0	0	0	0	1
Anuário	23	20	0	0	1	2	0
Outro	19	11	0	0	2	6	0

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019

QUADRO 7.1.17

Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por tipo de publicação

2019

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Gratuita	Preço de capa das edições regulares				
			Menor que 0,50 euros	De 0,51 a 1,50 euros	De 1,51 a 3,50 euros	De 3,51 a 4,99 euros	5 euros e mais
<b>Total</b>	<b>963</b>	<b>330</b>	<b>35</b>	<b>267</b>	<b>125</b>	<b>48</b>	<b>158</b>
Jornal	364	76	23	234	18	2	11
Revista	448	140	3	26	100	45	134
Boletim	109	83	9	6	3	1	7
Anuário	23	17	0	0	1	0	5
Outro	19	14	0	1	3	0	1

Para mais informação consulte:



Publicações periódicas (N.º) por Tipo de publicação periódica; Anual

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019

QUADRO 7.1.18

Publicações periódicas segundo os escalões do preço de capa das edições regulares, por periodicidade

2019

Unidade: N.º

Periodicidade	Total	Gratuita	Preço de capa das edições regulares				
			Menor que 0,50 euros	De 0,51 a 1,50 euros	De 1,51 a 3,50 euros	De 3,51 a 4,99 euros	5 euros e mais
<b>Total</b>	<b>963</b>	<b>330</b>	<b>35</b>	<b>267</b>	<b>125</b>	<b>48</b>	<b>158</b>
<b>Diária</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Matutino	22	0	1	21	0	0	0
Vespertino	0	0	0	0	0	0	0
<b>Não Diária</b>	<b>941</b>	<b>330</b>	<b>34</b>	<b>246</b>	<b>125</b>	<b>48</b>	<b>158</b>
Semanal	104	6	8	69	17	2	2
Quinzenal	69	7	4	48	4	2	4
Bimensal	3	0	1	2	0	0	0
Mensal	260	55	15	102	41	21	26
Bimestral	114	44	4	11	22	8	25
Trimestral	154	84	2	6	17	7	38
Quadrimestral	40	24	0	1	1	4	10
Semestral	61	30	0	1	7	2	21
Anual	117	73	0	1	11	1	31
Outra	19	7	0	5	5	1	1

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019

QUADRO 7.1.19

Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por região (NUTS II)

2019

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 15 anos	De 16 a 19 anos	De 20 a 39 anos	De 40 a 79 anos	80 e mais anos
<b>Portugal</b>	<b>963</b>	<b>36</b>	<b>241</b>	<b>64</b>	<b>322</b>	<b>208</b>	<b>92</b>
<b>Continente</b>	<b>910</b>	<b>36</b>	<b>229</b>	<b>61</b>	<b>303</b>	<b>196</b>	<b>85</b>
Norte	235	9	57	15	71	54	29
Centro	196	2	25	15	75	54	25
Área Metropolitana de Lisboa	426	24	131	29	144	72	26
Alentejo	39	0	11	2	10	11	5
Algarve	14	1	5		3	5	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>5</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>27</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>2</b>

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019

QUADRO 7.1.20

Publicações periódicas segundo o tempo de publicação, por tipo de publicação

2019

Unidade: N.º

Tipo de publicação	Total	Menos de 1 ano	De 1 a 15 anos	De 16 a 19 anos	De 20 a 39 anos	De 40 a 79 anos	80 e mais anos
<b>Total</b>	<b>963</b>	<b>36</b>	<b>241</b>	<b>64</b>	<b>322</b>	<b>208</b>	<b>92</b>
Jornal	364	5	61	23	117	101	57
Revista	448	28	158	33	143	63	23
Boletim	109	2	11	5	43	42	6
Anuário	23	0	7	1	11	1	3
Outro	19	1	4	2	8	1	3

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019

Para mais  
informação  
consulte:



>> Publicações  
periódicas (N.º)  
por Localização  
geográfica (NUTS -  
2013); Anual

>> Publicações  
periódicas (N.º) por  
Tipo de publicação  
periódica; Anual



QUADRO 7.1.21

Receitas e despesas das publicações periódicas, por região (NUTS II)

2019

Unidade: 1000 Euros

Tipo de publicação	Total Receitas	Receitas provenientes de				Total das despesas
		Exemplares vendidos	Publicidade	Donativos	Produtos associados	
<b>Portugal</b>	<b>288 910</b>	<b>170 906</b>	<b>102 974</b>	<b>1 190</b>	<b>2 707</b>	<b>263 886</b>
<b>Continente</b>	<b>277 748</b>	<b>167 720</b>	<b>97 750</b>	<b>1 176</b>	<b>2 693</b>	<b>252 626</b>
Norte	45 204	21 027	23 122	143	196	44 709
Centro	14 833	4 534	9 348	315	12	15 410
Área Metropolitana de Lisboa	211 353	140 915	60 417	667	2 367	186 393
Alentejo	4 974	1 023	3 826	32	13	4 719
Algarve	1 383	221	1 036	20	105	1 395
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>3 398</b>	<b>997</b>	<b>1 865</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>3 564</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>7 765</b>	<b>2 188</b>	<b>3 360</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7 696</b>

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019

QUADRO 7.1.22

Receitas e despesas das publicações periódicas, por tipo de publicação

2019

Unidade: 1000 Euros

Tipo de publicação	Total Receitas	Receitas provenientes de				Total das despesas
		Exemplares vendidos	Publicidade	Donativos	Produtos associados	
<b>Total</b>	<b>288 910</b>	<b>170 906</b>	<b>102 974</b>	<b>1 190</b>	<b>2 707</b>	<b>263 886</b>
Jornal	168 422	86 516	70 788	588	2 149	156 817
Revista	118 803	83 836	31 406	267	559	105 020
Boletim	769	405	14	335	0	1 180
Anuário	778	44	734	0	0	698
Outro	138	104	34	0	ə	171

Fonte: INE - Inquérito às Publicações Periódicas, 2019



Cinema

- 8 - Análise de dados do Cinema**
- 8.1 – Produção Cinematográfica em Portugal
- 8.2 – Exibição

Capítulo

8

## Produção cinematográfica em Portugal

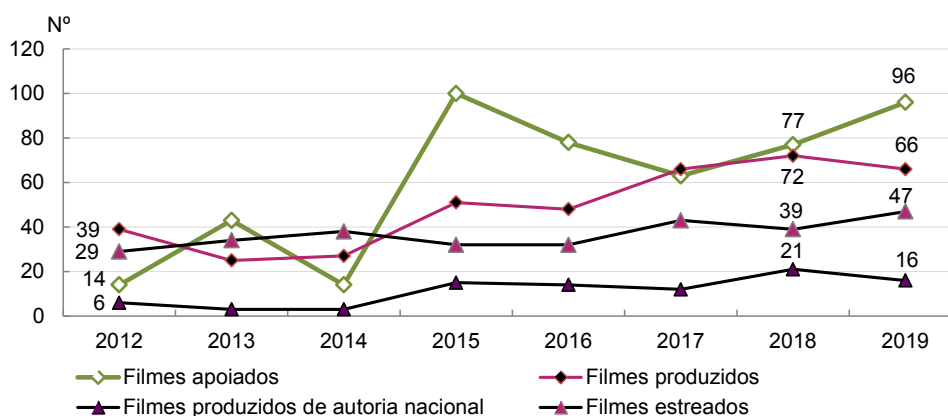
Segundo a informação do ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., relativa à *produção cinematográfica*, em 2019 produziram-se em Portugal 66 filmes (-8,3% relativamente a 2018), dos quais 16 foram de *autoria nacional*. O número de *filmes apoiados* totalizou 96 e foram *estreados* 47 filmes.

Por género, os filmes de *ficção* representavam mais de metade dos filmes produzidos (57,6%), seguidos de *documentário* (28,8%) e de *animação* (13,6%).

Os 96 filmes *apoiados* (+24,7% do que no ano anterior) repartiram-se entre filmes de *ficção* (45,8%), *documentário* (30,2%) e de *animação* (24,0%).

Na produção cinematográfica nacional registou-se um aumento de 20,5% do número de filmes *estreados* (47 filmes), dos quais 32 eram de *ficção* (todos de longa metragem) e 15 eram *documentário*.

Gráfico 8.1.1: Produção cinematográfica em Portugal (Nº.), 2012–2019



## Exibição

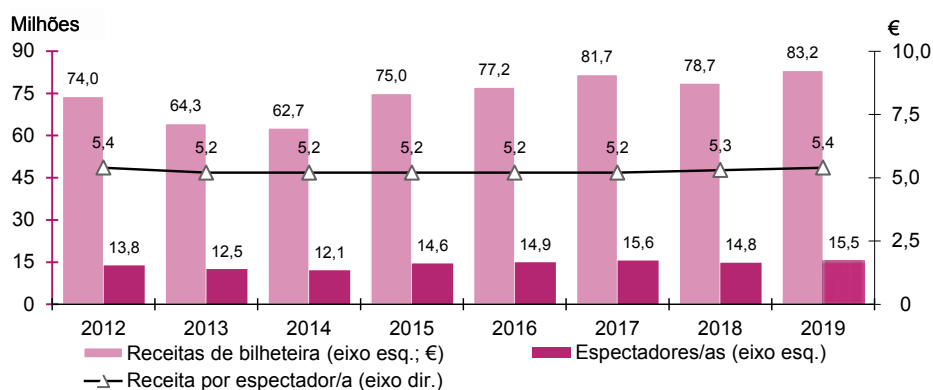
Em 2019, o número de recintos de cinema que reportaram informação ao ICA – Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., no âmbito do projeto de informatização de bilheteiras<sup>7</sup>, foi de 185, os quais dispunham de 583 ecrãs e 112 156 lugares.

Para a exibição de 1 347 filmes (dos quais 391 foram em estreia) realizaram-se 661 629 sessões de cinema, tendo assistido 15,5 milhões de espectadores/as, originando 83,2 milhões de euros de receitas de bilheteira.

O número de recintos com a bilheteira informatizada reduziu-se em um (1) relativamente ao ano anterior, correspondendo a menos 4 ecrãs e à oferta de menos 845 lugares, traduzindo-se numa lotação média por sala de 192 lugares (193 em 2018).

157

Gráfico 8.2.1: Espectadores/as, receitas de bilheteira e receita por espectador/a, 2012-2019



Comparativamente a 2018, foram realizadas menos 2 712 sessões de cinema (-0,4%), verificando-se, no entanto, um aumento no número de espectadores/as em 764 mil (+5,2%). Refira-se que na série em análise, 2010 foi o ano em que o número de espectadores/as atingiu o valor mais elevado (16,6 milhões).

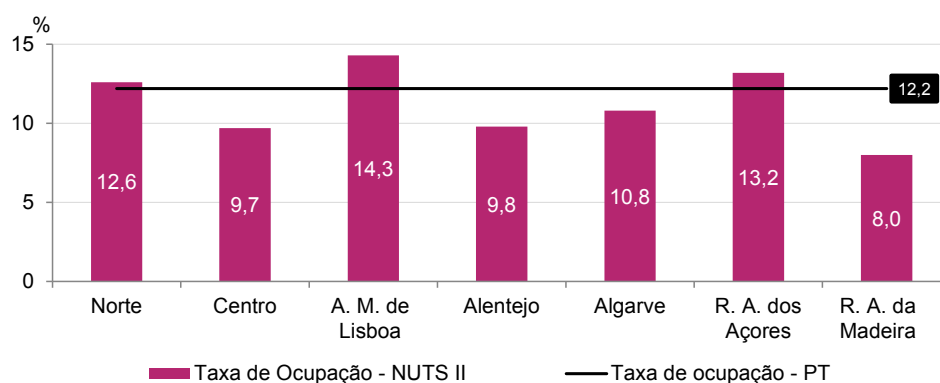
As receitas de bilheteira atingiram 83,2 milhões de euros, traduzindo-se num aumento de 4,5 milhões de euros (+5,7%) relativamente a 2018, ultrapassando o valor anterior mais elevado registado em 2010 (82,2 milhões de euros). A receita por espectador/a aumentou para 5,4 euros (5,3 euros em 2018).

<sup>3</sup> Decreto-Lei Nº 125/2003 de 20 de junho.

A taxa de ocupação das salas de cinema em 2019 alcançou 12,2%, significando um aumento de 0,6 p.p. relativamente ao ano anterior. À semelhança de outros indicadores referidos, foi também em 2010 que se registou a taxa de ocupação mais elevada (12,7%).

Por regiões, a taxa de ocupação mais elevada verificou-se na A.M. de Lisboa (14,3%), R.A. dos Açores (13,2%) e no Norte (12,6%). Enquanto a menor taxa de ocupação foi registada nas salas de cinema da R.A. da Madeira (8,0%), Centro (9,7%), Alentejo (9,8%), e Algarve (10,8%).

Gráfico 8.2.2: Taxa de ocupação das salas de cinema, por região NUTS II (%), 2019



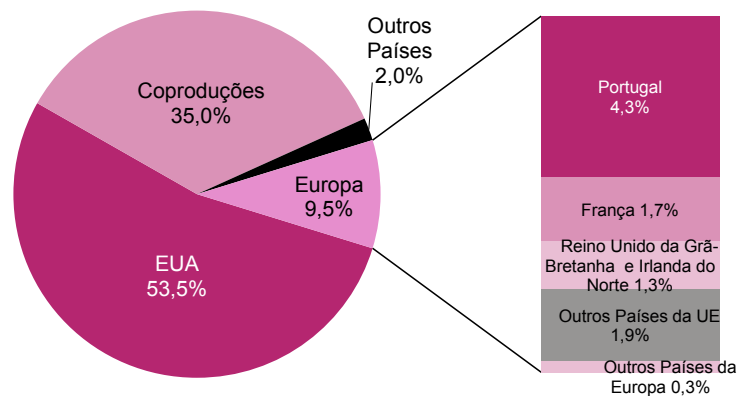
No que respeita à origem dos 1 347 filmes exibidos, 38,4% eram de países europeus, 35,7% foram coproduções e 17,2% tinham proveniência nos EUA.

Nas sessões de cinema verificou-se o predomínio dos filmes americanos, já que foram exibidos em quase metade (47,1%) do total das sessões realizadas, seguidos das coproduções com 38,1%. Os filmes de origem europeia foram exibidos em apenas 12,5% do total das sessões.

Os filmes de origem norte-americana registaram 53,5% dos espectadores/as, seguidos das coproduções com 35,0%, enquanto nos filmes europeus estiveram 9,5% do total dos espectadores/as.

A repartição das receitas de bilheteira obtidas em 2019 foi a seguinte: 54,2% para os filmes norte-americanos, 34,9% para as coproduções e 9,0% para os filmes europeus.

Gráfico 8.2.3: Espectadores/as de cinema segundo a origem dos filmes (%), 2019

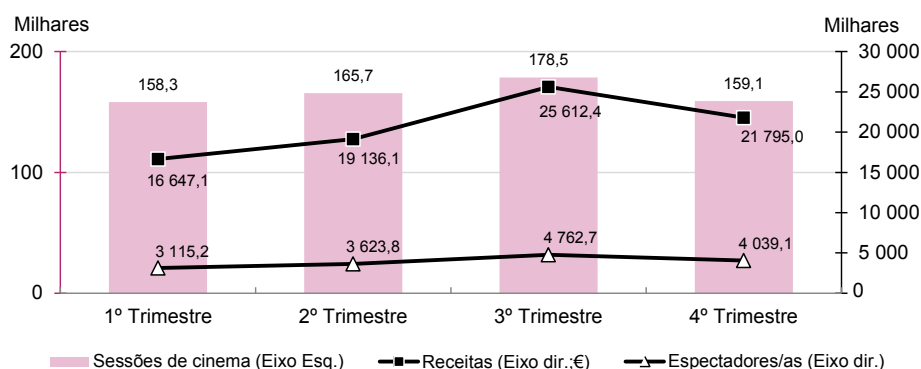


Em 2019, os 239 filmes portugueses exibidos (17,7% do total) em 35 068 sessões (5,3%) registaram 4,3% do total de espectadores/as e 4,1% das receitas de bilheteira (672,6 mil e 3,4 milhões de euros, respetivamente).

Na A.M. de Lisboa realizaram-se 40,6% das sessões de cinema, nas quais estiveram 44,2% do total de espectadores/as a que corresponderam 46,2% do total de receitas de bilheteira. A região Norte registou 29,1% de sessões de cinema, 31,0% de espectadores/as e 29,9% do total das receitas, enquanto na região Centro foram projetadas 16,0% das

sessões de cinema, com 13,5% de espectadores/as, dando origem a 13,1% do total de receitas.

Gráfico 8.2.4: Sessões de cinema, Espectadores/as (Nº.) e Receitas de bilheteira (€), por trimestre, 2019



Por trimestres, foi no terceiro que se realizou o maior número de sessões (27,0%) com 30,6% de espectadores/as e 30,8% de receitas de bilheteira. Pelo contrário foi no primeiro trimestre que se verificou menos sessões realizadas (23,9%), espectadores/as e receita de bilheteira: 20,0%, cada.

De acordo com o ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., o ranking dos filmes mais vistos em 2019 foi: *O Rei Leão* (1 280 743 espectadores/as), *Joker* (900 934 espectadores/as) e *Vingadores: Endgame*, com 670 586 espectadores/as.

“Variações” foi o filme de origem portuguesa que em 2019 registou mais espectadores/as (278 826).



## QUADRO 8.1.1

## Produção cinematográfica em Portugal

Unidade: N.º

Obras cinematográficas	2019	2018	2017	2016	2015
<b>FILMES APOIADOS</b>	<b>96</b>	<b>77</b>	<b>63</b>	<b>78</b>	<b>100</b>
<b>Ficção</b>	<b>44</b>	<b>45</b>	<b>33</b>	<b>45</b>	<b>44</b>
Longa Metragem	25	25	18	27	25
Curta Metragem	19	20	15	18	19
<b>Documentário</b>	<b>29</b>	<b>20</b>	<b>17</b>	<b>31</b>	<b>33</b>
Longa Metragem	23	13	10	23	25
Curta Metragem	6	7	7	8	8
<b>Animação</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>23</b>
Longa Metragem	0	1	0	0	1
Curta Metragem	23	11	13	2	22
<b>FILMES PRODUZIDOS<sup>(1)</sup></b>	<b>66</b>	<b>72</b>	<b>66</b>	<b>48</b>	<b>51</b>
<b>Ficção</b>	<b>38</b>	<b>41</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>29</b>
Longa Metragem	22	23	20	18	17
Curta Metragem	16	18	15	9	12
<b>Documentário</b>	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>12</b>	<b>17</b>
Longa Metragem	15	20	18	10	14
Curta Metragem	4	3	5	2	3
<b>Animação</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>5</b>
Longa Metragem	0	0	0	0	0
Curta Metragem	9	8	8	9	5
<b>FILMES PRODUZIDOS DE AUTORIA NACIONAL<sup>(1) (2)</sup></b>					
<b>Ficção</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
Longa Metragem	16	21	12	14	15
<b>FILMES ESTREADOS</b>	<b>47</b>	<b>39</b>	<b>43</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Ficção</b>	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>35</b>	<b>19</b>	<b>19</b>
Longa Metragem	32	28	31	17	17
Curta Metragem	0	1	4	2	2
<b>Documentário</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Longa Metragem	15	7	8	10	10
Curta Metragem	0	2	0	2	2
<b>Animação</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Longa Metragem	0	0	0	0	0
Curta Metragem	0	1	0	1	1

<sup>(1)</sup> Filmes concluídos com o apoio financeiro do ICA - Instituto do Cinema e Audiovisual, I.P.<sup>(2)</sup> Inclui os filmes 100% nacionais e as co-produções maioritariamente nacionais.

QUADRO 8.2.1

Cinema <sup>(1)</sup> – Recintos, ecrãs, lotação, sessões, espectadores e receitas por região (NUTS II), 2010 - 2019

Âmbito geográfico	Recintos	Ecrãs	Lotação	Sessões	Espectadores/as	Taxa de Ocupação	Receitas
	N.º					%	Euros
2010	167	564	109 349	670 315	16 559 731	12,7	82 243 157
2011	165	558	108 732	670 677	15 701 649	12,0	79 938 685
2012	160	551	107 822	635 051	13 810 572	11,1	73 954 671
2013	158	544	105 364	558 161	12 546 745	11,6	65 495 317
2014	168	545	105 058	596 884	12 090 667	10,5	62 741 557
2015	165	547	104 462	621 770	14 566 066	12,3	75 012 776
2016	167	557	104 729	650 538	14 924 266	12,2	77 239 395
2017	173	571	108 435	665 841	15 609 634	12,3	81 678 415
2018	186	587	113 001	664 341	14 776 626	11,6	78 677 430
<b>2019</b>							
<b>Portugal</b>	<b>185</b>	<b>583</b>	<b>112 156</b>	<b>661 629</b>	<b>15 540 742</b>	<b>12,2</b>	<b>83 190 631</b>
<b>Continente</b>	<b>176</b>	<b>560</b>	<b>107 611</b>	<b>638 196</b>	<b>15 108 154</b>	<b>12,3</b>	<b>81 042 927</b>
Norte	51	174	34 643	192 492	4 813 870	12,6	24 852 687
Centro	48	113	23 172	105 547	2 096 241	9,7	10 908 867
Área Metropolitana de Lisboa	37	193	34 509	268 662	6 861 597	14,3	38 472 499
Alentejo	29	40	8 685	18 137	387 187	9,8	1 807 967
Algarve	11	40	6 602	53 358	949 259	10,8	5 000 907
<b>R. A. dos Açores</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>1 714</b>	<b>6 086</b>	<b>153 448</b>	<b>13,2</b>	<b>714 406</b>
<b>R. A. da Madeira</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>2 831</b>	<b>17 347</b>	<b>279 140</b>	<b>8,0</b>	<b>1 433 297</b>

<sup>(1)</sup> A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 junho).

Os dados da R.A. dos Açores não incluem informação de recintos cujas bilheteiras ainda não se encontram informatizadas, como é o caso dos recintos dos municípios de Horta, Lages do Pico e Velas.

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

162

Para mais  
informação  
consulte:



>> Recintos de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Ecrãs de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Lotação dos recintos de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Sessões de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Espectadores de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Receitas de cinema por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

>> Espectadores de cinema por habitante por Localização geográfica (NUTS - 2013); Anual

## QUADRO 8.2.2

Cinema <sup>(1)</sup> – Filmes exibidos, sessões, espectadores e receitas, por origem dos filmes exibidos

2019

Origem dos filmes	Filmes exibidos	Sessões	Espectadores/as	Receitas
	N.º			Euros
<b>Total</b>	<b>1 347</b>	<b>661 629</b>	<b>15 540 742</b>	<b>83 190 631</b>
<b>Europa</b>	<b>517</b>	<b>82 926</b>	<b>1 466 078</b>	<b>7 500 255</b>
Portugal	239	35 068	672 591	3 376 755
Espanha	30	5 823	88 014	448 642
França	89	16 055	260 515	1 297 953
Reino Unido da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte	39	12 148	204 616	1 168 144
Outros Países da UE	87	10 696	200 827	1 003 746
Outros Países da Europa	33	3 136	39 515	205 016
<b>EUA</b>	<b>232</b>	<b>311 603</b>	<b>8 319 765</b>	<b>45 098 316</b>
<b>Outros Países</b>	<b>117</b>	<b>15 047</b>	<b>314 731</b>	<b>1 545 227</b>
<b>Total das Coproduções</b>	<b>481</b>	<b>252 053</b>	<b>5 440 168</b>	<b>29 046 832</b>
Países Europeus	230	21 841	334 430	1 700 685
Países Europeus/EUA	78	89 036	1 717 630	9 133 293
Outras Coproduções	173	141 176	3 388 108	18 212 854

<sup>(1)</sup> A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P., de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 junho).

Fonte: ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.

Para mais  
informação  
consulte:



>> Sessões de cinema por Origem dos filmes exibidos; Anual

>> Espectadores de cinema por Origem dos filmes exibidos; Anual

>> Receitas de cinema por Origem dos filmes exibidos; Anual

QUADRO 8.2.3

Cinema <sup>(1)</sup> – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)

2019

Âmbito geográfico	1º trimestre			2º trimestre		
	Sessões	Espectadores/as	Receitas	Sessões	Espectadores/as	Receitas
	N.º		Euros	N.º		Euros
<b>Portugal</b>	<b>158 310</b>	<b>3 115 200</b>	<b>16 647 111</b>	<b>165 674</b>	<b>3 623 771</b>	<b>19 136 138</b>
<b>Continente</b>	<b>152 867</b>	<b>3 036 694</b>	<b>16 264 831</b>	<b>159 818</b>	<b>3 523 551</b>	<b>18 645 797</b>
Norte	46 344	956 431	4 905 209	48 475	1 106 460	5 635 661
Centro	24 627	383 292	1 994 990	26 472	494 175	2 500 891
Área Metropolitana de Lisboa	65 496	1 450 204	8 109 117	67 286	1 623 102	9 001 719
Alentejo	4 228	74 623	340 558	4 570	87 741	403 233
Algarve	12 172	172 144	914 957	13 015	212 073	1 104 294
<b>R. A. dos Açores</b>	<b>1 429</b>	<b>27 165</b>	<b>117 403</b>	<b>1 531</b>	<b>32 941</b>	<b>151 337</b>
<b>R. A. da Madeira</b>	<b>4 014</b>	<b>51 341</b>	<b>264 877</b>	<b>4 325</b>	<b>67 279</b>	<b>339 004</b>

continua ▶

QUADRO 8.2.3

Cinema <sup>(1)</sup> – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por região (NUTS II)- continuação

2019

Âmbito geográfico	3º trimestre			4º trimestre		
	Sessões	Espectadores/as	Receitas	Sessões	Espectadores/as	Receitas
	N.º		Euros	N.º		Euros
<b>Portugal</b>	<b>178 531</b>	<b>4 762 721</b>	<b>25 612 381</b>	<b>159 114</b>	<b>4 039 050</b>	<b>21 795 000</b>
<b>Continente</b>	<b>172 045</b>	<b>4 616 925</b>	<b>24 869 544</b>	<b>153 466</b>	<b>3 930 984</b>	<b>21 262 755</b>
Norte	52 452	1 506 730	7 814 167	45 221	1 244 249	6 497 650
Centro	28 669	658 885	3 481 759	25 779	559 889	2 931 227
Área Metropolitana de Lisboa	70 613	1 999 620	11 245 217	65 267	1 788 671	10 116 446
Alentejo	4 957	118 758	579 576	4 382	106 065	484 600
Algarve	15 354	332 932	1 748 824	12 817	232 110	1 232 832
<b>R. A. dos Açores</b>	<b>1 616</b>	<b>51 147</b>	<b>253 621</b>	<b>1 510</b>	<b>42 195</b>	<b>192 045</b>
<b>R. A. da Madeira</b>	<b>4 870</b>	<b>94 649</b>	<b>489 216</b>	<b>4 138</b>	<b>65 871</b>	<b>340 200</b>

<sup>(1)</sup> A informação respeita aos Recintos que enviaram informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 de Junho).

Para mais  
informação  
consulte:



>> Sessões de cinema  
por Localização  
geográfica (NUTS -  
2013); Trimestral

>> Espectadores  
de cinema por  
Localização  
geográfica (NUTS -  
2013); Trimestral

>> Receitas de cinema  
por Localização  
geográfica (NUTS -  
2013); Trimestral

## QUADRO 8.2.4

Cinema <sup>(1)</sup> – Sessões, espectadores e receitas, segundo o trimestre, por origem dos filmes exibidos

2019

Origem dos filmes	1º trimestre			2º trimestre		
	Sessões	Espectadores/as	Receitas	Sessões	Espectadores/as	Receitas
	N.º		Euros	N.º		Euros
<b>Total</b>	<b>158 310</b>	<b>3 115 200</b>	<b>16 647 111</b>	<b>165 674</b>	<b>3 623 771</b>	<b>19 136 138</b>
<b>Europa</b>	<b>22 453</b>	<b>391 718</b>	<b>2 001 691</b>	<b>19 225</b>	<b>312 702</b>	<b>1 501 275</b>
Portugal	10 162	160 706	799 242	6 579	86 776	378 066
Espanha	58	666	2 494	55	1 299	2 386
França	6 121	130 146	639 800	1 948	18 083	71 860
Reino Unido da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte	3 738	66 188	375 169	1 708	25 937	158 595
Outros Países da UE	774	9 787	60 716	8 870	178 244	876 587
Outros Países da Europa	1 600	24 225	124 270	65	2 363	13 781
<b>EUA</b>	<b>86 550</b>	<b>1 795 258</b>	<b>9 636 925</b>	<b>84 958</b>	<b>2 304 267</b>	<b>12 550 516</b>
<b>Outros Países</b>	<b>2 871</b>	<b>36 183</b>	<b>202 324</b>	<b>2 911</b>	<b>29 573</b>	<b>157 919</b>
<b>Total das Coproduções</b>	<b>46 436</b>	<b>892 041</b>	<b>4 806 171</b>	<b>58 580</b>	<b>977 229</b>	<b>4 926 428</b>
Países Europeus	4 124	57 934	272 620	5 542	73 621	361 203
Países Europeus/EUA	8 775	181 608	992 922	24 949	367 646	1 906 676
Outras Coproduções	33 537	652 499	3 540 630	28 089	535 962	2 658 550

continua ▶

## QUADRO 8.2.4

Cinema <sup>(1)</sup> – Sessões, espectadores/as e receitas, segundo o trimestre, por origem dos filmes exibidos - continuação

2019

Origem dos filmes	3º trimestre			4º trimestre		
	Sessões	Espectadores/as	Receitas	Sessões	Espectadores/as	Receitas
	N.º		Euros	N.º		Euros
<b>Total</b>	<b>178 531</b>	<b>4 762 721</b>	<b>25 612 381</b>	<b>159 114</b>	<b>4 039 050</b>	<b>21 795 000</b>
<b>Europa</b>	<b>27 042</b>	<b>532 412</b>	<b>2 823 724</b>	<b>14 206</b>	<b>229 246</b>	<b>1 173 565</b>
Portugal	13 396	349 054	1 845 012	4 931	76 055	354 435
Espanha	4 179	63 008	338 816	1 531	23 041	104 947
França	3 384	35 987	179 440	4 602	76 299	406 854
Reino Unido da Grã-Bretanha e Irlanda do Norte	3 807	66 850	369 651	2 895	45 641	264 728
Outros Países da UE	865	7 090	37 585	187	5 706	28 857
Outros Países da Europa	1 411	10 423	53 221	60	2 504	13 744
<b>EUA</b>	<b>82 979</b>	<b>2 567 436</b>	<b>13 917 242</b>	<b>57 116</b>	<b>1 652 804</b>	<b>8 993 633</b>
<b>Outros Países</b>	<b>3 972</b>	<b>163 699</b>	<b>746 949</b>	<b>5 293</b>	<b>85 276</b>	<b>438 036</b>
<b>Total das Coproduções</b>	<b>64 538</b>	<b>1 499 174</b>	<b>8 124 466</b>	<b>82 499</b>	<b>2 071 724</b>	<b>11 189 766</b>
Países Europeus	7 833	162 655	865 801	4 342	40 220	201 061
Países Europeus/EUA	24 054	561 464	3 005 945	31 258	606 912	3 227 751
Outras Coproduções	32 651	775 055	4 252 720	46 899	1 424 592	7 760 954

(1) A informação respeita aos Recintos que enviam informação ao ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, de acordo com o projeto de informatização das bilheteiras (Decreto-Lei N.º 125/2003 de 20 junho).

Para mais informação consulte:



&gt;&gt; Sessões de cinema por Origem dos filmes exibidos; Trimestral

&gt;&gt; Espectadores de cinema por Origem dos filmes exibidos; Trimestral

&gt;&gt; Receitas de cinema por Origem dos filmes exibidos; Trimestral



## Atividades Artísticas e de Espetáculo

### **9 - Análise de resultados do Inquérito aos Espetáculos ao Vivo**

9.1 – Espetáculos ao Vivo

9.2 – Recintos de espetáculos

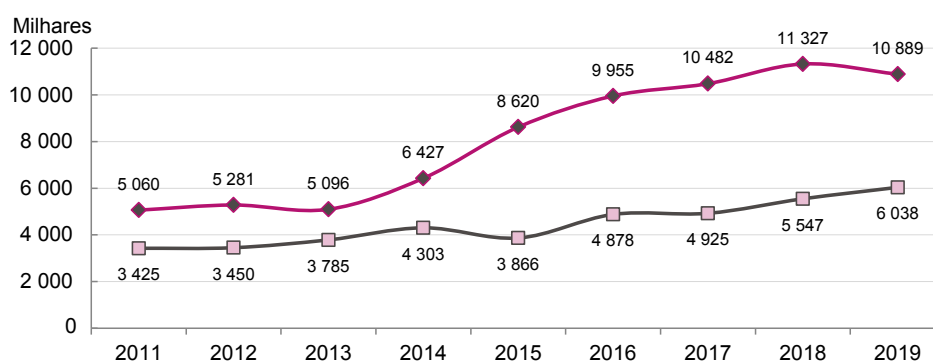
Capítulo

9

## Espectáculos ao vivo

Tendo por base a informação do inquérito aos Espetáculos ao Vivo, em 2019 realizaram-se 37 049 sessões onde estiveram 16,9 milhões de espectadores/as, dos/as quais 6,0 milhões pagaram bilhete, gerando receitas de 125,3 milhões de euros. Relativamente ao ano anterior, os valores registados significaram acréscimos nas sessões promovidas (1,2%), bilhetes vendidos (8,9%), e no número de espectadores/as (0,3%). Destacam-se ainda as receitas de bilheteiras que registaram um aumento de 15,0%, em resultado do aumento do preço médio dos bilhetes vendidos (5,8%) que passou de 19,7 euros em 2018, para 20,8 euros em 2019, e do aumento do número de bilhetes vendidos. O número de bilhetes oferecidos diminuiu (-3,9%) relativamente a 2018.

Gráfico 9.1.1: Bilhetes vendidos e bilhetes oferecidos em espetáculos ao vivo (N.º), 2011-2019



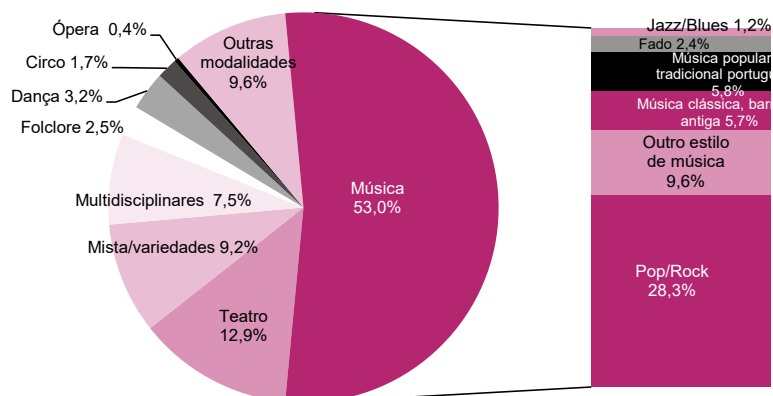
As modalidades de espetáculos ao vivo que mais se destacam no número de sessões realizadas foram o *Teatro* com 13 516 sessões (correspondendo a 36,5% do total) e a *Música* com 13 345 sessões (36,0% do total) que em conjunto totalizaram 72,5% das sessões de espetáculos ao vivo.

Relativamente aos espectadores/as por modalidade, continuaram a ser os concertos de *Música (Clássica, Barroca, Antiga; Música popular e tradicional portuguesa; Fado; Jazz/blues; Pop/rock e Outro estilo de música)* os que registaram mais espectadores/as (9,0 milhões) gerando receitas de 98,5 milhões de euros, as quais representaram 78,6% do total faturado em todas as modalidades.



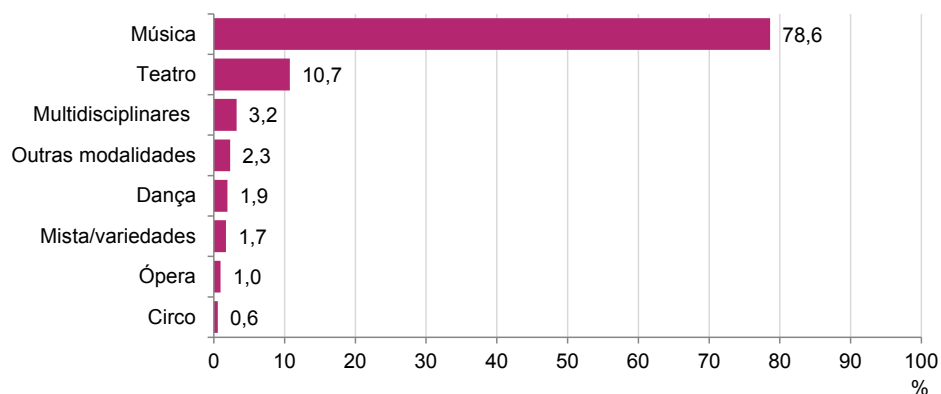
Na modalidade da *Música* destacam-se os concertos de *Pop/rock* com 4,8 milhões de espectadores/as e 74,6 milhões de euros de receitas de bilheteiras, que representaram 28,3% e 59,5%, respetivamente no total das modalidades de espetáculos ao vivo.

Gráfico 9.1.2: Espectadores/as de espetáculos ao vivo, por modalidade (%), 2019



Para além da *Música*, as outras modalidades mais procuradas foram o *Teatro* que registou 12,9% de espectadores/as e 10,7% das receitas de bilheteira, seguida das *Mista/variedades* (9,2% dos espectadores/as e 1,7% das receitas) e *Multidisciplinares* (7,5% dos espectadores/as e 3,2% das receitas). As modalidades com menos assistência foram a ópera, circo, folclore e dança, que em conjunto totalizaram 7,8% dos espectadores/as e 3,5% das receitas.

Gráfico 9.1.3: Receitas de espetáculos ao vivo, por modalidade (%), 2019



O preço médio dos bilhetes de ingresso nos espetáculos ao vivo atingiu os 20,8 euros, destacando-se os concertos de *Pop/rock* com 37,0 euros por bilhete, seguindo-se a *Ópera* (31,8 euros), *Outro estilo de música* (20,7 euros), *Mista/variedades* (16,8 euros) e *Dança clássica* (16,1 euros). Os preços médios mais baixos foram praticados nas modalidades: *Circo* (3,4 euros), *Recitais de coros* (6,1 euros), *Folclore* (6,4 euros) e *Multidisciplinares* (6,6 euros).

Por região, a A.M. de Lisboa foi a que apresentou o preço médio por bilhete mais elevado, no conjunto das sessões diurnas e noturnas de todas as modalidades (28,3 euros) seguida da região Alentejo (21,9 euros) e Norte (14,6 euros). A R.A. da Madeira e a R.A dos Açores foram as que registaram o preço médio por bilhete mais baixo (9,0 euros e 11,1 euros, respetivamente).

Relativamente aos espectadores/as, bilhetes e receitas, foi a A.M. de Lisboa que se destacou com 26,6% dos espectadores/as, 50,2% dos bilhetes vendidos e 68,6% do total das receitas de bilheteira. A região Norte foi a que registou mais espectadores/as (39,1%), tendo os bilhetes vendidos representado 29,4% do total, os quais geraram 20,6% do total das receitas. À região Centro pertenceram 21,4% dos espectadores/as, 12,1% dos bilhetes vendidos e 4,6% do total das receitas.

Os espetáculos ao vivo realizaram-se maioritariamente no período noturno (59,2% das sessões tiveram início após as 18h), nas quais participaram 71,0% de espectadores/as e geraram 79,7% das receitas de bilheteira.

## Recintos de Espetáculos

De acordo com o inquérito aos *Recintos de Espetáculos*, de periodicidade bienal, o número de recintos de espetáculos apurados em 2019 era de 388 (383 fixos e 5 improvisados), traduzindo-se num acréscimo de 6,6% em relação a 2017.

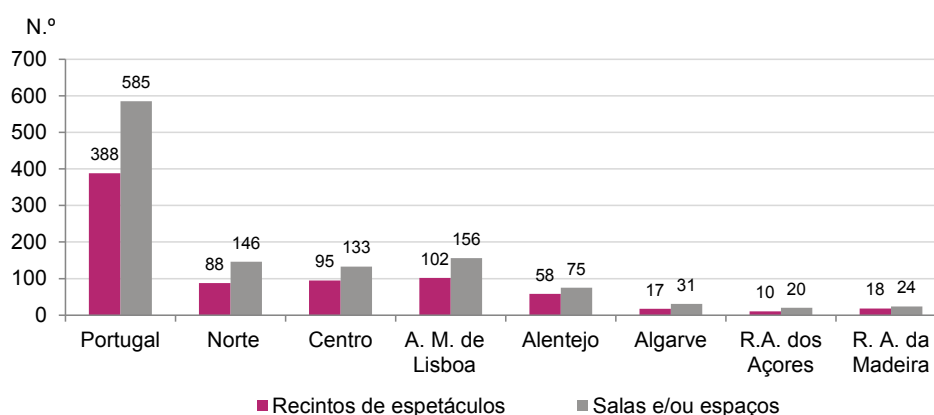
Os recintos dispunham de 585 salas e/ou espaços (+3,7% em relação ao período anterior), e ofereciam uma lotação de 257 400 lugares (+2,3%) em que 196 013 eram lugares sentados (+4,9%), contando com 4 385 pessoas ao serviço (+5,9% do que em 2017).

Cerca de  $\frac{3}{4}$  das salas e/ou espaços pertenciam a recintos localizados na A.M. de Lisboa (26,7%), na região Norte (25,0%) e na região Centro (22,7%).

Dos recintos analisados, 71,4% possuíam uma sala, enquanto 28,6% tinham 2 salas ou mais. As regiões que apresentaram a maior proporção de recintos com apenas uma sala foram: Alentejo (82,8%), Algarve (76,5%) e a R.A. da Madeira (72,2%).

A lotação média das salas e/ou espaços registados foi de 440 lugares. Os *colíseus* eram os espaços de maior dimensão com uma lotação média de 3 931, seguidos das salas *multiusos* (877) e dos cineteatros com 344 lugares. As de menor dimensão média eram as salas dos *teatros* (272), *auditórios* (305) e as salas *polivalentes* com uma lotação média de 315 lugares.

Gráfico 9.2.1 – Recintos de espetáculos ao vivo, salas e/ou espaços (N.º), por NUTS II, 2019



QUADRO 9.1.1

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II), 2011 - 2019

Âmbito geográfico	Total de sessões	Total de bilhetes vendidos	Total de bilhetes oferecidos	Total de espectadores/as	Total de receitas de bilheteira	Preço médio total dos bilhetes vendidos
	N.º				Euros	
2011	25 871	3 424 615	5 059 680	8 484 295	55 721 268	16,3
2012	27 566	3 450 148	5 281 141	8 731 289	65 579 424	19,0
2013	29 385	3 784 874	5 096 097	8 880 971	60 011 339	15,9
2014	29 666	4 303 051	6 426 529	10 729 580	70 470 309	16,4
2015	28 466	3 866 197	8 620 327	12 486 524	59 596 129	15,4
2016	32 182	4 877 528	9 955 317	14 832 845	84 987 511	17,4
2017	33 404	4 924 983	10 482 248	15 407 231	82 910 907	16,8
2018	36 620	5 546 727	11 326 889	16 873 616	109 010 598	19,7
<b>2019</b>						
<b>Portugal</b>	<b>37 049</b>	<b>6 037 822</b>	<b>10 888 589</b>	<b>16 926 411</b>	<b>125 314 014</b>	<b>20,8</b>
<b>Continente</b>	<b>35 099</b>	<b>5 885 877</b>	<b>10 440 156</b>	<b>16 326 033</b>	<b>123 480 617</b>	<b>21,0</b>
Norte	10 165	1 776 597	4 840 936	6 617 533	25 872 077	14,6
Centro	8 229	729 604	2 896 196	3 625 800	5 707 314	7,8
Área Metropolitana de Lisboa	12 282	3 033 489	1 474 537	4 508 026	85 918 633	28,3
Alentejo	2 879	162 799	858 029	1 020 828	3 563 621	21,9
Algarve	1 544	183 388	370 458	553 846	2 418 972	13,2
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>628</b>	<b>80 783</b>	<b>96 149</b>	<b>176 932</b>	<b>895 622</b>	<b>11,1</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>1 322</b>	<b>71 162</b>	<b>352 284</b>	<b>423 446</b>	<b>937 775</b>	<b>13,2</b>

Fonte: INE - Inquérito aos Espectáculos ao Vivo, 2019

172

Para mais  
informação  
consulte:



>> Sessões de  
espectáculos ao vivo  
(N.º) por Localização  
geográfica (NUTS -  
2013); Anual

>> Bilhetes vendidos de  
espectáculos ao vivo  
(N.º) por Localização  
geográfica (NUTS -  
2013); Anual

>> Espectadores de  
espectáculos ao vivo  
(N.º) por Localização  
geográfica (NUTS -  
2013); Anual

>> Receitas de  
espectáculos ao vivo  
(€) por Localização  
geográfica (NUTS -  
2013); Anual

QUADRO 9.1.2

Espectáculos ao Vivo - Sessões diurnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II)

2019

Âmbito geográfico	Sessões diurnas	Bilhetes vendidos em sessões diurnas	Bilhetes oferecidos em sessões diurnas	Espectadores/as de sessões diurnas	Receitas de bilheteira de sessões diurnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões diurnas
<b>Portugal</b>	<b>15 132</b>	<b>1 861 194</b>	<b>3 051 142</b>	<b>4 912 336</b>	<b>25 434 503</b>	<b>13,7</b>
<b>Continente</b>	<b>14 577</b>	<b>1 830 397</b>	<b>2 960 537</b>	<b>4 790 934</b>	<b>25 161 402</b>	<b>13,7</b>
Norte	5 005	790 478	1 649 700	2 440 178	7 171 405	9,1
Centro	3 408	164 808	617 039	781 847	1 272 782	7,7
Área Metropolitana de Lisboa	4 643	832 509	455 145	1 287 654	16 338 393	19,6
Alentejo	1 010	16 941	177 151	194 092	125 263	7,4
Algarve	511	25 661	61 502	87 163	253 559	9,9
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>130</b>	<b>8 500</b>	<b>12 851</b>	<b>21 351</b>	<b>77 031</b>	<b>9,1</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>425</b>	<b>22 297</b>	<b>77 754</b>	<b>100 051</b>	<b>196 070</b>	<b>8,8</b>

Fonte: INE – Inquérito aos Espetáculos ao Vivo, 2019

QUADRO 9.1.3

Espectáculos ao Vivo – Sessões noturnas, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II)

2019

Âmbito geográfico	Sessões noturnas	Bilhetes vendidos em sessões noturnas	Bilhetes oferecidos em sessões noturnas	Espectadores/as de sessões noturnas	Receitas de bilheteira de sessões noturnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões noturnas
<b>Portugal</b>	<b>21 917</b>	<b>4 176 628</b>	<b>7 837 447</b>	<b>12 014 075</b>	<b>99 879 511</b>	<b>23,9</b>
<b>Continente</b>	<b>20 522</b>	<b>4 055 480</b>	<b>7 479 619</b>	<b>11 535 099</b>	<b>98 319 215</b>	<b>24,2</b>
Norte	5 160	986 119	3 191 236	4 177 355	18 700 672	19,0
Centro	4 821	564 796	2 279 157	2 843 953	4 434 532	7,9
Área Metropolitana de Lisboa	7 639	2 200 980	1 019 392	3 220 372	69 580 240	31,6
Alentejo	1 869	145 858	680 878	826 736	3 438 358	23,6
Algarve	1 033	157 727	308 956	466 683	2 165 413	13,7
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>498</b>	<b>72 283</b>	<b>83 298</b>	<b>155 581</b>	<b>818 591</b>	<b>11,3</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>897</b>	<b>48 865</b>	<b>274 530</b>	<b>323 395</b>	<b>741 705</b>	<b>15,2</b>

Fonte: INE – Inquérito aos Espetáculos ao Vivo, 2019

Para mais informação consulte:



>> Sessões de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Bilhetes oferecidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

>> Receitas de espetáculos ao vivo (€) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual

QUADRO 9.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades

2019

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º				Euros	
<b>PORTUGAL</b>	<b>37 049</b>	<b>6 037 822</b>	<b>10 888 589</b>	<b>16 926 411</b>	<b>125 314 014</b>	<b>20,8</b>
<b>Teatro</b>	<b>13 516</b>	<b>1 238 863</b>	<b>950 907</b>	<b>2 189 770</b>	<b>13 458 326</b>	<b>10,9</b>
<b>Ópera</b>	<b>122</b>	<b>38 032</b>	<b>26 261</b>	<b>64 293</b>	<b>1 209 456</b>	<b>31,8</b>
<b>Música</b>	<b>13 345</b>	<b>3 380 900</b>	<b>5 597 662</b>	<b>8 978 562</b>	<b>98 530 502</b>	<b>29,1</b>
Música clássica, barroca, antiga	3 609	320 964	652 359	973 323	4 469 961	13,9
Música popular e tradicional portuguesa	1 771	46 367	931 479	977 846	415 776	9,0
Fado	2 136	138 004	278 948	416 952	1 838 047	13,3
Jazz/Blues	973	81 633	127 814	209 447	1 115 233	13,7
Pop/Rock	2 326	2 017 413	2 764 413	4 781 826	74 620 724	37,0
Outro estilo de música	2 530	776 519	842 649	1 619 168	16 070 761	20,7
<b>Recitais de Coros</b>	<b>522</b>	<b>6 444</b>	<b>124 504</b>	<b>130 948</b>	<b>39 279</b>	<b>6,1</b>
<b>Dança</b>	<b>1 779</b>	<b>226 552</b>	<b>306 770</b>	<b>533 322</b>	<b>2 411 706</b>	<b>10,6</b>
Dança clássica	369	88 350	61 029	149 379	1 419 104	16,1
Dança moderna	1 410	138 202	245 741	383 943	992 602	7,2
<b>Folclore</b>	<b>624</b>	<b>2 822</b>	<b>416 415</b>	<b>419 237</b>	<b>17 941</b>	<b>6,4</b>
<b>Circo</b>	<b>388</b>	<b>205 731</b>	<b>82 981</b>	<b>288 712</b>	<b>707 540</b>	<b>3,4</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>1 157</b>	<b>128 312</b>	<b>1 433 908</b>	<b>1 562 220</b>	<b>2 160 023</b>	<b>16,8</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>3 187</b>	<b>609 504</b>	<b>660 682</b>	<b>1 270 186</b>	<b>4 024 608</b>	<b>6,6</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>2 409</b>	<b>200 662</b>	<b>1 288 499</b>	<b>1 489 161</b>	<b>2 754 633</b>	<b>13,7</b>
<b>CONTINENTE</b>	<b>35 099</b>	<b>5 885 877</b>	<b>10 440 156</b>	<b>16 326 033</b>	<b>123 480 617</b>	<b>21,0</b>
<b>Teatro</b>	<b>13 065</b>	<b>1 200 395</b>	<b>924 266</b>	<b>2 124 661</b>	<b>13 208 090</b>	<b>11,0</b>
<b>Ópera</b>	<b>121</b>	<b>37 538</b>	<b>26 176</b>	<b>63 714</b>	<b>1 208 031</b>	<b>32,2</b>
<b>Música</b>	<b>12 275</b>	<b>3 285 490</b>	<b>5 324 677</b>	<b>8 610 167</b>	<b>97 069 677</b>	<b>29,5</b>
Música clássica, barroca, antiga	3 134	290 573	620 381	910 954	4 051 943	13,9
Música popular e tradicional portuguesa	1 629	43 903	861 638	905 541	395 759	9,0
Fado	2 100	132 380	275 142	407 522	1 773 053	13,4
Jazz/Blues	918	72 319	117 191	189 510	988 104	13,7
Pop/Rock	2 184	2 000 203	2 664 136	4 664 339	74 400 641	37,2
Outro estilo de música	2 310	746 112	786 189	1 532 301	15 460 177	20,7
<b>Recitais de Coros</b>	<b>408</b>	<b>6 245</b>	<b>92 622</b>	<b>98 867</b>	<b>38 722</b>	<b>6,2</b>
<b>Dança</b>	<b>1 729</b>	<b>219 652</b>	<b>301 313</b>	<b>520 965</b>	<b>2 363 982</b>	<b>10,8</b>
Dança clássica	355	87 178	59 462	146 640	1 408 297	16,2
Dança moderna	1 374	132 474	241 851	374 325	955 685	7,2
<b>Folclore</b>	<b>572</b>	<b>2 822</b>	<b>396 285</b>	<b>399 107</b>	<b>17 941</b>	<b>6,4</b>
<b>Circo</b>	<b>373</b>	<b>203 103</b>	<b>82 577</b>	<b>285 680</b>	<b>699 790</b>	<b>3,4</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>1 067</b>	<b>128 130</b>	<b>1 360 180</b>	<b>1 488 310</b>	<b>2 156 365</b>	<b>16,8</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>3 140</b>	<b>607 404</b>	<b>657 200</b>	<b>1 264 604</b>	<b>4 015 407</b>	<b>6,6</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>2 349</b>	<b>195 098</b>	<b>1 274 860</b>	<b>1 469 958</b>	<b>2 702 612</b>	<b>13,9</b>

continua ▶



QUADRO 9.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades - continuação

2019

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º				Euros	
<b>NORTE</b>	<b>10 165</b>	<b>1 776 597</b>	<b>4 840 936</b>	<b>6 617 533</b>	<b>25 872 077</b>	<b>14,6</b>
<b>Teatro</b>	<b>2 895</b>	<b>225 995</b>	<b>433 141</b>	<b>659 136</b>	<b>2 108 599</b>	<b>9,3</b>
<b>Ópera</b>	<b>18</b>	<b>11 851</b>	<b>2 327</b>	<b>14 178</b>	<b>591 090</b>	<b>49,9</b>
<b>Música</b>	<b>3 082</b>	<b>806 506</b>	<b>2 016 647</b>	<b>2 823 153</b>	<b>18 293 142</b>	<b>22,7</b>
Música clássica, barroca, antiga	831	89 092	307 900	396 992	969 619	10,9
Música popular e tradicional portuguesa	439	9 365	412 913	422 278	77 503	8,3
Fado	460	44 730	97 325	142 055	757 901	16,9
Jazz/Blues	290	16 719	49 666	66 385	209 430	12,5
Pop/Rock	621	408 900	850 303	1 259 203	9 562 481	23,4
Outro estilo de música	441	237 700	298 540	536 240	6 716 208	28,3
<b>Recitais de Coros</b>	<b>131</b>	<b>3 199</b>	<b>28 643</b>	<b>31 842</b>	<b>19 097</b>	<b>6,0</b>
<b>Dança</b>	<b>569</b>	<b>59 406</b>	<b>150 803</b>	<b>210 209</b>	<b>725 121</b>	<b>12,2</b>
Dança clássica	130	24 959	33 754	58 713	502 882	20,1
Dança moderna	439	34 447	117 049	151 496	222 239	6,5
<b>Folclore</b>	<b>220</b>	<b>998</b>	<b>224 236</b>	<b>225 234</b>	<b>2 603</b>	<b>2,6</b>
<b>Circo</b>	<b>140</b>	<b>93 893</b>	<b>48 025</b>	<b>141 918</b>	<b>338 163</b>	<b>3,6</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>409</b>	<b>39 379</b>	<b>969 124</b>	<b>1 008 503</b>	<b>522 220</b>	<b>13,3</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>1 702</b>	<b>472 343</b>	<b>346 458</b>	<b>818 801</b>	<b>2 343 943</b>	<b>5,0</b>
<b>CENTRO</b>	<b>8 229</b>	<b>729 604</b>	<b>2 896 196</b>	<b>3 625 800</b>	<b>5 707 314</b>	<b>7,8</b>
<b>Ópera</b>	<b>36</b>	<b>2 537</b>	<b>4 724</b>	<b>7 261</b>	<b>18 514</b>	<b>7,3</b>
<b>Música</b>	<b>3 505</b>	<b>402 134</b>	<b>1 809 605</b>	<b>2 211 739</b>	<b>3 037 651</b>	<b>7,6</b>
Música clássica, barroca, antiga	668	29 900	126 801	156 701	193 820	6,5
Música popular e tradicional portuguesa	420	14 143	190 032	204 175	101 614	7,2
Fado	969	35 830	89 447	125 277	334 589	9,3
Jazz/Blues	186	11 925	22 539	34 464	139 162	11,7
Pop/Rock	648	184 160	1 272 137	1 456 297	1 327 679	7,2
Outro estilo de música	614	126 176	108 649	234 825	940 787	7,5
<b>Recitais de Coros</b>	<b>156</b>	<b>1 103</b>	<b>42 937</b>	<b>44 040</b>	<b>6 257</b>	<b>5,7</b>
<b>Dança</b>	<b>398</b>	<b>52 103</b>	<b>25 291</b>	<b>77 394</b>	<b>398 279</b>	<b>7,6</b>
Dança clássica	81	16 334	9 733	26 067	191 553	11,7
Dança moderna	317	35 769	15 558	51 327	206 726	5,8
<b>Folclore</b>	<b>224</b>	<b>80</b>	<b>124 585</b>	<b>124 665</b>	<b>120</b>	<b>1,5</b>
<b>Circo</b>	<b>131</b>	<b>2 202</b>	<b>19 771</b>	<b>21 973</b>	<b>12 493</b>	<b>5,7</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>326</b>	<b>26 121</b>	<b>219 957</b>	<b>246 078</b>	<b>280 285</b>	<b>10,7</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>489</b>	<b>57 278</b>	<b>94 013</b>	<b>151 291</b>	<b>437 983</b>	<b>7,6</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>762</b>	<b>40 924</b>	<b>416 619</b>	<b>457 543</b>	<b>360 368</b>	<b>8,8</b>

continua ▶

Para mais informação consulte:



➤ Sessões de espectáculos ao vivo (N.º); Anual

➤ Sessões de teatro (N.º); Anual

➤ Sessões de concertos de música (N.º); Anual

➤ Sessões de dança (N.º); Anual

➤ Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º); Anual

➤ Espectadores de teatro (N.º); Anual

➤ Espectadores de concertos de música (N.º); Anual

➤ Espectadores de dança (N.º); Anual

➤ Receitas de espetáculos ao vivo (€); Anual

➤ Receitas de teatro (€); Anual

QUADRO 9.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades - continuação  
2019

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º				Euros	
<b>ÁREA METROPOLITANA DE LISBOA</b>	<b>12 282</b>	<b>3 033 489</b>	<b>1 474 537</b>	<b>4 508 026</b>	<b>85 918 633</b>	<b>28,3</b>
<b>Teatro</b>	<b>6 878</b>	<b>769 863</b>	<b>231 753</b>	<b>1 001 616</b>	<b>9 431 579</b>	<b>12,3</b>
<b>Ópera</b>	<b>55</b>	<b>21 374</b>	<b>14 728</b>	<b>36 102</b>	<b>561 600</b>	<b>26,3</b>
<b>Música</b>	<b>3 551</b>	<b>1 871 690</b>	<b>790 333</b>	<b>2 662 023</b>	<b>71 068 246</b>	<b>38,0</b>
Música clássica, barroca, antiga	1 039	152 192	138 612	290 804	2 716 485	17,8
Música popular e tradicional portuguesa	206	13 156	109 063	122 219	169 742	12,9
Fado	544	44 426	48 492	92 918	630 358	14,2
Jazz/Blues	357	37 897	24 946	62 843	566 579	15,0
Pop/Rock	497	1 281 481	303 226	1 584 707	59 825 845	46,7
Outro estilo de música	908	342 538	165 994	508 532	7 159 237	20,9
<b>Recitais de Coros</b>	<b>61</b>	<b>532</b>	<b>11 819</b>	<b>12 351</b>	<b>2 112</b>	<b>4,0</b>
<b>Dança</b>	<b>523</b>	<b>75 310</b>	<b>94 279</b>	<b>169 589</b>	<b>917 736</b>	<b>12,2</b>
Dança clássica	67	29 437	6 266	35 703	513 765	17,5
Dança moderna	456	45 873	88 013	133 886	403 971	8,8
<b>Folclore</b>	<b>40</b>	<b>1 103</b>	<b>12 259</b>	<b>13 362</b>	<b>9 470</b>	<b>8,6</b>
<b>Circo</b>	<b>70</b>	<b>106 477</b>	<b>3 385</b>	<b>109 862</b>	<b>346 541</b>	<b>3,3</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>205</b>	<b>46 594</b>	<b>84 765</b>	<b>131 359</b>	<b>1 195 727</b>	<b>25,7</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>641</b>	<b>65 301</b>	<b>154 423</b>	<b>219 724</b>	<b>1 148 187</b>	<b>17,6</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>258</b>	<b>75 245</b>	<b>76 793</b>	<b>152 038</b>	<b>1 237 435</b>	<b>16,4</b>

continua ▶



QUADRO 9.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades - continuação  
2019

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
	N.º				Euros	
<b>ALENTEJO</b>	<b>2 879</b>	<b>162 799</b>	<b>858 029</b>	<b>1 020 828</b>	<b>3 563 621</b>	<b>21,9</b>
<b>Teatro</b>	<b>625</b>	<b>23 742</b>	<b>70 010</b>	<b>93 752</b>	<b>133 977</b>	<b>5,6</b>
<b>Ópera</b>	<b>6</b>	<b>581</b>	<b>2 022</b>	<b>2 603</b>	<b>5 810</b>	<b>10,0</b>
<b>Música</b>	<b>1 522</b>	<b>111 949</b>	<b>535 943</b>	<b>647 892</b>	<b>3 217 750</b>	<b>28,7</b>
Música clássica, barroca, antiga	406	5 313	32 497	37 810	28 273	5,3
Música popular e tradicional portuguesa	450	2 881	106 804	109 685	13 119	4,6
Fado	82	2 434	22 049	24 483	23 755	9,8
Jazz/Blues	47	1 093	14 690	15 783	9 100	8,3
Pop/Rock	286	79 912	162 232	242 144	2 768 874	34,6
Outro estilo de música	251	20 316	197 671	217 987	374 629	18,4
<b>Recitais de Coros</b>	<b>38</b>	<b>1 021</b>	<b>5 467</b>	<b>6 488</b>	<b>7 358</b>	<b>7,2</b>
<b>Dança</b>	<b>107</b>	<b>5 227</b>	<b>20 039</b>	<b>25 266</b>	<b>40 180</b>	<b>7,7</b>
Dança clássica	45	4 091	8 219	12 310	36 175	8,8
Dança moderna	62	1 136	11 820	12 956	4 005	3,5
<b>Folclore</b>	<b>71</b>	<b>0</b>	<b>24 375</b>	<b>24 375</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>Circo</b>	<b>25</b>	<b>247</b>	<b>6 432</b>	<b>6 679</b>	<b>889</b>	<b>3,6</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>107</b>	<b>10 415</b>	<b>22 011</b>	<b>32 426</b>	<b>77 332</b>	<b>7,4</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>100</b>	<b>3 818</b>	<b>30 049</b>	<b>33 867</b>	<b>25 123</b>	<b>6,6</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>278</b>	<b>5 799</b>	<b>141 681</b>	<b>147 480</b>	<b>55 202</b>	<b>9,5</b>
<b>ALGARVE</b>	<b>1 544</b>	<b>183 388</b>	<b>370 458</b>	<b>553 846</b>	<b>2 418 972</b>	<b>13,2</b>
<b>Teatro</b>	<b>465</b>	<b>35 673</b>	<b>50 668</b>	<b>86 341</b>	<b>378 571</b>	<b>10,6</b>
<b>Ópera</b>	<b>6</b>	<b>1 195</b>	<b>2 375</b>	<b>3 570</b>	<b>31 017</b>	<b>26,0</b>
<b>Música</b>	<b>615</b>	<b>93 211</b>	<b>172 149</b>	<b>265 360</b>	<b>1 452 888</b>	<b>15,6</b>
Música clássica, barroca, antiga	190	14 076	14 571	28 647	143 746	10,2
Música popular e tradicional portuguesa	114	4 358	42 826	47 184	33 781	7,8
Fado	45	4 960	17 829	22 789	26 450	5,3
Jazz/Blues	38	4 685	5 350	10 035	63 833	13,6
Pop/Rock	132	45 750	76 238	121 988	915 762	20,0
Outro estilo de música	96	19 382	15 335	34 717	269 316	13,9
<b>Recitais de Coros</b>	<b>22</b>	<b>390</b>	<b>3 756</b>	<b>4 146</b>	<b>3 898</b>	<b>10,0</b>
<b>Dança</b>	<b>132</b>	<b>27 606</b>	<b>10 901</b>	<b>38 507</b>	<b>282 666</b>	<b>10,2</b>
Dança clássica	32	12 357	1 490	13 847	163 922	13,3
Dança moderna	100	15 249	9 411	24 660	118 744	7,8
<b>Folclore</b>	<b>17</b>	<b>641</b>	<b>10 830</b>	<b>11 471</b>	<b>5 748</b>	<b>9,0</b>
<b>Circo</b>	<b>7</b>	<b>284</b>	<b>4 964</b>	<b>5 248</b>	<b>1 704</b>	<b>6,0</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>20</b>	<b>5 621</b>	<b>64 323</b>	<b>69 944</b>	<b>80 801</b>	<b>14,4</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>208</b>	<b>8 664</b>	<b>32 257</b>	<b>40 921</b>	<b>60 171</b>	<b>6,9</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>52</b>	<b>10 103</b>	<b>18 235</b>	<b>28 338</b>	<b>121 508</b>	<b>12,0</b>

continua ▶

## QUADRO 9.1.4

Espectáculos ao Vivo – Total das sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio, por região (NUTS II) e modalidades - continuação

2019

Âmbito Geográfico e Modalidades	Total de Sessões	Bilhetes vendidos	Bilhetes oferecidos	Espectadores/as	Receitas de bilheteira	Preço médio dos bilhetes vendidos
<b>R. A. DOS AÇORES</b>	<b>628</b>	<b>80 783</b>	<b>96 149</b>	<b>176 932</b>	<b>895 622</b>	<b>11,1</b>
<b>Teatro</b>	<b>106</b>	<b>13 373</b>	<b>6 001</b>	<b>19 374</b>	<b>111 820</b>	<b>8,4</b>
<b>Ópera</b>	<b>1</b>	<b>494</b>	<b>85</b>	<b>579</b>	<b>1 425</b>	<b>8,4</b>
<b>Música</b>	<b>376</b>	<b>56 524</b>	<b>68 256</b>	<b>124 780</b>	<b>704 035</b>	<b>12,5</b>
Música clássica, barroca, antiga	59	11 121	3 908	15 029	107 164	9,6
Música popular e tradicional portuguesa	60	522	9 080	9 602	7 857	15,1
Fado	22	4 971	2 438	7 409	58 888	11,8
Jazz/Blues	36	9 314	7 948	17 262	127 129	13,6
Pop/Rock	90	15 599	23 535	39 134	202 097	13,0
Outro estilo de música	109	14 997	21 347	36 344	200 900	13,4
<b>Recitais de Coros</b>	<b>20</b>	<b>45</b>	<b>4 153</b>	<b>4 198</b>	<b>95</b>	<b>2,1</b>
<b>Dança</b>	<b>23</b>	<b>4 655</b>	<b>2 795</b>	<b>7 450</b>	<b>30 726</b>	<b>6,6</b>
Dança clássica	4	825	316	1 141	6 087	7,4
Dança moderna	19	3 830	2 479	6 309	24 639	6,4
<b>Folclore</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>4 080</b>	<b>4 080</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>Circo</b>	<b>3</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2 172</b>	<b>2 172</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>9</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>46</b>	<b>5 064</b>	<b>6 075</b>	<b>11 139</b>	<b>45 771</b>	<b>9,0</b>
<b>R. A. DA MADEIRA</b>	<b>1 322</b>	<b>71 162</b>	<b>352 284</b>	<b>423 446</b>	<b>937 775</b>	<b>9,0</b>
<b>Teatro</b>	<b>345</b>	<b>25 095</b>	<b>20 640</b>	<b>45 735</b>	<b>138 416</b>	<b>5,5</b>
<b>Ópera</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Música</b>	<b>694</b>	<b>38 886</b>	<b>204 729</b>	<b>243 615</b>	<b>756 790</b>	<b>19,5</b>
Música clássica, barroca, antiga	416	19 270	28 070	47 340	310 854	16,1
Música popular e tradicional portuguesa	82	1 942	60 761	62 703	12 160	6,3
Fado	14	653	1 368	2 021	6 106	9,4
Jazz/Blues	19	...	...	...	...	...
Pop/Rock	52	1 611	76 742	78 353	17 986	11,2
Outro estilo de música	111	15 410	35 113	50 523	409 684	26,6
<b>Recitais de Coros</b>	<b>94</b>	<b>154</b>	<b>27 729</b>	<b>27 883</b>	<b>462</b>	<b>3,0</b>
<b>Dança</b>	<b>27</b>	<b>2 245</b>	<b>2 662</b>	<b>4 907</b>	<b>16 998</b>	<b>7,6</b>
Dança clássica	10	347	1 251	1 598	4 720	13,6
Dança moderna	17	1 898	1 411	3 309	12 278	6,5
<b>Folclore</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>16 050</b>	<b>16 050</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>Circo</b>	<b>12</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>74</b>	<b>182</b>	<b>71 556</b>	<b>71 738</b>	<b>3 658</b>	<b>20,1</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>38</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>14</b>	<b>500</b>	<b>7 564</b>	<b>8 064</b>	<b>6 250</b>	<b>12,5</b>

Fonte: INE – Inquérito aos Espetáculos ao Vivo, 2019

Para mais  
informação  
consulte:



QUADRO 9.1.5

Espectáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões diurnas, por região (NUTS I) e modalidades

2019

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões diurnas	Bilhetes vendidos em sessões diurnas	Bilhetes oferecidos em sessões diurnas	Espectadores/as de sessões diurnas	Receitas de bilheteira de sessões diurnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões diurnas
					N.º	
<b>PORTUGAL</b>	<b>15 132</b>	<b>1 861 194</b>	<b>3 051 142</b>	<b>4 912 336</b>	<b>25 434 503</b>	<b>13,7</b>
<b>Teatro</b>	<b>6 292</b>	<b>588 168</b>	<b>435 372</b>	<b>1 023 540</b>	<b>5 338 293</b>	<b>9,1</b>
<b>Ópera</b>	<b>44</b>	<b>8 554</b>	<b>3 325</b>	<b>11 879</b>	<b>145 745</b>	<b>17,0</b>
<b>Música</b>	<b>3 379</b>	<b>451 007</b>	<b>750 668</b>	<b>1 201 675</b>	<b>14 831 040</b>	<b>32,9</b>
Música clássica, barroca, antiga	1 496	97 185	235 612	332 797	926 044	9,5
Música popular e tradicional portuguesa	715	13 742	197 905	211 647	106 103	7,7
Fado	313	10 997	3 915	14 912	141 365	12,9
Jazz/Blues	147	906	24 338	25 244	6 522	7,2
Pop/Rock	248	244 110	106 874	350 984	10 807 292	44,3
Outro estilo de música	460	84 067	182 024	266 091	2 843 714	33,8
<b>Recitais de Coros</b>	<b>286</b>	<b>1 487</b>	<b>54 820</b>	<b>56 307</b>	<b>5 428</b>	<b>3,7</b>
<b>Dança</b>	<b>738</b>	<b>71 820</b>	<b>146 113</b>	<b>217 933</b>	<b>714 969</b>	<b>10,0</b>
Dança clássica	130	29 936	21 155	51 091	426 087	14,2
Dança moderna	608	41 884	124 958	166 842	288 882	6,9
<b>Folclore</b>	<b>271</b>	<b>0</b>	<b>189 598</b>	<b>189 598</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>Circo</b>	<b>252</b>	<b>181 553</b>	<b>44 546</b>	<b>226 099</b>	<b>622 515</b>	<b>3,4</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>566</b>	<b>26 731</b>	<b>366 922</b>	<b>393 653</b>	<b>627 692</b>	<b>23,5</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>1 995</b>	<b>518 051</b>	<b>310 260</b>	<b>828 311</b>	<b>2 996 441</b>	<b>5,8</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>1 309</b>	<b>13 823</b>	<b>749 518</b>	<b>763 341</b>	<b>152 380</b>	<b>11,0</b>
<b>CONTINENTE</b>	<b>14 577</b>	<b>1 830 397</b>	<b>2 960 537</b>	<b>4 790 934</b>	<b>25 161 402</b>	<b>13,7</b>
<b>Teatro</b>	<b>6 157</b>	<b>575 840</b>	<b>425 798</b>	<b>1 001 638</b>	<b>5 261 655</b>	<b>9,1</b>
<b>Ópera</b>	<b>43</b>	<b>8 060</b>	<b>3 240</b>	<b>11 300</b>	<b>144 320</b>	<b>17,9</b>
<b>Música</b>	<b>3 100</b>	<b>437 726</b>	<b>712 578</b>	<b>1 150 304</b>	<b>14 670 729</b>	<b>33,5</b>
Música clássica, barroca, antiga	1 345	88 900	227 346	316 246	811 769	9,1
Música popular e tradicional portuguesa	669	13 460	178 306	191 766	105 145	7,8
Fado	313	10 997	3 915	14 912	141 365	12,9
Jazz/Blues	134	906	22 532	23 438	6 522	7,2
Pop/Rock	233	242 931	104 844	347 775	10 789 802	44,4
Outro estilo de música	406	80 532	175 635	256 167	2 816 126	35,0
<b>Recitais de Coros</b>	<b>223</b>	<b>1 333</b>	<b>36 981</b>	<b>38 314</b>	<b>4 966</b>	<b>3,7</b>
<b>Dança</b>	<b>726</b>	<b>68 977</b>	<b>144 395</b>	<b>213 372</b>	<b>692 512</b>	<b>10,0</b>
Dança clássica	129	29 491	21 152	50 643	421 640	14,3
Dança moderna	597	39 486	123 243	162 729	270 872	6,9
<b>Folclore</b>	<b>258</b>	<b>0</b>	<b>182 848</b>	<b>182 848</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>Circo</b>	<b>246</b>	<b>180 553</b>	<b>44 346</b>	<b>224 899</b>	<b>619 515</b>	<b>3,4</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>537</b>	<b>26 549</b>	<b>353 819</b>	<b>380 368</b>	<b>624 034</b>	<b>23,5</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>1 992</b>	<b>517 536</b>	<b>310 064</b>	<b>827 600</b>	<b>2 991 291</b>	<b>5,8</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>1 295</b>	<b>13 823</b>	<b>746 468</b>	<b>760 291</b>	<b>152 380</b>	<b>11,0</b>

Fonte: INE – Inquérito aos Espetáculos ao Vivo, 2019

Para mais  
informação  
consulte:



- >> Sessões de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
- >> Bilhetes vendidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
- >> Bilhetes oferecidos de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
- >> Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
- >> Receitas de espetáculos ao vivo (€) por Modalidade de espetáculo (2011) e Tipo de sessão; Anual
- >> Sessões de espetáculos ao vivo (N.º); Anual
- >> Sessões de teatro (N.º); Anual
- >> Sessões de concertos de música (N.º); Anual
- >> Sessões de dança (N.º); Anual
- >> Espectadores de espetáculos ao vivo (N.º); Anual
- >> Espectadores de teatro (N.º); Anual
- >> Espectadores de concertos de música (N.º); Anual
- >> Espectadores de dança (N.º); Anual
- >> Receitas de espetáculos ao vivo (€); Anual
- >> Receitas de teatro (€); Anual
- >> Receitas de concertos de música (€); Anual
- >> Receitas de dança (€); Anual

QUADRO 9.1.6

Espectáculos ao Vivo – Sessões, bilhetes vendidos e oferecidos, espectadores, receitas e preço médio em sessões noturnas, por região (NUTS I) e modalidades

2019

Âmbito Geográfico e Modalidades	Sessões noturnas	Bilhetes vendidos em sessões noturnas	Bilhetes oferecidos em sessões noturnas	Espectadores/as de sessões noturnas	Receitas de bilheteira de sessões noturnas	Preço médio dos bilhetes vendidos em sessões noturnas
<b>PORTUGAL</b>	<b>21 917</b>	<b>4 176 628</b>	<b>7 837 447</b>	<b>12 014 075</b>	<b>99 879 511</b>	<b>23,9</b>
<b>Teatro</b>	<b>7 224</b>	<b>650 695</b>	<b>515 535</b>	<b>1 166 230</b>	<b>8 120 033</b>	<b>12,5</b>
<b>Ópera</b>	<b>78</b>	<b>29 478</b>	<b>22 936</b>	<b>52 414</b>	<b>1 063 711</b>	<b>36,1</b>
<b>Música</b>	<b>9 966</b>	<b>2 929 893</b>	<b>4 846 994</b>	<b>7 776 887</b>	<b>83 699 462</b>	<b>28,6</b>
Música clássica, barroca, antiga	2 113	223 779	416 747	640 526	3 543 917	15,8
Música popular e tradicional portuguesa	1 056	32 625	733 574	766 199	309 673	9,5
Fado	1 823	127 007	275 033	402 040	1 696 682	13,4
Jazz/Blues	826	80 727	103 476	184 203	1 108 711	13,7
Pop/Rock	2 078	1 773 303	2 657 539	4 430 842	63 813 432	36,0
Outro estilo de música	2 070	692 452	660 625	1 353 077	13 227 047	19,1
<b>Recitais de Coros</b>	<b>236</b>	<b>4 957</b>	<b>69 684</b>	<b>74 641</b>	<b>33 851</b>	<b>6,8</b>
<b>Dança</b>	<b>1 041</b>	<b>154 732</b>	<b>160 657</b>	<b>315 389</b>	<b>1 696 737</b>	<b>11,0</b>
Dança clássica	239	58 414	39 874	98 288	993 017	17,0
Dança moderna	802	96 318	120 783	217 101	703 720	7,3
<b>Folclore</b>	<b>353</b>	<b>2 822</b>	<b>226 817</b>	<b>229 639</b>	<b>17 941</b>	<b>6,4</b>
<b>Circo</b>	<b>136</b>	<b>24 178</b>	<b>38 435</b>	<b>62 613</b>	<b>85 025</b>	<b>3,5</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>591</b>	<b>101 581</b>	<b>1 066 986</b>	<b>1 168 567</b>	<b>1 532 331</b>	<b>15,1</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>1 192</b>	<b>91 453</b>	<b>350 422</b>	<b>441 875</b>	<b>1 028 167</b>	<b>11,2</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>1 100</b>	<b>186 839</b>	<b>538 981</b>	<b>725 820</b>	<b>2 602 253</b>	<b>13,9</b>
<b>CONTINENTE</b>	<b>20 522</b>	<b>4 055 480</b>	<b>7 479 619</b>	<b>11 535 099</b>	<b>98 319 215</b>	<b>24,2</b>
<b>Teatro</b>	<b>6 908</b>	<b>624 555</b>	<b>498 468</b>	<b>1 123 023</b>	<b>7 946 435</b>	<b>12,7</b>
<b>Ópera</b>	<b>78</b>	<b>29 478</b>	<b>22 936</b>	<b>52 414</b>	<b>1 063 711</b>	<b>36,1</b>
<b>Música</b>	<b>9 175</b>	<b>2 847 764</b>	<b>4 612 099</b>	<b>7 459 863</b>	<b>82 398 948</b>	<b>28,9</b>
Música clássica, barroca, antiga	1 789	201 673	393 035	594 708	3 240 174	16,1
Música popular e tradicional portuguesa	960	30 443	683 332	713 775	290 614	9,5
Fado	1 787	121 383	271 227	392 610	1 631 688	13,4
Jazz/Blues	784	71 413	94 659	166 072	981 582	13,7
Pop/Rock	1 951	1 757 272	2 559 292	4 316 564	63 610 839	36,2
Outro estilo de música	1 904	665 580	610 554	1 276 134	12 644 051	19,0
<b>Recitais de Coros</b>	<b>185</b>	<b>4 912</b>	<b>55 641</b>	<b>60 553</b>	<b>33 756</b>	<b>6,9</b>
<b>Dança</b>	<b>1 003</b>	<b>150 675</b>	<b>156 918</b>	<b>307 593</b>	<b>1 671 470</b>	<b>11,1</b>
Dança clássica	226	57 687	38 310	95 997	986 657	17,1
Dança moderna	777	92 988	118 608	211 596	684 813	7,4
<b>Folclore</b>	<b>314</b>	<b>2 822</b>	<b>213 437</b>	<b>216 259</b>	<b>17 941</b>	<b>6,4</b>
<b>Circo</b>	<b>127</b>	<b>22 550</b>	<b>38 231</b>	<b>60 781</b>	<b>80 275</b>	<b>3,6</b>
<b>Mista/variedades</b>	<b>530</b>	<b>101 581</b>	<b>1 006 361</b>	<b>1 107 942</b>	<b>1 532 331</b>	<b>15,1</b>
<b>Multidisciplinares</b>	<b>1 148</b>	<b>89 868</b>	<b>347 136</b>	<b>437 004</b>	<b>1 024 116</b>	<b>11,4</b>
<b>Outras modalidades</b>	<b>1 054</b>	<b>181 275</b>	<b>528 392</b>	<b>709 667</b>	<b>2 550 232</b>	<b>14,1</b>

Fonte: INE – Inquérito aos Espetáculos ao Vivo, 2019

QUADRO 9.2.1

Recintos de espetáculos, salas e/ou espaços e número de lugares, por região (NUTS II), 2011 - 2019

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Recintos de espetáculos	Salas e/ou espaços	Lugares	
			Total	Sentados
2011	347	485	221 037	190 922
2013	340	494	219 310	181 566
2015	352	521	223 638	177 420
2017	364	564	251 539	186 821
<b>2019</b>				
<b>Portugal</b>	<b>388</b>	<b>585</b>	<b>257 400</b>	<b>196 013</b>
<b>Continente</b>	<b>360</b>	<b>541</b>	<b>237 720</b>	<b>182 723</b>
Norte	88	146	62 259	44 076
Centro	95	133	50 086	34 678
Área Metropolitana de Lisboa	102	156	84 550	67 010
Alentejo	58	75	30 500	27 550
Algarve	17	31	10 325	9 409
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>7 504</b>	<b>5 744</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>12 176</b>	<b>7 546</b>

Fonte: INE - Inquérito aos Recintos de Espectáculos, 2019

Para mais  
informação  
consulte:

>> Recintos de espetáculos (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Bienal

>> Salas/ espaços dos recintos de espetáculos (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Bienal

>> Lotação dos recintos de espetáculos (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Bienal

>> Lugares sentados dos recintos de espetáculos (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Bienal

QUADRO 9.2.2

Recintos de espetáculos segundo o número de salas e/ou espaços, por região (NUTS II)

2019

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Recintos de espetáculos			
	Total	Com uma sala ou espaço	Com duas salas ou espaços	Com três ou mais salas ou espaços
<b>Portugal</b>	<b>388</b>	<b>277</b>	<b>62</b>	<b>49</b>
<b>Continente</b>	<b>360</b>	<b>259</b>	<b>55</b>	<b>46</b>
Norte	88	55	19	14
Centro	95	72	12	11
Área Metropolitana de Lisboa	102	71	18	13
Alentejo	58	48	5	5
Algarve	17	13	1	3
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>1</b>

Fonte: INE - Inquérito aos Recintos de Espectáculos, 2019

QUADRO 9.2.3

Recintos de espetáculos, salas e/ou espaços, segundo o tipo, por região (NUTS II)

2019

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Recintos de espetáculos	Tipo de sala ou espaço							
		Total	Auditório	Teatro	Cineteatro	Coliseu	Sala polivalente	Sala multíusos	Outro tipo
<b>Portugal</b>	<b>388</b>	<b>585</b>	<b>236</b>	<b>61</b>	<b>66</b>	<b>4</b>	<b>49</b>	<b>99</b>	<b>70</b>
<b>Continente</b>	<b>360</b>	<b>541</b>	<b>214</b>	<b>58</b>	<b>62</b>	<b>3</b>	<b>48</b>	<b>87</b>	<b>69</b>
Norte	88	146	69	14	10	1	10	22	20
Centro	95	133	56	7	20	0	15	13	22
Área Metropolitana de Lisboa	102	156	54	32	8	1	13	30	18
Alentejo	58	75	25	2	22	1	8	9	8
Algarve	17	31	10	3	2	0	2	13	1
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

Fonte: INE - Inquérito aos Recintos de Espectáculos, 2019



QUADRO 9.2.4

Salas e/ou espaços, lugares e dimensão média total da sala e/ou espaço, por tipo

2019

Unidade: N.º

Tipo de sala ou espaço	Salas ou espaços	Lugares		Dimensão média total da sala e/ou espaço
		Total	Sentados	
<b>Total</b>	<b>585</b>	<b>257 400</b>	<b>196 013</b>	<b>440</b>
Auditório	236	71 993	66 055	305
Teatro	61	16 616	16 411	272
Cineteatro	66	22 724	22 637	344
Coliseu	4	15 723	12 454	3 931
Sala polivalente	49	15 459	10 736	315
Sala multiusos	99	86 830	53 487	877
Outro Tipo	70	28 055	14 233	401

Fonte: INE - Inquérito aos Recintos de Espectáculos, 2019

QUADRO 9.2.5

Recintos de espetáculos segundo o tipo de instalações e pessoal ao serviço, por região (NUTS II)

2019

Unidade: N.º

Âmbito geográfico	Tipo de instalações dos recintos			Pessoal ao serviço
	Total	Fixo	Improvizado	Total
<b>Portugal</b>	<b>388</b>	<b>383</b>	<b>5</b>	<b>4 385</b>
<b>Continente</b>	<b>360</b>	<b>355</b>	<b>5</b>	<b>4 116</b>
Norte	88	88	0	1 273
Centro	95	93	2	879
Área Metropolitana de Lisboa	102	100	2	1 509
Alentejo	58	57	1	305
Algarve	17	17	0	150
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>98</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>171</b>

Fonte: INE - Inquérito aos Recintos de Espectáculos, 2019

Para mais  
informação  
consulte:

>> Recintos de espetáculos (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013); Bial

>> Salas/ espaços dos recintos de espetáculos (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo de sala/ espaço; Bial

>> Lotação dos recintos de espetáculos (N.º) por Tipo de sala/ espaço; Bial

>> Lugares sentados dos recintos de espetáculos (N.º) por Tipo de sala/espaço; Bial

>> Pessoal ao serviço (N.º) nos recintos de espetáculos por Localização geográfica (NUTS - 2013); Bial

>> Recintos de espetáculos (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo de instalação; Bial





## Radiodifusão

---

### **10 - Análise de resultados da Radiodifusão**

- 10.1 – Radiodifusão Sonora
- 10.2 – Radiodifusão Visual

Capítulo

# 10

## Radiodifusão

Segundo a informação proveniente da ANACOM – Autoridade Nacional de Comunicações, em 2019 o número total de estações licenciadas de radiocomunicações era 34 275, das quais 17 208 de serviço móvel (50,2%), 10 759 de serviço fixo (31,4%), 5 273 de serviço amador (15,4%) e 1 035 (3,0%) de radiodifusão.

Quanto à Radiodifusão Sonora, o total de estações licenciadas (com emissão em *Onda Média*, *Onda Curta* e *FM*) totalizavam 768. Destas, 715 eram com emissão *FM*, das quais 325 em emissão *RDS*.

No que respeita à Radiodifusão Visual, os emissores em Digital TDT totalizavam 268, com a seguinte distribuição territorial: região Centro (28,0%), Norte (26,5%), Alentejo (17,2%), A. M. de Lisboa (12,7%) e Algarve e R.A. dos Açores e R.A. da Madeira (5,2% cada uma).

O número de alojamentos cablados com *Hybrid Fiber-Coaxial* (rede de televisão por cabo), em 2019 era de 4,3 milhões, traduzindo-se num acréscimo de 0,5% em relação ao ano anterior, enquanto o número de alojamentos cablados com fibra ótica (7,5 milhões), significando um acréscimo de 8,2% comparativamente a 2018.

O número de assinantes de televisão por subscrição em 2019, atingiu os 4,0 milhões, traduzindo-se num aumento de 3,7% em relação ao ano anterior.

O número de clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo totalizaram 2,8 milhões, representando mais 10,4%, que em 2018.

QUADRO 10.1.1

Número de estações licenciadas, segundo o tipo de serviço de radiocomunicações, por região (NUTS III)

2019

Unidade: N.º

Âmbito Geográfico	Serviços			
	Móveis	Fixo	Amador <sup>(1)</sup>	Radiodifusão
<b>Portugal</b>	<b>17 208</b>	<b>10 759</b>	<b>5 273</b>	<b>1 035</b>
<b>Continente</b>	<b>15 770</b>	<b>9 960</b>	<b>4 508</b>	<b>837</b>
<b>Norte</b>	<b>4 241</b>	<b>2 636</b>	<b>x</b>	<b>275</b>
Alto Minho	316	356	x	50
Cávado	365	185	x	21
Ave	355	218	x	16
Área Metropolitana do Porto	1 963	639	x	63
Alto Tâmega	206	242	x	23
Tâmega e Sousa	343	313	x	22
Douro	377	398	x	41
Terras de Trás-os-Montes	316	285	x	39
<b>Centro</b>	<b>3 816</b>	<b>3 781</b>	<b>x</b>	<b>268</b>
Oeste	496	515	x	33
Região de Aveiro	551	389	x	23
Região de Coimbra	757	705	x	51
Região de Leiria	440	404	x	28
Viseu Dão-Lafões	392	417	x	37
Beira Baixa	228	309	x	17
Médio Tejo	432	472	x	22
Beiras e Serra da Estrela	520	570	x	57
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>4 738</b>	<b>912</b>	<b>x</b>	<b>91</b>
<b>Alentejo</b>	<b>1 833</b>	<b>1 999</b>	<b>x</b>	<b>147</b>
Alentejo Litoral	397	343	x	19
Baixo Alentejo	360	435	x	35
Lezíria do Tejo	449	424	x	23
Alto Alentejo	263	443	x	40
Alentejo Central	364	354	x	30
<b>Algarve</b>	<b>1142</b>	<b>632</b>	<b>x</b>	<b>56</b>
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>970</b>	<b>641</b>	<b>579</b>	<b>126</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>468</b>	<b>158</b>	<b>186</b>	<b>72</b>

<sup>(1)</sup> Os valores associados ao Serviço de Amador referem-se a estações que operam ao abrigo de um Certificado de Amador Nacional (CAN) ativo ou de uma Licença de Estação de Uso Comum (LEUC). Só estão disponíveis os valores por área geográfica Continente, Região Autónoma dos Açores e Região Autónoma da Madeira.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 10.1.2

Número de estações licenciadas, segundo o tipo de emissão, por região (NUTS II)

2019

Unidade: N.º

Ano e Âmbito geográfico	Radiodifusão Sonora				Radiodifusão Visual
	Onda Média	Onda Curta	FM		Digital TDT
			TOTAL	RDS	Emissores
<b>Portugal</b>	<b>52</b>	<b>1</b>	<b>715</b>	<b>325</b>	<b>268</b>
<b>Continente</b>	<b>41</b>	<b>1</b>	<b>553</b>	<b>295</b>	<b>240</b>
Norte	15	0	187	94	71
Centro	16	0	177	94	75
Área Metropolitana de Lisboa	2	0	55	45	34
Alentejo	5	1	95	42	46
Algarve	3	0	39	20	14
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>106</b>	<b>15</b>	<b>14</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>56</b>	<b>15</b>	<b>14</b>

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

## QUADRO 10.2.1.1

Evolução do número de alojamentos cablados com HFC (Hybrid Fiber-Coaxial), por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de alojamentos cablados com HFC (Hybrid Fiber-Coaxial)			
	2019	2018	2017	2016
<b>Portugal</b>	<b>4 314</b>	<b>4 294</b>	<b>4 276</b>	<b>4 244</b>
<b>Continente</b>	<b>4 155</b>	<b>4 137</b>	<b>4 120</b>	<b>4 089</b>
Norte	1 176	1 168	1 164	1 149
Centro	622	621	619	618
Área Metropolitana de Lisboa	1 934	1 927	1 919	1 909
Alentejo	172	171	170	167
Algarve	251	249	248	245
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>86</b>	<b>85</b>	<b>85</b>	<b>84</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>73</b>	<b>72</b>	<b>71</b>	<b>71</b>

Nota: A oferta do serviço por mais do que um operador na mesma região implica a possibilidade de múltipla cablagem de um mesmo alojamento. Isto significa que na soma dos alojamentos cablados por todos os operadores, onde estão agregados os valores reportados por cada um deles, pode existir dupla contagem.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

## QUADRO 10.2.1.2

Evolução do número de alojamentos cablados com fibra ótica (Fiber To Home - FTTH), por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de alojamentos cablados com fibra ótica			
	2019	2018	2017	2016
<b>Portugal</b>	<b>7 465</b>	<b>6 897</b>	<b>6 226</b>	<b>5 342</b>
<b>Continente</b>	<b>7 223</b>	<b>6 686</b>	<b>6 057</b>	<b>5 243</b>
Norte	2 380	2 206	1 976	1 783
Centro	1 762	1 540	1 289	1 004
Área Metropolitana de Lisboa	2 366	2 308	2 229	2 038
Alentejo	462	423	383	314
Algarve	253	210	181	104
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>112</b>	<b>98</b>	<b>75</b>	<b>44</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>130</b>	<b>113</b>	<b>94</b>	<b>55</b>

Nota: A oferta do serviço por mais do que um operador na mesma região implica a possibilidade de múltipla cablagem de um mesmo alojamento. Isto significa que na soma dos alojamentos cablados por todos os operadores, onde estão agregados os valores reportados por cada um deles, pode existir dupla contagem.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 10.2.2

Evolução do número de clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo, por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de clientes residenciais das redes e serviços de alta velocidade em local fixo			
	2019	2018	2017	2016
<b>Portugal</b>	<b>2 792</b>	<b>2 528</b>	<b>2 279</b>	<b>2 005</b>
<b>Continente</b>	<b>2 661</b>	<b>2 412</b>	<b>2 176</b>	<b>1 915</b>
Norte	881	794	715	631
Centro	500	426	351	281
Área Metropolitana de Lisboa	1 026	973	929	866
Alentejo	141	121	97	67
Algarve	112	98	83	69
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>60</b>	<b>51</b>	<b>42</b>	<b>36</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>71</b>	<b>65</b>	<b>61</b>	<b>54</b>

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações

QUADRO 10.2.3

Evolução do número de assinantes do serviço de distribuição de sinais de televisão por subscrição, por região (NUTS II)

Unidade: Milhares

Âmbito geográfico	Evolução do número de assinantes do serviço de distribuição de sinais de televisão por subscrição			
	2019	2018	2017	2016
<b>Portugal</b>	<b>4 079</b>	<b>3 932</b>	<b>3 792</b>	<b>3 673</b>
<b>Continente</b>	<b>3 885</b>	<b>3 742</b>	<b>3 608</b>	<b>3 492</b>
Norte	1 265	1 210	1 166	1 130
Centro	822	782	745	721
Área Metropolitana de Lisboa	1 298	1 271	1 240	1 205
Alentejo	274	265	257	251
Algarve	227	215	200	186
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>91</b>	<b>89</b>	<b>86</b>	<b>84</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>103</b>	<b>101</b>	<b>98</b>	<b>96</b>

Nota: Não se consideraram para efeitos de contabilização de assinantes e quotas, os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, os Governos Regionais, a ANACOM, a NOS Açores e a NOS Madeira e que visa garantir aos cidadãos dos arquipélagos o acesso gratuito aos canais generalistas de âmbito nacional bem como a gradual migração da tecnologia analógica para a digital.

Fonte: ANACOM - Autoridade Nacional de Comunicações







## Financiamento público das Atividades Culturais e Criativas

- 11 - Análise de resultados do  
Financiamento das Atividades Culturais  
e Criativas pelas Câmaras Municipais**
- 11.1 - Administração Central
- 11.2 - Administração Local

Capítulo

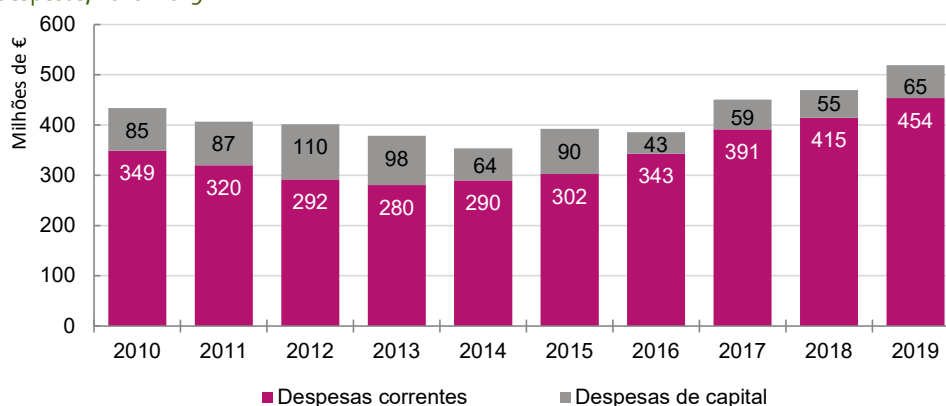
11

## Financiamento público das atividades culturais e criativas

Em 2019 as despesas das Câmaras Municipais com *Atividades culturais e criativas* ascenderam a 519,0 milhões de euros, mais 49,2 milhões de euros que no ano anterior.

Do total das despesas em *Atividades culturais e criativas* realizadas em 2019 pelas Câmaras Municipais, 87,4% foram despesas correntes e 12,6% despesas de capital. No ano anterior, essa repartição tinha sido 88,3% e 11,1%, respetivamente.

Gráfico 11.1: Despesas das Câmaras Municipais em atividades culturais e criativas (€), por tipo de despesas, 2010–2019



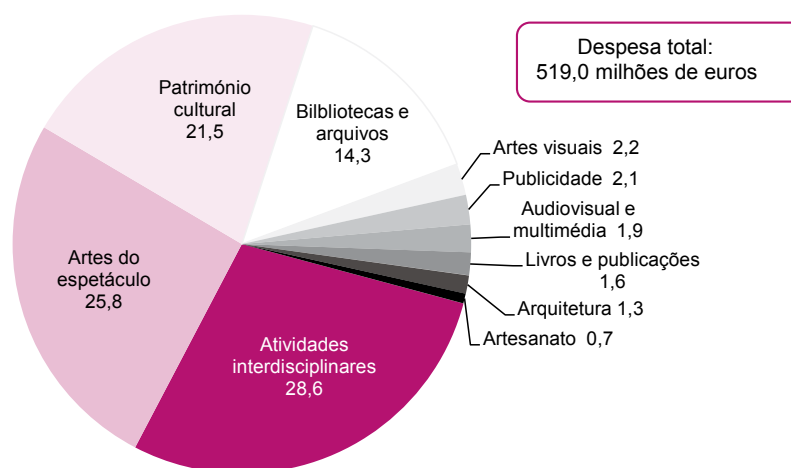
O aumento de 10,5 % das despesas em *Atividades culturais e criativas* foi resultado do acréscimo das despesas correntes em 9,4% (+39,1 milhões de euros), e nas despesas de capital de 18,2% (+10,1 milhões de euros).

Os domínios que mais contribuíram para o aumento das despesas em *Atividades culturais e criativas* foram: *Património cultural* (+16,8 milhões de euros), *Atividades Interdisciplinares* (+15,8 milhões de euros) e as *Artes do espetáculo* (+11,7 milhões de euros).

As despesas em *Atividades culturais e criativas* registaram acréscimos em quase todas as regiões, destacando-se o Algarve (18,3%) seguida do Norte (11,2%), A.M. de Lisboa (10,7%), Centro (10,2%), Alentejo (10,0%) e a R.A. da Madeira (5,4%). A R.A. dos Açores foi a única região onde que as despesas em *Atividades culturais e criativas*, no conjunto dos municípios decresceram (7,7%).

Por domínios, destacaram-se as despesas afetas às *Atividades interdisciplinares* (28,6%), *Artes do espetáculo* (25,8%), *Património cultural* (21,5%) e às *Bibliotecas e arquivos* (14,3%). Os domínios com menor expressão na estrutura das despesas foram: *Artesanato*, *Arquitetura*, *Livros e publicações*, *Audiovisual e multimédia*, *Publicidade* e as *Artes visuais*, que representaram em conjunto 9,8% do total das despesas em *Atividades culturais e criativas*.

Gráfico 11.2: Despesas das Câmaras Municipais, por domínios (%), 2019



Considerando as despesas por domínios e subdomínios evidenciaram-se as afetas às *Atividades interdisciplinares* com 148,2 milhões de euros, em que metade (50,2%), foram destinadas ao *Apoio a entidades culturais e criativas* e 23,0% à *Administração geral*.

As *Artes do espetáculo* absorveram 133,9 milhões de euros (mais 11,7 milhões de euros face a 2018), tendo-se destacado as despesas em *Espetáculos de música* (32,1%), seguida das afetas à *Construção e manutenção de recintos de espetáculos* (19,2%), *Multidisciplinares* (16,1%) e *Teatro* (13,5%).

O financiamento das Câmaras Municipais ao *Património cultural* atingiu os 111,8 milhões de euros (+16,8 milhões de euros em relação a 2018). Ao subdomínio dos *Museus* foi destinado 51,8%, do total da despesa em *Património cultural* e aos *Monumentos, centros históricos, sítios protegidos*, 21,4%.

Ao domínio *Bibliotecas e arquivos* foram atribuídos 74,4 milhões de euros, os quais foram repartidos essencialmente pelas *Bibliotecas* (77,9%) e pelos *Arquivos* (18,8%).

No conjunto das Câmaras Municipais, as despesas em *Atividades culturais e criativas* representaram 5,9% no total do orçamento dos municípios em 2019, tendo sido as autarquias do Alentejo, R.A. dos Açores, e da região Centro, as que destinaram a maior proporção do respetivo orçamento camarário às *Atividades culturais e criativas*: 7,6%, 6,7%, 6,6%, respetivamente. Essa proporção foi menor nas despesas do conjunto das autarquias da R.A. da Madeira (4,7%), A.M. de Lisboa (5,2%), Norte (5,5%) e no Algarve (6,0%).

Quanto às despesas em *Atividades culturais e criativas* por habitante evidenciaram-se a região do Alentejo que gastou em média 92,3 euros, Algarve (84,1 euros), R.A dos Açores (57,0 euros) e a região Centro (56,8 euros), com valores superiores à média nacional (50,4 euros).

As regiões em que a despesa média por habitante foi inferior à média nacional foram a A.M de Lisboa (42,4 euros), Norte (41,1 euros) e a R.A. da Madeira (34,7 euros).

QUADRO 11.1.1 - A

Despesas da Administração Central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa<sup>(1)</sup>

Unidade: 1000 euros

Sector institucional  Tipo de despesa	2019 <sup>(3)</sup>	2018			
	Administração Central	Administração Central			
	Total	Total	Estado (CGE)	Serviços e Fundos Autónomos <sup>(2)</sup>	Instituições sem fim lucrativo
<b>Total de despesas correntes e de capital</b>	<b>66 589 869</b>	<b>65 013 113</b>	<b>41 556 169</b>	<b>23 011 865</b>	<b>445 079</b>
Serviços recreativos, culturais e religiosos	774 045	737 821	114 434	607 514	15 873
dos quais em serviços culturais:	184 393	169 674	49 935	106 011	13 728
<b>Despesas correntes</b>	<b>61 942 143</b>	<b>60 706 017</b>	<b>40 272 422</b>	<b>20 026 091</b>	<b>407 504</b>
<b>Total de remunerações</b>	<b>18 498 697</b>	<b>17 820 734</b>	<b>9 874 705</b>	<b>7 726 451</b>	<b>219 578</b>
Remunerações dos serviços recreativos, culturais e religiosos	268 450	257 853	32 121	219 552	6 180
das quais em serviços culturais:	58 723	55 510	5 384	44 268	5 858
<b>Outras despesas</b>	<b>43 443 446</b>	<b>42 885 283</b>	<b>30 397 717</b>	<b>12 299 640</b>	<b>187 926</b>
Serviços recreativos, culturais e religiosos	386 814	372 771	76 173	288 275	8 323
das quais em serviços culturais:	117 832	107 315	43 601	57 069	6 645
<b>Despesas de capital</b>	<b>4 647 726</b>	<b>4 307 096</b>	<b>1 283 747</b>	<b>2 985 774</b>	<b>37 575</b>
Serviços recreativos, culturais e religiosos	118 781	107 197	6 140	99 687	1 370
das quais em serviços culturais:	7 838	6 849	950	4 674	1 225

<sup>(1)</sup> Não inclui os ativos e passivos financeiros.

<sup>(2)</sup> Inclui os dados das Entidades Públicas Empresariais não mercantis.

<sup>(3)</sup> Os dados do ano de 2019 são provisórios. À data da divulgação destes dados, não é possível discriminar os valores da Administração Central pelos subsectores para o ano referido.

Nota: Os dados do Estado incluem os Serviços Centrais do Estado localizados nas Regiões Autónomas.

Os dados dos Serviços e Fundos Autónomos (SFA) não incluem os SFA localizados nas Regiões Autónomas.

Fonte: INE - Contas Nacionais

## QUADRO 11.1.1 - B

Despesas da Administração Central, por subsector institucional, segundo o tipo de despesa,<sup>(1)</sup> 2017

Unidade: 1000 euros

Sector institucional  Tipo de despesa	2017			
	Administração Central			
	Total	Estado (CGE)	Serviços e Fundos Autónomos <sup>(2)</sup>	Instituições sem fim lucrativo
<b>Total de despesas correntes e de capital</b>	<b>66 967 202</b>	<b>45 520 836</b>	<b>20 996 113</b>	<b>450 253</b>
Serviços recreativos, culturais e religiosos	703 530	99 606	589 636	14 288
dos quais em serviços culturais:	164 233	37 674	113 285	13 274
<b>Despesas correntes</b>	<b>60 309 251</b>	<b>40 598 629</b>	<b>19 316 323</b>	<b>394 299</b>
<b>Total de remunerações</b>	<b>17 377 126</b>	<b>9 828 637</b>	<b>7 335 699</b>	<b>212 790</b>
Remunerações dos serviços recreativos, culturais e religiosos	249 219	30 277	212 387	6 555
das quais em serviços culturais:	55 148	5 033	43 749	6 366
<b>Outras despesas</b>	<b>42 932 125</b>	<b>30 769 992</b>	<b>11 980 624</b>	<b>181 509</b>
Serviços recreativos, culturais e religiosos	338 586	63 510	267 939	7 137
das quais em serviços culturais:	99 272	31 966	60 993	6 313
<b>Despesas de capital</b>	<b>6 657 951</b>	<b>4 922 207</b>	<b>1 679 790</b>	<b>55 954</b>
Serviços recreativos, culturais e religiosos	115 725	5 819	109 310	596
das quais em serviços culturais:	9 813	675	8 543	595

<sup>(1)</sup> Não inclui os ativos e passivos financeiros.<sup>(2)</sup> Inclui os dados das Entidades Públicas Empresariais não mercantis.

Nota: Os dados do Estado incluem os Serviços Centrais do Estado localizados nas Regiões Autónomas.

Os dados dos Serviços e Fundos Autónomos (SFA) não incluem os SFA localizados nas Regiões Autónomas.

Fonte: INE - Contas Nacionais

QUADRO 11.2.1

Despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa, 2019

2019

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Despesas Totais			Despesas Correntes		
				Totais		
	Total	Em atividades culturais e criativas	%	Total	Em atividades culturais e criativas	%
<b>Âmbito geográfico</b>						
<b>Portugal</b>	<b>8 742 284</b>	<b>518 960</b>	<b>5,94</b>	<b>6 137 875</b>	<b>453 706</b>	<b>7,39</b>
<b>Continente</b>	<b>8 348 533</b>	<b>496 297</b>	<b>5,94</b>	<b>5 874 969</b>	<b>433 947</b>	<b>7,39</b>
Norte	2 654 020	146 951	5,54	1 802 784	128 783	7,14
Centro	1 909 764	125 985	6,60	1 335 629	109 818	8,22
Área Metropolitana de Lisboa	2 326 216	121 471	5,22	1 659 570	109 778	6,61
Alentejo	850 697	65 009	7,64	610 925	52 118	8,53
Algarve	607 835	36 881	6,07	466 061	33 450	7,18
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>205 937</b>	<b>13 840</b>	<b>6,72</b>	<b>121 762</b>	<b>11 039</b>	<b>9,07</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>187 814</b>	<b>8 824</b>	<b>4,70</b>	<b>141 145</b>	<b>8 720</b>	<b>6,18</b>

continua ▶

Para mais informação consulte:



Despesas em atividades culturais e criativas (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo de despesa; Anual

QUADRO 11.2.1

Total das despesas das Câmaras Municipais nas atividades culturais e criativas, por região (NUTS II), segundo o tipo de despesa - continuação

2019

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Despesas Correntes			Despesas de Capital		
	Despesas com pessoal					
	Total	Em atividades culturais e criativas	%	Total	Em atividades culturais e criativas	%
<b>Âmbito geográfico</b>						
<b>Portugal</b>	<b>2 532 275</b>	<b>171 622</b>	<b>6,78</b>	<b>2 604 409</b>	<b>65 254</b>	<b>2,51</b>
<b>Continente</b>	<b>2 413 121</b>	<b>167 060</b>	<b>6,92</b>	<b>2 473 564</b>	<b>62 350</b>	<b>2,52</b>
Norte	765 517	42 216	5,51	851 236	18 168	2,13
Centro	545 475	35 392	6,49	574 135	16 167	2,82
Área Metropolitana de Lisboa	624 849	56 881	9,10	666 646	11 693	1,75
Alentejo	302 877	21 251	7,02	239 773	12 891	5,38
Algarve	174 403	11 321	6,49	141 774	3 431	2,42
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>56 519</b>	<b>1 675</b>	<b>2,96</b>	<b>84 176</b>	<b>2 801</b>	<b>3,33</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>62 634</b>	<b>2 887</b>	<b>4,61</b>	<b>46 669</b>	<b>104</b>	<b>0,22</b>

Nota: Por razões de arredondamento a milhares de euros, os totais podem não ser iguais às somas dos parciais.

Fonte: INE - Inquérito ao financiamento das atividades culturais, criativas e desportistas pelas Câmaras Municipais, 2019

Para mais  
informação  
consulte:

- >> Despesas em atividades culturais e criativas (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013) e Tipo de despesa; Anual
- >> Despesas em património cultural (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (património); Anual
- >> Despesas em bibliotecas e arquivos (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (bibliotecas e arquivos); Anual
- >> Despesas em livros e publicações periódicas (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (livros e publicações); Anual
- >> Despesas em artes visuais (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artes visuais); Anual
- >> Despesas em artes do espetáculo (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artes de espetáculo); Anual
- >> Despesas em audiovisual e multimédia (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (audiovisual e multimédia); Anual
- >> Despesas em arquitetura (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (arquitetura); Anual
- >> Despesas em atividades interdisciplinares (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (atividades interdisciplinares); Anual
- >> Despesas em publicidade (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (publicidade); Anual
- >> Despesas em artesanato (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artesanato); Anual

## QUADRO 11.2.2

Síntese das despesas das Câmaras Municipais, segundo o tipo de despesa, por domínios das atividades culturais e criativas

2019

Unidade: 1000 euros

Tipos de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
<b>Dominios</b>					
<b>Total</b>	<b>518 960</b>	<b>453 706</b>	<b>171 622</b>	<b>282 084</b>	<b>65 254</b>
Património cultural	111 753	80 197	49 814	30 383	31 556
Bibliotecas e arquivos	74 442	70 040	57 497	12 543	4 402
Livros e publicações	8 397	8 218	1 817	6 401	179
Artes visuais	11 430	9 419	3 090	6 329	2 010
Artes do espetáculo	133 870	118 119	18 367	99 752	15 751
Audiovisual e multimédia	10 051	9 628	2 541	7 087	423
Arquitetura	6 642	4 567	1 361	3 206	2 075
Publicidade	10 592	10 583	1 433	9 150	9
Artesanato	3 608	3 561	910	2 652	47
Atividades interdisciplinares	148 176	139 373	34 791	104 582	8 803

Fonte: INE - Inquérito ao financiamento das atividades culturais, criativas e desportistas pelas Câmaras Municipais, 2019



QUADRO 11.2.3

Património Cultural - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2019

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
<b>Âmbito geográfico</b>					
<b>Portugal</b>	<b>111 753</b>	<b>80 197</b>	<b>49 814</b>	<b>30 383</b>	<b>31 556</b>
Museus	57 844	46 544	31 946	14 599	11 300
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	23 875	9 335	4 923	4 412	14 540
Sítios arqueológicos	4 623	3 579	2 148	1 431	1 044
Património imaterial	4 944	4 627	561	4 066	317
Outras atividades não especificadas	20 467	16 112	10 236	5 876	4 355
<b>Continente</b>	<b>109 313</b>	<b>78 486</b>	<b>48 807</b>	<b>29 679</b>	<b>30 827</b>
Museus	56 575	45 297	31 006	14 291	11 278
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	23 097	9 162	4 880	4 282	13 936
Sítios arqueológicos	4 623	3 579	2 148	1 431	1 044
Património imaterial	4 933	4 616	561	4 055	317
Outras atividades não especificadas	20 084	15 832	10 212	5 620	4 252
<b>Norte</b>	<b>27 203</b>	<b>19 756</b>	<b>11 891</b>	<b>7 865</b>	<b>7 447</b>
Museus	15 304	12 356	8 966	3 390	2 947
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	5 319	1 740	1 123	617	3 578
Sítios arqueológicos	1 672	1 570	953	617	102
Património imaterial	1 543	1 470	117	1 352	74
Outras atividades não especificadas	3 365	2 619	730	1 889	746
<b>Centro</b>	<b>21 724</b>	<b>14 773</b>	<b>8 240</b>	<b>6 533</b>	<b>6 951</b>
Museus	13 145	10 301	6 615	3 686	2 844
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	4 629	1 380	734	646	3 249
Sítios arqueológicos	661	575	295	280	86
Património imaterial	1 733	1 517	109	1 408	216
Outras atividades não especificadas	1 556	1 000	487	513	556
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>37 139</b>	<b>29 665</b>	<b>20 113</b>	<b>9 552</b>	<b>7 474</b>
Museus	16 654	14 539	9 492	5 047	2 115
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	7 816	3 751	1 963	1 788	4 064
Sítios arqueológicos	487	414	155	260	73
Património imaterial	32	32	10	22	0
Outras atividades não especificadas	12 151	10 929	8 493	2 436	1 222

Para mais informação consulte:



>> Despesas em património cultural (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (património); Anual

QUADRO 11.2.3

Património Cultural - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) - continuação

2019

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
<b>Alentejo</b>	<b>14 221</b>	<b>8 022</b>	<b>4 874</b>	<b>3 148</b>	<b>6 199</b>
Museus	7 835	4 928	3 512	1 416	2 907
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	3 581	1 279	584	694	2 303
Sítios arqueológicos	1 259	531	390	141	727
Património imaterial	822	794	237	558	27
Outras atividades não especificadas	725	490	150	339	235
<b>Algarve</b>	<b>9 025</b>	<b>6 270</b>	<b>3 689</b>	<b>2 580</b>	<b>2 755</b>
Museus	3 637	3 172	2 420	753	465
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	1 753	1 012	475	537	741
Sítios arqueológicos	544	488	355	133	56
Património imaterial	803	803	88	715	0
Outras atividades não especificadas	2 288	795	352	443	1 493
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>1 253</b>	<b>605</b>	<b>314</b>	<b>291</b>	<b>648</b>
Museus	366	366	256	109	0
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	719	173	44	129	546
Sítios arqueológicos	0	0	0	0	0
Património imaterial	11	11	0	11	0
Outras atividades não especificadas	157	55	14	41	102
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>1 187</b>	<b>1 106</b>	<b>693</b>	<b>413</b>	<b>81</b>
Museus	903	881	683	198	22
Monumentos, centros históricos, sítios protegidos	59	ə	0	ə	59
Sítios arqueológicos	0	0	0	0	0
Património imaterial	0	0	0	0	0
Outras atividades não especificadas	225	225	10	215	ə

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais, 2019

QUADRO 11.2.4

Bibliotecas e Arquivos - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2018

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
<b>Portugal</b>	<b>74 442</b>	<b>70 040</b>	<b>57 497</b>	<b>12 543</b>	<b>4 402</b>
Bibliotecas	57 966	55 125	45 699	9 426	2 841
Arquivos	14 030	13 257	11 134	2 123	773
Outras atividades não especificadas	2 447	1 658	664	994	789
<b>Continente</b>	<b>72 387</b>	<b>68 009</b>	<b>55 874</b>	<b>12 135</b>	<b>4 377</b>
Bibliotecas	56 235	53 418	44 366	9 051	2 818
Arquivos	13 750	12 979	10 889	2 090	771
Outras atividades não especificadas	2 401	1 613	619	994	789
<b>Norte</b>	<b>24 471</b>	<b>23 299</b>	<b>19 546</b>	<b>3 753</b>	<b>1 172</b>
Bibliotecas	17 107	16 414	13 951	2 464	692
Arquivos	6 316	5 838	5 074	765	478
Outras atividades não especificadas	1 048	1 046	521	525	2
<b>Centro</b>	<b>20 658</b>	<b>19 783</b>	<b>15 760</b>	<b>4 023</b>	<b>875</b>
Bibliotecas	17 422	16 686	13 294	3 392	736
Arquivos	3 036	2 924	2 462	461	112
Outras atividades não especificadas	200	173	3	170	27
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>11 429</b>	<b>11 000</b>	<b>8 840</b>	<b>2 161</b>	<b>428</b>
Bibliotecas	9 524	9 206	7 764	1 442	318
Arquivos	1 602	1 533	1 022	511	69
Outras atividades não especificadas	303	261	54	207	41
<b>Alentejo</b>	<b>10 243</b>	<b>8 494</b>	<b>7 208</b>	<b>1 286</b>	<b>1 749</b>
Bibliotecas	8 082	7 087	6 011	1 076	995
Arquivos	1 345	1 308	1 157	151	37
Outras atividades não especificadas	816	99	41	59	716
<b>Algarve</b>	<b>5 587</b>	<b>5 433</b>	<b>4 521</b>	<b>913</b>	<b>153</b>
Bibliotecas	4 100	4 024	3 346	678	76
Arquivos	1 451	1 376	1 174	202	75
Outras atividades não especificadas	35	33	0	33	2
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>946</b>	<b>924</b>	<b>722</b>	<b>202</b>	<b>22</b>
Bibliotecas	676	656	487	169	20
Arquivos	225	223	190	33	2
Outras atividades não especificadas	45	45	45	0	0
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>1 110</b>	<b>1 106</b>	<b>901</b>	<b>206</b>	<b>3</b>
Bibliotecas	1 055	1 052	846	206	3
Arquivos	55	55	55	0	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0

Para mais informação consulte:



Despesas em bibliotecas e arquivos (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (bibliotecas e arquivos); Anual

## QUADRO 11.2.5

Livros e Publicações - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2019

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de Capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
<b>Portugal</b>	<b>8 397</b>	<b>8 218</b>	<b>1 817</b>	<b>6 401</b>	<b>179</b>
<b>Livros</b>	<b>2 192</b>	<b>2 047</b>	<b>235</b>	<b>1 812</b>	<b>145</b>
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	4 471	4 469	1 276	3 193	2
Outras atividades não especificadas	1 734	1 702	306	1 396	32
<b>Continente</b>	<b>7 945</b>	<b>7 766</b>	<b>1 734</b>	<b>6 033</b>	<b>179</b>
<b>Livros</b>	<b>2 025</b>	<b>1 880</b>	<b>201</b>	<b>1 678</b>	<b>145</b>
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	4 269	4 267	1 234	3 032	2
Outras atividades não especificadas	1 651	1 620	298	1 322	32
<b>Norte</b>	<b>2 389</b>	<b>2 349</b>	<b>116</b>	<b>2 233</b>	<b>40</b>
<b>Livros</b>	<b>857</b>	<b>817</b>	<b>5</b>	<b>812</b>	<b>40</b>
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	803	803	75	729	0
Outras atividades não especificadas	729	729	36	693	0
<b>Centro</b>	<b>2 061</b>	<b>1 973</b>	<b>550</b>	<b>1 424</b>	<b>87</b>
<b>Livros</b>	<b>637</b>	<b>549</b>	<b>117</b>	<b>433</b>	<b>87</b>
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	899	899	241	658	0
Outras atividades não especificadas	526	526	192	333	0
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>1 817</b>	<b>1 785</b>	<b>556</b>	<b>1 229</b>	<b>32</b>
<b>Livros</b>	<b>272</b>	<b>272</b>	<b>51</b>	<b>222</b>	<b>0</b>
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	1 281	1 281	471	810	0
Outras atividades não especificadas	264	232	35	197	32
<b>Alentejo</b>	<b>1 039</b>	<b>1 021</b>	<b>454</b>	<b>567</b>	<b>19</b>
<b>Livros</b>	<b>165</b>	<b>148</b>	<b>29</b>	<b>119</b>	<b>17</b>
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	766	765	390	375	2
Outras atividades não especificadas	108	108	35	73	0

continua ▶



QUADRO 11.2.5

Livros e Publicações - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) - continuação

2019

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de Capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
<b>Algarve</b>	<b>638</b>	<b>638</b>	<b>58</b>	<b>580</b>	<b>0</b>
Livros	93	93	0	93	0
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	520	520	58	461	0
Outras atividades não especificadas	26	26	0	26	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>326</b>	<b>326</b>	<b>84</b>	<b>243</b>	<b>0</b>
Livros	133	133	33	100	0
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	147	147	42	105	0
Outras atividades não especificadas	46	46	8	38	0
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>126</b>	<b>126</b>	<b>0</b>	<b>126</b>	<b>0</b>
Livros	34	34	0	34	0
Jornais, revistas e outras publicações periódicas	56	56	0	56	0
Outras atividades não especificadas	36	36	0	36	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais, 2019

QUADRO 11.2.6

Artes Visuais - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2019

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
<b>Portugal</b>	<b>11 430</b>	<b>9 419</b>	<b>3 090</b>	<b>6 329</b>	<b>2 010</b>
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	6 787	4 867	1 390	3 476	1 921
Fotografia	1 126	1 039	373	666	87
Design	2 826	2 824	1 146	1 678	2
Outras atividades não especificadas	690	690	181	509	0
<b>Continente</b>	<b>10 971</b>	<b>9 016</b>	<b>2 874</b>	<b>6 142</b>	<b>1 955</b>
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	6 627	4 761	1 345	3 416	1 866
Fotografia	1 052	965	363	602	87
Design	2 652	2 650	985	1 665	2
Outras atividades não especificadas	640	640	181	459	0
<b>Norte</b>	<b>4 368</b>	<b>3 695</b>	<b>584</b>	<b>3 111</b>	<b>674</b>
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	2 441	1 809	301	1 508	632
Fotografia	411	369	53	316	42
Design	1 221	1 221	161	1 060	0
Outras atividades não especificadas	295	295	69	226	0
<b>Centro</b>	<b>2 268</b>	<b>2 037</b>	<b>704</b>	<b>1 333</b>	<b>232</b>
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	1 466	1 246	242	1 004	220
Fotografia	203	194	55	139	9
Design	508	505	364	142	2
Outras atividades não especificadas	91	91	43	48	0
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>2 820</b>	<b>2 033</b>	<b>818</b>	<b>1 216</b>	<b>787</b>
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	2 052	1 292	620	671	760
Fotografia	139	112	60	52	27
Design	491	491	137	353	0
Outras atividades não especificadas	139	139	0	139	0

continua ▶



QUADRO 11.2.6

Artes Visuais - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) - continuação

2019

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
<b>Alentejo</b>	<b>877</b>	<b>804</b>	<b>520</b>	<b>284</b>	<b>73</b>
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	341	277	93	184	63
Fotografia	207	197	162	35	10
Design	247	247	213	34	0
Outras atividades não especificadas	83	83	53	30	0
<b>Algarve</b>	<b>637</b>	<b>447</b>	<b>249</b>	<b>199</b>	<b>190</b>
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	328	138	89	49	190
Fotografia	93	93	33	60	0
Design	186	186	110	76	0
Outras atividades não especificadas	31	31	17	14	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>155</b>	<b>101</b>	<b>0</b>	<b>101</b>	<b>55</b>
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	106	51	0	51	55
Fotografia	45	45	0	45	0
Design	ə	ə	0	ə	0
Outras atividades não especificadas	4	4	0	4	0
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>303</b>	<b>303</b>	<b>216</b>	<b>87</b>	<b>0</b>
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	55	55	45	10	0
Fotografia	28	28	10	19	0
Design	173	173	161	12	0
Outras atividades não especificadas	46	46	0	46	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais, 2019

QUADRO 11.2.7

Artes do Espetáculo - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2019

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
<b>Portugal</b>	<b>133 870</b>	<b>118 119</b>	<b>18 367</b>	<b>99 752</b>	<b>15 751</b>
Música	42 983	40 834	2 899	37 936	2 149
Dança	3 630	3 485	300	3 185	145
Teatro	18 072	17 377	4 574	12 803	695
Multidisciplinares	21 582	19 970	3 651	16 320	1 612
Ensino das artes do espetáculo	3 934	3 626	398	3 228	308
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	25 672	16 038	5 019	11 019	9 633
Outras atividades não especificadas	17 996	16 788	1 526	15 262	1 208
<b>Continente</b>	<b>125 370</b>	<b>110 783</b>	<b>17 082</b>	<b>93 701</b>	<b>14 586</b>
Música	39 945	38 532	2 594	35 939	1 413
Dança	3 500	3 356	294	3 062	143
Teatro	16 416	15 883	3 966	11 917	533
Multidisciplinares	20 143	18 531	3 523	15 008	1 612
Ensino das artes do espetáculo	3 796	3 488	398	3 090	308
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	24 970	15 567	4 790	10 777	9 403
Outras atividades não especificadas	16 600	15 425	1 517	13 908	1 175
<b>Norte</b>	<b>34 834</b>	<b>29 209</b>	<b>3 948</b>	<b>25 261</b>	<b>5 625</b>
Música	10 207	9 801	222	9 579	405
Dança	1 237	1 127	72	1 055	111
Teatro	4 385	4 060	806	3 254	325
Multidisciplinares	5 084	4 844	1 106	3 738	239
Ensino das artes do espetáculo	1 703	1 431	196	1 235	271
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	7 326	3 737	1 414	2 323	3 589
Outras atividades não especificadas	4 892	4 207	131	4 076	684

continua ►



QUADRO 11.2.7

Artes do Espetáculo - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) - continuação

2019

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
<b>Centro</b>	<b>39 372</b>	<b>34 668</b>	<b>4 729</b>	<b>29 939</b>	<b>4 704</b>
Música	11 983	11 470	772	10 698	513
Dança	1 253	1 222	77	1 145	31
Teatro	2 765	2 737	107	2 629	28
Multidisciplinares	7 699	7 679	1 132	6 547	20
Ensino das artes do espetáculo	703	701	46	655	3
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	8 399	4 623	1 461	3 162	3 776
Outras atividades não especificadas	6 570	6 237	1 134	5 103	333
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>21 922</b>	<b>21 305</b>	<b>5 072</b>	<b>16 233</b>	<b>617</b>
Música	5 698	5 654	487	5 168	44
Dança	517	517	91	426	0
Teatro	7 873	7 852	2 874	4 978	21
Multidisciplinares	2 275	2 001	561	1 440	274
Ensino das artes do espetáculo	349	348	12	336	ə
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	3 843	3 565	978	2 588	277
Outras atividades não especificadas	1 367	1 366	70	1 297	1
<b>Alentejo</b>	<b>18 255</b>	<b>14 705</b>	<b>1 932</b>	<b>12 773</b>	<b>3 550</b>
Música	7 862	7 411	470	6 941	450
Dança	407	405	49	356	2
Teatro	1 000	841	175	666	159
Multidisciplinares	4 074	2 995	673	2 322	1 079
Ensino das artes do espetáculo	585	551	30	521	34
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	2 838	1 168	493	675	1 670
Outras atividades não especificadas	1 491	1 334	43	1 292	156

continua ▶

QUADRO 11.2.7

Artes do Espetáculo - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II) - continuação

2019

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
<b>Algarve</b>	<b>10 987</b>	<b>10 897</b>	<b>1 401</b>	<b>9 496</b>	<b>90</b>
Música	4 196	4 196	643	3 553	0
Dança	86	86	6	80	0
Teatro	393	393	4	389	0
Multidisciplinares	1 012	1 012	50	962	0
Ensino das artes do espetáculo	456	456	114	342	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	2 564	2 475	445	2 029	90
Outras atividades não especificadas	2 281	2 281	140	2 141	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>4 714</b>	<b>3 559</b>	<b>395</b>	<b>3 164</b>	<b>1 155</b>
Música	1 649	913	60	853	736
Dança	118	116	6	110	2
Teatro	324	171	70	101	153
Multidisciplinares	927	927	22	905	0
Ensino das artes do espetáculo	96	96	0	96	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	701	471	229	242	230
Outras atividades não especificadas	899	865	9	856	33
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>3 786</b>	<b>3 777</b>	<b>889</b>	<b>2 887</b>	<b>10</b>
Música	1 389	1 389	245	1 144	0
Dança	13	13	0	13	0
Teatro	1 333	1 323	538	786	10
Multidisciplinares	513	512	106	406	0
Ensino das artes do espetáculo	41	41	0	41	0
Recintos de espetáculos (construção e manutenção)	0	0	0	0	0
Outras atividades não especificadas	497	497	0	497	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais, 2019



QUADRO 11.2.8

Audiovisual e Multimédia - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2019

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas Correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
<b>Portugal</b>	<b>10 051</b>	<b>9 628</b>	<b>2 541</b>	<b>7 087</b>	<b>423</b>
Cinema	6 657	6 483	2 149	4 335	174
Rádio e televisão	1 006	1 003	14	989	3
Serviços de multimédia	1 264	1 039	242	798	224
Outras atividades não especificadas	1 124	1 102	137	966	22
<b>Continente</b>	<b>9 482</b>	<b>9 071</b>	<b>2 541</b>	<b>6 530</b>	<b>411</b>
Cinema	6 437	6 270	2 149	4 121	167
Rádio e televisão	904	901	14	887	3
Serviços de multimédia	1 194	970	242	728	224
Outras atividades não especificadas	946	930	137	794	16
<b>Norte</b>	<b>2 686</b>	<b>2 502</b>	<b>443</b>	<b>2 059</b>	<b>184</b>
Cinema	1 426	1 357	323	1 034	69
Rádio e televisão	385	382	0	382	3
Serviços de multimédia	359	254	40	214	105
Outras atividades não especificadas	516	509	81	428	7
<b>Centro</b>	<b>2 070</b>	<b>2 000</b>	<b>353</b>	<b>1 647</b>	<b>71</b>
Cinema	1 212	1 142	277	865	70
Rádio e televisão	297	297	0	297	0
Serviços de multimédia	361	361	75	285	ə
Outras atividades não especificadas	200	200	0	200	ə
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>2 829</b>	<b>2 811</b>	<b>1 064</b>	<b>1 747</b>	<b>18</b>
Cinema	2 523	2 514	967	1 548	9
Rádio e televisão	20	20	0	20	0
Serviços de multimédia	190	190	71	119	0
Outras atividades não especificadas	96	87	27	60	9

continua ►

QUADRO 11.2.8

Audiovisual e Multimédia - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)- continuação

2019

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas Correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
<b>Alentejo</b>	<b>1 719</b>	<b>1 580</b>	<b>660</b>	<b>919</b>	<b>139</b>
Cinema	1 163	1 143	561	582	20
Rádio e televisão	161	161	14	147	0
Serviços de multimédia	260	141	56	85	119
Outras atividades não especificadas	135	134	29	105	1
<b>Algarve</b>	<b>179</b>	<b>179</b>	<b>21</b>	<b>158</b>	<b>0</b>
Cinema	114	114	21	93	0
Rádio e televisão	41	41	0	41	0
Serviços de multimédia	24	24	0	24	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>374</b>	<b>363</b>	<b>0</b>	<b>363</b>	<b>12</b>
Cinema	220	213	0	213	6
Rádio e televisão	87	87	0	87	0
Serviços de multimédia	34	34	0	34	0
Outras atividades não especificadas	34	29	0	29	5
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>194</b>	<b>194</b>	<b>0</b>	<b>194</b>	<b>0</b>
Cinema	0	0	0	0	0
Rádio e televisão	15	15	0	15	0
Serviços de multimédia	36	36	0	36	0
Outras atividades não especificadas	143	143	0	143	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais, 2019



QUADRO 11.2.9

Arquitetura - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2019

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
<b>Portugal</b>	<b>6 642</b>	<b>4 567</b>	<b>1 361</b>	<b>3 206</b>	<b>2 075</b>
Arquitetura (estudos e consultoria)	5 668	3 920	1 140	2 780	1 748
Outras atividades não especificadas	974	647	221	425	327
<b>Continente</b>	<b>6 292</b>	<b>4 317</b>	<b>1 265</b>	<b>3 052</b>	<b>1 975</b>
Arquitetura (estudos e consultoria)	5 352	3 705	1 044	2 661	1 648
Outras atividades não especificadas	940	613	221	391	327
<b>Norte</b>	<b>3 282</b>	<b>2 298</b>	<b>553</b>	<b>1 746</b>	<b>984</b>
Arquitetura (estudos e consultoria)	2 893	1 934	516	1 418	959
Outras atividades não especificadas	389	365	37	328	25
<b>Centro</b>	<b>1 187</b>	<b>784</b>	<b>178</b>	<b>606</b>	<b>403</b>
Arquitetura (estudos e consultoria)	1 187	784	178	606	403
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>176</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>86</b>
Arquitetura (estudos e consultoria)	64	52	0	52	12
Outras atividades não especificadas	112	39	0	39	73
<b>Alentejo</b>	<b>1 486</b>	<b>1 036</b>	<b>534</b>	<b>502</b>	<b>450</b>
Arquitetura (estudos e consultoria)	1 067	827	350	477	240
Outras atividades não especificadas	419	209	184	25	210
<b>Algarve</b>	<b>160</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>108</b>	<b>52</b>
Arquitetura (estudos e consultoria)	141	108	0	108	33
Outras atividades não especificadas	19	0	0	0	19
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>228</b>	<b>128</b>	<b>0</b>	<b>128</b>	<b>100</b>
Arquitetura (estudos e consultoria)	194	94	0	94	100
Outras atividades não especificadas	34	34	0	34	0
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>122</b>	<b>122</b>	<b>96</b>	<b>26</b>	<b>0</b>
Arquitetura (estudos e consultoria)	122	122	96	26	0
Outras atividades não especificadas	0	0	0	0	0

Para mais informação consulte:



>> Despesas em arquitetura (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (arquitetura); Anual

QUADRO 11.2.10

Publicidade - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2019

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
<b>Portugal</b>	<b>10 592</b>	<b>10 583</b>	<b>1 433</b>	<b>9 150</b>	<b>9</b>
Publicidade (estudos e consultoria)	8 242	8 233	881	7 352	9
Outras atividades não especificadas	2 350	2 350	552	1 798	0
<b>Continente</b>	<b>9 989</b>	<b>9 979</b>	<b>1 388</b>	<b>8 591</b>	<b>9</b>
Publicidade (estudos e consultoria)	7 844	7 835	837	6 998	9
Outras atividades não especificadas	2 144	2 144	552	1 593	0
<b>Norte</b>	<b>3 050</b>	<b>3 050</b>	<b>320</b>	<b>2 730</b>	<b>0</b>
Publicidade (estudos e consultoria)	2 566	2 566	245	2 320	0
Outras atividades não especificadas	485	485	75	410	0
<b>Centro</b>	<b>3 136</b>	<b>3 136</b>	<b>289</b>	<b>2 847</b>	<b>0</b>
Publicidade (estudos e consultoria)	2 595	2 595	289	2 305	0
Outras atividades não especificadas	541	541	0	541	0
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>1 033</b>	<b>1 033</b>	<b>303</b>	<b>730</b>	<b>0</b>
Publicidade (estudos e consultoria)	602	602	0	602	0
Outras atividades não especificadas	432	432	303	128	0
<b>Alentejo</b>	<b>1 588</b>	<b>1 579</b>	<b>274</b>	<b>1 305</b>	<b>9</b>
Publicidade (estudos e consultoria)	903	894	100	794	9
Outras atividades não especificadas	685	685	174	511	0
<b>Algarve</b>	<b>1 181</b>	<b>1 181</b>	<b>203</b>	<b>978</b>	<b>0</b>
Publicidade (estudos e consultoria)	1 179	1 179	203	976	0
Outras atividades não especificadas	2	2	0	2	0
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>246</b>	<b>246</b>	<b>0</b>	<b>246</b>	<b>0</b>
Publicidade (estudos e consultoria)	108	108	0	108	0
Outras atividades não especificadas	137	137	0	137	0
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>358</b>	<b>358</b>	<b>44</b>	<b>313</b>	<b>0</b>
Publicidade (estudos e consultoria)	290	290	44	245	0
Outras atividades não especificadas	68	68	0	68	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais, 2019



QUADRO 11.2.11

Artesanato - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2019

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
<b>Portugal</b>	<b>3 608</b>	<b>3 561</b>	<b>910</b>	<b>2 652</b>	<b>47</b>
<b>Artesanato</b>	<b>2 338</b>	<b>2 313</b>	<b>777</b>	<b>1 536</b>	<b>25</b>
<b>Outras atividades não especificadas</b>	<b>1 271</b>	<b>1 249</b>	<b>133</b>	<b>1 116</b>	<b>22</b>
<b>Continente</b>	<b>3 605</b>	<b>3 558</b>	<b>910</b>	<b>2 648</b>	<b>47</b>
<b>Artesanato</b>	<b>2 334</b>	<b>2 309</b>	<b>777</b>	<b>1 532</b>	<b>25</b>
<b>Outras atividades não especificadas</b>	<b>1 271</b>	<b>1 249</b>	<b>133</b>	<b>1 116</b>	<b>22</b>
<b>Norte</b>	<b>1 689</b>	<b>1 671</b>	<b>499</b>	<b>1 172</b>	<b>19</b>
<b>Artesanato</b>	<b>1 147</b>	<b>1 147</b>	<b>466</b>	<b>681</b>	<b>0</b>
<b>Outras atividades não especificadas</b>	<b>542</b>	<b>524</b>	<b>33</b>	<b>490</b>	<b>19</b>
<b>Centro</b>	<b>1 130</b>	<b>1 105</b>	<b>189</b>	<b>916</b>	<b>25</b>
<b>Artesanato</b>	<b>528</b>	<b>504</b>	<b>150</b>	<b>354</b>	<b>24</b>
<b>Outras atividades não especificadas</b>	<b>602</b>	<b>601</b>	<b>39</b>	<b>562</b>	<b>1</b>
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>81</b>	<b>81</b>	<b>59</b>	<b>22</b>	<b>0</b>
<b>Artesanato</b>	<b>59</b>	<b>59</b>	<b>37</b>	<b>22</b>	<b>0</b>
<b>Outras atividades não especificadas</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>Alentejo</b>	<b>455</b>	<b>453</b>	<b>101</b>	<b>351</b>	<b>3</b>
<b>Artesanato</b>	<b>424</b>	<b>423</b>	<b>101</b>	<b>322</b>	<b>1</b>
<b>Outras atividades não especificadas</b>	<b>31</b>	<b>29</b>	<b>0</b>	<b>29</b>	<b>2</b>
<b>Algarve</b>	<b>249</b>	<b>249</b>	<b>62</b>	<b>187</b>	<b>0</b>
<b>Artesanato</b>	<b>176</b>	<b>176</b>	<b>23</b>	<b>153</b>	<b>0</b>
<b>Outras atividades não especificadas</b>	<b>73</b>	<b>73</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>0</b>
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>Artesanato</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<b>Outras atividades não especificadas</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Artesanato</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Outras atividades não especificadas</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Para mais informação consulte:



Despesas em artesanato (€) dos municípios por Localização geográfica (NUTS - 2013), Tipo de despesa e Domínio cultural (artesanato); Anual

QUADRO 11.2.12

Atividades interdisciplinares - despesas segundo o tipo, por subdomínios e região (NUTS II)

2019

Unidade: 1000 euros

Tipo de despesa Âmbito geográfico	Total	Despesas correntes			Despesas de capital
		Total	Despesas com pessoal	Outras despesas	
<b>Portugal</b>	<b>148 176</b>	<b>139 373</b>	<b>34 791</b>	<b>104 582</b>	<b>8 803</b>
Apoio a entidades culturais e criativas	74 393	68 629	3 068	65 562	5 763
Administração geral	34 080	33 377	19 003	14 373	703
Outras atividades não especificadas	39 704	37 367	12 720	24 647	2 337
<b>Continente</b>	<b>140 944</b>	<b>132 961</b>	<b>34 583</b>	<b>98 377</b>	<b>7 983</b>
Apoio a entidades culturais e criativas	69 432	64 407	3 000	61 407	5 025
Administração geral	32 830	32 188	18 937	13 251	641
Outras atividades não especificadas	38 683	36 365	12 646	23 719	2 318
<b>Norte</b>	<b>42 978</b>	<b>40 955</b>	<b>4 316</b>	<b>36 639</b>	<b>2 023</b>
Apoio a entidades culturais e criativas	24 399	22 853	815	22 038	1 546
Administração geral	5 409	5 251	3 073	2 177	158
Outras atividades não especificadas	13 170	12 851	428	12 424	319
<b>Centro</b>	<b>32 379</b>	<b>29 559</b>	<b>4 400</b>	<b>25 159</b>	<b>2 820</b>
Apoio a entidades culturais e criativas	18 453	16 170	595	15 575	2 283
Administração geral	8 361	8 190	3 172	5 018	171
Outras atividades não especificadas	5 565	5 199	633	4 566	366
<b>Área Metropolitana de Lisboa</b>	<b>42 223</b>	<b>39 972</b>	<b>20 056</b>	<b>19 916</b>	<b>2 251</b>
Apoio a entidades culturais e criativas	14 827	14 075	785	13 289	753
Administração geral	10 835	10 807	8 114	2 693	28
Outras atividades não especificadas	16 561	15 091	11 157	3 934	1 470
<b>Alentejo</b>	<b>15 125</b>	<b>14 425</b>	<b>4 693</b>	<b>9 732</b>	<b>700</b>
Apoio a entidades culturais e criativas	6 673	6 371	727	5 644	301
Administração geral	6 298	6 039	3 538	2 501	259
Outras atividades não especificadas	2 155	2 015	428	1 587	140
<b>Algarve</b>	<b>8 238</b>	<b>8 048</b>	<b>1 117</b>	<b>6 931</b>	<b>190</b>
Apoio a entidades culturais e criativas	5 079	4 938	77	4 861	141
Administração geral	1 928	1 902	1 041	862	25
Outras atividades não especificadas	1 232	1 208	0	1 208	24
<b>Região Autónoma dos Açores</b>	<b>5 595</b>	<b>4 785</b>	<b>161</b>	<b>4 624</b>	<b>810</b>
Apoio a entidades culturais e criativas	3 358	2 630	20	2 610	729
Administração geral	1 250	1 188	66	1 122	62
Outras atividades não especificadas	986	967	75	892	19
<b>Região Autónoma da Madeira</b>	<b>1 638</b>	<b>1 628</b>	<b>48</b>	<b>1 580</b>	<b>10</b>
Apoio a entidades culturais e criativas	1 603	1 593	48	1 545	10
Administração geral	0	0	0	0	0
Outras atividades não especificadas	35	35	0	35	0

Fonte: INE - Inquérito ao Financiamento das Atividades Culturais, Criativas e Desportivas pelas Câmaras Municipais, 2019









## Metainformação Estatística

---

- 12.1 - Notas metodológicas
- 12.2 - Conceitos para fins estatísticos
- 12.3- Instrumentos de Notação

Capítulo

12

## 12.1 Notas Metodológicas

De acordo com os trabalhos desenvolvidos pelo Eurostat para a definição da CULTURA<sup>1</sup> consideram-se 10 **domínios culturais** e 6 **funções**, a partir dos quais se estabelecem as **atividades culturais e criativas**. Considerando a Classificação das Atividades Económicas - Rev.3, (CAE - Rev.3) a definição do sector cultural e criativo abrange 36 classes a 4 dígitos, como consta no quadro 3.

220

Quadro 1: Domínios culturais e Funções.

Domínios culturais	Funções
Arquitetura	Criação
Arquivos	Disseminação/Comércio
Artes Performativas	Educação
Artes Visuais	Gestão/Regulação
Artesanato	Preservação
Audiovisual e Multimédia	Produção/Edição
Bibliotecas	
Livros e Imprensa	
Património	
Publicidade	

<sup>1</sup> Projectr ESSNET - Final Report (September 2012) e Guide to Eurostat Culture Statistics (November 2018).

Quadro 2: Atividades culturais e criativas, CAE Rev.3.

Código	Designação	Componente cultural (T- Total, P- parcial)
18	Impressão e reprodução de suportes gravados	T
181	Impressão e atividades dos serviços relacionados com a impressão	T
1811	Impressão de jornais	T
1812	Outra impressão	T
1813	Atividades de preparação da impressão e de produtos media	T
1814	Encadernação e atividades relacionadas	T
182	Reprodução de suportes gravados	T
1820	Reprodução de suportes gravados	T
321	Fabricação de joalheria, ourivesaria, bijutaria e artigos similares; cunhagem de moedas	P
3212	Fabricação de joalheria, ourivesaria e artigos similares	T
322	Fabricação de instrumentos musicais	T
3220	Fabricação de instrumentos musicais	T
4761	Comércio a retalho de livros, em estabelecimentos especializados	T
4762	Comércio a retalho de jornais, revistas e artigos de papelaria, em estabelecimentos especializados	T
4763	Comércio a retalho de discos, CD, DVD, cassetes e similares, em estabelecimentos especializados	T
58	Atividades de edição	P
581	Edição de livros, de jornais e de outras publicações periódicas	P
5811	Edição de livros	T
5813	Edição de jornais	T
5814	Edição de revistas e de outras publicações periódicas	T
5821	Edição de jogos de computador	T
59	Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão, de gravação de som e de edição de música	T
T	Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão	T
591	Atividades cinematográficas, de vídeo, de produção de programas de televisão	T
5911	Produção de filmes, de vídeos e de programas de televisão	T
5912	Atividades técnicas de pós-produção para filmes, vídeos e programas de televisão	T
5913	Distribuição de filmes, de vídeos e de programas de televisão	T
5914	Projeção de filmes e de vídeos	T
592	Atividades de gravação de som e edição de música	T
5920	Atividades de gravação de som e edição de música	T
60	Atividades de rádio e de televisão	T
601	Atividades de rádio	T
6010	Atividades de rádio	T

continua ▶

Quadro 2: Atividades culturais e criativas, CAE Rev.3. - continuação

Código	Designação	Componente cultural (T-Total, P-parcial)
602	Atividades de televisão	T
6020	Atividades de televisão	T
6391	Atividades de agências de notícias	T
7111	Atividades de arquitetura	T
7311	Agências de publicidade	P
74	Outras atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares	P
7410	Atividades de design	T
7420	Atividades fotográficas	T
7430	Atividades de tradução e interpretação	T
7722	Aluguer de videocassetes e discos	T
8552	Ensino de atividades culturais	T
90	Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias	T
9001	Atividades das artes do espetáculo	T
9002	Atividades de apoio às artes do espetáculo	T
9003	Criação artística e literária	T
9004	Exploração de salas de espetáculos e atividades conexas	T
91	Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais	P
9101	Atividades das bibliotecas e arquivos	T
9102	Atividades dos museus	T
9103	Atividades dos sítios e monumentos históricos	T

## Ensino Cultural

Os dados do Ensino Cultural inseridos nesta publicação, têm como fonte o *Ministério da Ciência e Ensino Superior/Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais (ME/DGEEC)*. De acordo com o Anexo da Portaria N° 256/2005 de 16 de março, o número de **Inscritos** e o número de **Diplomados** considerados são os alunos dos seguintes cursos:

223

Quadro 3: Cursos do ensino superior por áreas de estudo

Código	Designação
21	Artes
211	Belas-artes
212	Artes do espetáculo <sup>(1)</sup> cursos, dos quais: - Animação cultural - Dança - Estudos artísticos - Música - Teatro - Outros
213	Audiovisuais e produção dos média
214	Design
215	Artesanato
210/219	Outros
225	História e arqueologia
32	Informação e jornalismo
581	Arquitetura e urbanismo

Nota: <sup>(1)</sup> A desagregação inclui em cada uma das categorias todos os cursos relacionados com estas. Da categoria "Outros" constam cursos que poderiam ser incluídos em mais do que uma categoria ou cursos que não correspondem a nenhuma das categorias acima designadas.

Na discriminação dos cursos selecionados na Área de Estudos do 212 – Artes do Espetáculo, teve-se em consideração a representatividade respetiva para Animação Cultural, Dança, Estudos Artísticos, Música e Teatro. Nestes, foram incluídos todos os cursos relacionados com estas áreas e não apenas os cursos com essa designação. Foram considerados os vários graus académicos: B – Bacharelato; L1 Licenciatura – 1º ciclo; LB – Bacharelato + Licenciatura; M- Mestrado, M2 – Mestrado – 2º ciclo; E – Especialização pós Licenciatura; DE – Diploma de estudos superiores especializados; D – Doutoramento.

## Emprego cultural

O Inquérito ao Emprego<sup>i</sup> tem por principal objetivo a caracterização da população face ao mercado de trabalho. É um inquérito trimestral, por amostragem, dirigido a residentes em alojamentos familiares no espaço nacional e disponibiliza resultados trimestrais e anuais.

A série do Emprego Cultural tem por base a versão atual do Inquérito ao Emprego, cuja série de dados teve início com a divulgação dos dados relativos ao 1º trimestre de 2011. O respetivo Documento Metodológico pode ser consultado no Portal do INE, no Sistema de Meta Informação.

A desagregação máxima do apuramento por CAE, só é possível ao nível de grupo, isto é considerando os **três dígitos da CAE**. Assim, no apuramento do Emprego nas atividades culturais e criativas são consideradas as seguintes divisões e grupos da CAE-Rev.3:

Quadro 4: Divisões e grupos das atividades culturais e criativas, consideradas no IE

Código CAE-Rev.3	Designação
181	Impressão e atividades dos serviços relacionados com a impressão
182	Reprodução de suportes gravados
322	Fabricação de instrumentos musicais
581	Edição de livros, de jornais e de outras publicações
591	Atividades cinematográficas, de vídeo e de produção de programas de televisão
592	Atividades de gravação de som e edição de música
601	Atividades de rádio
602	Atividades de televisão
741	Atividades de design
742	Atividades fotográficas
743	Atividades de tradução e interpretação
900	Atividades de teatro, de música, de dança e outras atividades artísticas e literárias
910	Atividades das bibliotecas, arquivos, museus e outras atividades culturais

Para a obtenção dos dados considerou-se o género, o escalão etário, o nível de escolaridade completo e a região NUTS II.



No quadro 5 encontram-se as profissões culturais e criativas, consideradas de acordo com a Classificação Portuguesa de Profissões, 2010 (CPP/2010).

Quadro 5: Profissões culturais de acordo com a CPP/2010, consideradas no IE

Código	Designação da profissão
216	Arquitetos, urbanistas, agrimensores e designers
262	Bibliotecários, arquivistas e curadores de museus e similares
264	Autores, jornalistas e linguistas
265	Artistas criativos e das artes do espetáculo

O total do emprego cultural<sup>2</sup> é obtido na intersecção de:

- >Profissões culturais inseridas em atividades culturais e criativas (I);
- >Profissões culturais inseridas em atividades não culturais (II);
- >Profissões não culturais inseridas em atividades culturais e criativas (III).

Assim, o total de emprego cultural resulta da soma de I + II + III.

Quadro 6: Matriz de cálculo do emprego cultural

Atividades Económicas (CAE Rev.3)			
		Culturais	Não culturais
Profissões (CPP 2010)	Culturais	I	II
	Não culturais	III	IV

## Índice de Preços no Consumidor de bens e serviços culturais

O Índice de Preços no Consumidor (IPC)<sup>1</sup> é um indicador que tem por objetivo medir a evolução dos preços de um conjunto de bens e serviços, considerados representativos da estrutura de consumo da população residente em Portugal.

Em janeiro de 2013, o INE iniciou a divulgação do IPC tendo por base o ano 2012 (IPC2012). Esta nova série resulta fundamentalmente da apropriação dos resultados das Contas Nacionais Portuguesas e do último Inquérito às Despesas da Famílias (IDEF)<sup>1</sup> realizado em 2015 e 2016.

<sup>2</sup>O emprego cultural é calculado considerando os códigos a 3 dígitos das atividades culturais e criativas da CAE-Rev.3 e os códigos a 3 dígitos das profissões culturais da CNP/2010.

Tendo ainda em consideração o relatório “ESSNet - Culture 2009-2011” – Final Report (Setembro 2012) e o “Guide to Eurostat Culture Statistics, (November 2018)” no que respeita à divisão 09 da COICOP/2016, os bens e serviços considerados foram os das classes e subclasses consideradas totalmente culturais, a partir das quais se calculou o valor agregado do Índice de Preços no Consumidor dos Bens e Serviços Culturais.

Quadro 7: Bens e serviços culturais

Códigos da COICOP	Produtos – COICOP
09	Bens e serviços culturais
091	Equipamento audiovisual, fotográfico e de processamento de dados
0911	Equipamento para receção, registo e reprodução de som e imagem
09111	Equipamento para receção, registo e reprodução de som
09112	Equipamento para receção, registo e reprodução de som e vídeo
09113	Dispositivos portáteis de som e vídeo
09119	Outros equipamentos para receção, registo e reprodução de som e imagem <sup>(1)</sup>
0912	Equipamento fotográfico e cinematográfico e instrumentos de ótica
09121	Máquinas fotográficas
09122	Acessórios para máquinas fotográficas e câmaras cinematográficas <sup>(1)</sup>
0913	Equipamento informático
09131	Computadores Pessoais
09132	Acessórios para equipamento informático
09141	Meios ou suportes de gravação pré gravados
09151	Reparação de equipamento audiovisual, fotográfico e informático
09221	Instrumentos musicais
0942	Serviços culturais
09421	Cinemas, teatros, concertos
09422	Museus, bibliotecas, jardins zoológicos
09423	Taxas das licenças de televisão e de rádio, assinaturas <sup>(2)</sup>
09424	Aluguer de equipamento e acessórios para lazer e cultura <sup>(1)</sup>
09425	Serviços fotográficos
09429	Outros serviços culturais <sup>(1)</sup>
0951	Livros
09511	Literatura
09512	Manuais escolares
09513	Outros livros de carácter geral
09514	Serviços de encadernação e descarregamentos de livros eletrónicos
0952	Jornais e outras publicações periódicas
09521	Jornais
09522	Revistas e outras publicações periódicas
0954	Artigos de papelaria e de desenho
09541	Produtos de Papel

<sup>(1)</sup>Categoria não apurada no âmbito do IPC.

<sup>(2)</sup>Categoria nova em dezembro 2017.

## Propriedade Intelectual

Os dados da Propriedade Intelectual considerados dizem respeito a:

- a. Número de processos de registo de obras, literárias, artística e científica, publicado pela Inspeção-Geral das Atividades Culturais (IGAC);
- b. Royalties – FSE: cuja fonte é o Sistema de Contas Integradas das Empresas.

Os dados do **Número de processos de registo de obras, literárias, artística e científica**, têm como fonte a IGAC. Esta entidade é o organismo da Secretaria de Estado da Cultura que assegura o cumprimento da legislação sobre direito de autor e direitos conexos.

## Empresas das atividades culturais e criativas

Os dados das empresas têm como fonte o *Sistema de Contas Integradas das Empresas*<sup>1</sup> com informação das divisões, grupos e classes da CAE-Rev.3 que constam no quadro 2 deste anexo. A informação é ventilada por escalões de pessoal ao serviço e por região NUTS II.

As variáveis consideradas são: número de empresas, pessoal ao serviço, principais gastos (gastos com o pessoal, CMVMC, FSE) volume de negócios (total, vendas, prestação de serviços) e resultado líquido do período.

## Comércio Internacional de bens culturais

No capítulo do **Comércio internacional de bens culturais** incluem-se os dados relativos ao valor das Entradas e Saídas dos bens considerados culturais. De acordo com a *Nomenclatura Combinada (NC) 2018*, do Comércio Internacional (Comércio Intracomunitário e Extracomunitário)<sup>2</sup>, os códigos e produtos considerados são:

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada

Código	Designação
Património Cultural	
<b>ANTIGUIDADES</b>	
97040000	Selos postais, selos fiscais, marcas postais, envelopes de primeiro dia (first day covers), inteiros postais e semelhantes, obliterados ou não obliterados, mas sem curso nem destinados a ter curso no país de destino
97050000	Coleções e espécimes para coleções, de zoologia, botânica, mineralogia, anatomia ou apresentando interesse histórico, arqueológico, paleontológico, etnográfico ou numismático
97060000	Antiguidades com mais de 100 anos
Livros e materiais impressos	
<b>LIVROS</b>	
49011000	Livros, brochuras e impressos semelhantes, em folhas soltas, mesmo dobradas (exceto jornais e publicações periódicas e publicações consagradas essencialmente à publicidade)
49019100	Dicionários e enciclopédias, mesmo em fascículos
49019900	Livros, brochuras e impressos semelhantes (exceto em folhas soltas; dicionários e enciclopédias, jornais e publicações periódicas e publicações consagradas essencialmente à publicidade)
49030000	Álbuns ou livros de ilustrações e álbuns para desenhar ou colorir, para crianças
<b>JORNAIS E PERIÓDICOS</b>	
49021000	Jornais e publicações periódicas, impressos, mesmo ilustrados ou contendo publicidade, que se publiquem pelo menos quatro vezes por semana
49029000	Jornais e publicações periódicas, impressos, mesmo ilustrados ou contendo publicidade (exceto os que se publiquem pelo menos quatro vezes por semana)
<b>MAPAS E GRÁFICOS HIDROGRÁFICOS OU SIMILARES</b>	
49051000	Globos, cartográficos, impressos (exceto em relevo)
49059100	Obras cartográficas de qualquer espécie, incluídas as plantas topográficas, sob a forma de livros ou brochuras (exceto globos, mapas e planos em relevo)
49059900	Obras cartográficas de qualquer espécie, incluídas as cartas murais e as plantas topográficas, impressas (exceto sob a forma de livros ou brochuras, assim como, globos, mapas e planos em relevo)
Artes Visuais	
<b>OBJECTOS DE ARTE (pinturas, gravuras, esculturas, desenhos)</b>	
49119100	Estampas, gravuras e fotografias, não especificadas nem compreendidas noutras posições
97011000	Quadros, pinturas e desenhos, feitos inteiramente à mão (exceto os desenhos industriais e semelhantes, da posição 4906 e os artigos manufaturados decorados à mão)
97019000	Colagens e quadros decorativos semelhantes
97020000	Gravuras, estampas e litografias, originais
97030000	Produções originais de arte estatutuária ou de escultura, de quaisquer matérias
<b>FOTOGRAFIA</b>	
37050010	Chapas e filmes, fotográficos, impressionados e revelados, para reprodução offset (exceto de papel, de cartão ou de têxteis e chapas para impressão prontas a serem utilizadas)

continua ►

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada - continuação

Código	Designação
37050090	Chapas e filmes, fotográficos, impressionados e revelados (exceto de papel, de cartão ou de têxteis, assim como, filmes cinematográficos para reprodução offset)
<b>Artesanato</b>	
<b>ARTESANATO (fabrico manual e artigos ornamentais)</b>	
44209010	Madeira marchetada e madeira incrustada (exceto estatuetas e outros objetos de ornamentação, móveis e aparelhos de iluminação e suas partes)
58043000	Rendas em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de fabricação manual (exceto produtos das posições 6002 a 6006)
58050000	Tapeçarias tecidas à mão, género "Gobelino", "Flandres", "Aubusson", "Beauvais" e semelhantes, e tapeçarias feitas à agulha, por exemplo: petit point, ponto cruz, mesmo confeccionadas (exceto tapetes denominados "Kelim" ou "Kilim", "Schumacks" ou "Soumak", "Karamanie" e tapetes semelhantes e tapeçarias com > 100 anos)
58101010	Bordados químicos ou aéreos, sobre suporte têxtil, e bordados com fundo recortado, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor > 35 € por kg de peso líquido
58101090	Bordados químicos ou aéreos, sobre suporte têxtil, e bordados com fundo recortado, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor = < 35 € por kg de peso líquido
58109110	Bordados de algodão, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor > 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109190	Bordados de algodão, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor = < 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109210	Bordados de fibras sintéticas ou artificiais, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor > 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109290	Bordados de fibras sintéticas ou artificiais, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor = < 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109910	Bordados de outras matérias que não algodão ou fibras sintéticas ou artificiais, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor > 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
58109990	Bordados de outras matérias que não algodão ou fibras sintéticas ou artificiais, sobre suporte têxtil, em peça, em tiras ou em motivos para aplicar, de valor = < 17,50 € por kg de peso líquido (exceto bordados químicos ou aéreos e bordados com fundo recortado)
60024000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros (exceto tecidos de malha contendo fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido" e tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes, e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60029000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros e de fios de borracha ou contendo apenas fios de borracha (exceto veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido" e tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60031000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, de lã ou de pelos finos (exceto tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)

continua ▶

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada - continuação

Código	Designação
60032000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, de algodão (exceto tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60033010	Rendas Raschel, de fibras sintéticas, de largura = < 30 cm (exceto tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha)
60033090	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, de fibras sintéticas (exceto rendas Raschel, tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os, tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60034000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm, de fibras artificiais (exceto tecidos de malha contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60039000	Tecidos de malha de largura = < 30 cm (exceto tecidos de malha, de algodão, de fibras sintéticas ou artificiais, de lã ou de pelos finos, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros ou de fios de borracha, veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60041000	Tecidos de malha de largura > 30 cm, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros, sem fios de borracha (exceto veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
60049000	Tecidos de malha de largura > 30 cm, contendo, em peso = > 5% de fios de elastómeros e de fios de borracha ou contendo apenas fios de borracha (exceto veludos e pelúcias, incluídos os tecidos denominados de "felpa longa" ou "pelo comprido", tecidos de anéis, etiquetas, emblemas e artefactos semelhantes e os tecidos de malha impregnados, revestidos, recobertos ou estratificados)
69131000	Estatuetas e outros objetos de ornamentação, de porcelana, não especificadas nem compreendidas noutras posições
69139010	Estatuetas e outros objetos de ornamentação, de barro comum, não especificadas nem compreendidas noutras posições
69139093	Estatuetas e outros objetos de ornamentação, de faiança ou de barro fino, não especificadas nem compreendidas noutras posições
70189090	Estatuetas e outros objetos de ornamentação, de vidro, trabalhados a maçarico (exceto de bijutaria)
<b>ARTIGOS DE JOALHARIA (metais e pedras preciosas e semi-preciosas)</b>	
71131100	Artefactos de joalharia e suas partes, de prata, mesmo revestida, folheada ou chapeada de outros metais preciosos (exceto com mais de 100 anos)
71131900	Artefactos de joalharia e suas partes, de outros metais preciosos (exceto de prata), mesmo revestidos, folheados ou chapeados de metais preciosos (exceto com mais de 100 anos)
71132000	Artefactos de joalharia e suas partes, de metais comuns folheados ou chapeados de metais preciosos (exceto com mais de 100 anos)
71141100	Artefactos de ourivesaria e suas partes, de prata, mesmo revestida, folheada ou chapeada de outros metais preciosos (exceto artefactos de joalharia, artigos de relojoaria, instrumentos musicais, armas, vaporizadores de toucador, suas armações e cabeças de armações, obras originais de arte estatutuária e de escultura, objetos de coleção e antiguidades)

continua ▶

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada - continuação

Código	Designação
71141900	Artefactos de ourivesaria e suas partes, de outros metais preciosos (exceto de prata), mesmo revestidos, folheados ou chapeados de metais preciosos (exceto artefactos de joalheria, artigos de relojoaria, instrumentos musicais, armas, vaporizadores de toucador, suas armações e cabeças de armações, obras originais de arte estatutuária e de escultura, objetos de coleção e antiguidades)
71142000	Artefactos de ourivesaria e suas partes, de metais comuns folheados ou chapeados de metais preciosos (exceto artefactos de joalheria, artigos de relojoaria, instrumentos musicais, armas, vaporizadores de toucador, suas armações e cabeças de armações, obras originais de arte estatutuária e de escultura, objetos de coleção e antiguidades)
71161000	Obras de pérolas naturais ou cultivadas, não especificadas nem compreendidas noutras posições
71162011	Colares, braceletes, pulseiras e outras obras exclusivamente de pedras preciosas ou semipreciosas, simplesmente enfiadas, sem dispositivos de fecho ou outros acessórios
71162080	Obras de pedras preciosas ou semipreciosas, ou de pedras sintéticas ou reconstituídas, não especificadas nem compreendidas noutras posições (exceto exclusivamente de pedras preciosas ou semipreciosas)
96011000	Marfim trabalhado e obras de marfim, não especificadas nem compreendidas noutras posições
96019000	Osso, carapaça de tartaruga, chifre, pontas, coral, madrepérola e outras matérias animais para entalhar (exceto marfim), trabalhados, e suas obras, não especificadas nem compreendidas noutras posições
<b>Artes Performativas</b>	
<b>INSTRUMENTOS MUSICAIS( partes de acessórios)</b>	
92011010	Pianos verticais, novos
92011090	Pianos verticais, usados
92012000	Pianos de cauda
92019000	Cravos e outros instrumentos de cordas, com teclado (exceto pianos)
92021010	Violinos
92021090	Instrumentos musicais de cordas, tocados com o auxílio de um arco (exceto violinos)
92029030	Guitarras
92029080	Bandolins, cítaras, balalaicas, harpas e outros instrumentos de cordas (exceto com teclado, assim como, instrumentos musicais de cordas, tocados com o auxílio de um arco e guitarras)
92051000	Instrumentos denominados "metais"
92059010	Acordeões e instrumentos semelhantes
92059030	Harmónicas de boca
92059050	Órgãos de tubos e de teclado; harmónios e instrumentos semelhantes de teclado com palhetas metálicas livres (exceto instrumentos de cordas)
92059090	Instrumentos musicais de sopro (exceto acordeões e instrumenros semelhantes, harmónicas de boca, órgãos de tubo e de teclado; harmónios e instrumentos semelhantes de teclado com palhetas metálicas livres e instrumentos denominados "metais")
92060000	Instrumentos musicais de percussão, por exemplo: tambores, caixas, xilofones, pratos, castanholas, maracas
92071010	Órgãos de teclado cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos
92071030	Pianos digitais, de teclado, cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos
92071050	Sintetizadores, de teclado, cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos

continua ▶

Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada - continuação

Código	Designação
92071080	Instrumentos musicais de teclado, cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos (exceto órgãos, pianos digitais, sintetizadores e acordeões)
92079010	Guitarras cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos
92079090	Acordeões e instrumentos musicais sem teclado cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos (exceto guitarras)
92081000	Caixas de música
92089000	Órgãos mecânicos de feira, realejos, pássaros cantores mecânicos, serrotes musicais e outros instrumentos musicais não especificados em outra posição do Capítulo 92; chamarizes de qualquer tipo; apitos, cornetas e outros instrumentos de boca, para chamada ou sinalização
92093000	Cordas para instrumentos musicais
92099100	Partes e acessórios de pianos, não especificadas nem compreendidas noutras posições
92099200	Partes e acessórios de instrumentos musicais de cordas, sem teclado, não especificadas nem compreendidas noutras posições (exceto de instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos e cordas para instrumentos musicais)
92099400	Partes e acessórios de instrumentos musicais cujo som é produzido ou amplificado por meios elétricos, não especificadas nem compreendidas noutras posições
92099920	Partes e acessórios para clarinetes, trompetes, gaitas de foles e outros instrumentos musicais de sopro da posição 9205, não especificadas nem compreendidas noutras posições
92099940	Metrónomos e diapasões
92099950	Mecanismos de caixas de música
92099970	Partes e acessórios "cartões, discos e rolos para instrumentos mecânicos" de acordeões e instrumentos semelhantes, harmónicas de boca, instrumentos musicais de percussão, caixas de música, órgãos mecânicos de feira, realejos e outros instrumentos musicais, não especificadas nem compreendidas noutras posições (exceto partes e acessórios de instrumentos musicais das posições 9202, 9205 ou 9207, assim como, de metrónomos, diapasões, mecanismos de caixas de música, cordas e partes e acessórios de pianos)
Audiovisual e multimédia	
AUDIOVISUAL E MÉDIA INTERATIVA	
37061020	Filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo apenas gravação de som; negativos e positivos intermédios de trabalho de filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura < 35 mm
37061099	Positivos de filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura = > 35 mm (exceto positivos intermédios de trabalho)
37069052	Filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo apenas gravação de som; negativos e positivos intermédios de trabalho de filmes cinematográficos e positivos de filmes cinematográficos de atualidades, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura < 35 mm
37069091	Positivos de filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura < 10 mm (exceto positivos intermédios de trabalho e filmes de atualidades)
37069099	Positivos de filmes cinematográficos, impressionados e revelados, contendo ou não gravação de som, de largura = > 10 mm mas < 35 mm (exceto positivos intermédios de trabalho e filmes de atualidades)

continua ►



Quadro 8: Classificação dos bens culturais, por Domínio cultural, na Nomenclatura Combinada - continuação

Código	Designação
95045000	Consolas e máquinas de jogos de vídeo (exceto os classificados na subposição 950430)
CD' e DVD's	
85234920	Discos para sistemas de leitura por raio laser, gravados (exceto DVD's)
85234910	Discos versáteis digitais [DVD], gravados
Outros suportes	
49040000	Música manuscrita ou impressa, ilustrada ou não, mesmo encadernada
85232919	Fitas e discos magnéticos, gravados
85238090	Suportes para reprodução de fenómenos diferentes do som e da imagem, gravados, incluindo as matrizes e moldes galvânicos para fabricação de discos (exceto suportes magnéticos, óticos ou de semicondutor e os produtos do Capítulo 37)
Arquitetura	
PLANTAS E DESENHOS DE ARQUITETURA	
49060000	Planos, plantas e desenhos, de arquitetura, de engenharia e outros planos e desenhos industriais, comerciais, topográficos ou semelhantes, originais, feitos à mão; textos manuscritos; reproduções fotográficas em papel sensibilizado e cópias a papel químico, dos planos, plantas, desenhos ou textos acima referidos

Refira-se que para o produto **CD's e discos compactos** (Código 85234039) da NC, correspondia em 2000 ao código 85243200 (Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas de som) e em 2016 correspondia aos seguintes códigos e designações

85234931	Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas do som, de diâmetro = < 6,5 cm
85234939	Discos para sistemas de leitura por raio "laser", para reprodução apenas do som, de diâmetro > 6,5 cm
85234951	Discos versáteis digitais (DVD)

Em 2018, para estes produtos passaram a corresponder os seguintes códigos e designações:

85234910	Discos versáteis digitais [DVD], gravados
85234920	Discos para sistemas de leitura por raio laser, gravados (exceto DVD's)

## Participação Cultural

A operação estatística Inquérito a Educação e Formação de Adultos (IEFA), na sua edição de 2016, surge na sequência das operações estatísticas já realizadas em 2007 e 2011, e visa contribuir para consolidação de um sistema de informação estatístico europeu em educação e aprendizagem ao longo da vida.

À semelhança da operação de 2011, o âmbito etário de referência da população inquirida inclui também o grupo etário dos 65 aos 69 anos. Assim, a população de referência será constituída pelos indivíduos do grupo etário dos 18 aos 69 anos (dos 18 aos 64 anos em 2007).

À semelhança das edições anteriores, os principais objetivos deste inquérito incidem sobre a observação da participação dos indivíduos em atividades de educação formal e não formal e de aprendizagem informal.

São também abordadas áreas consideradas relevantes para a contextualização da participação em educação e em formação, a saber: o conhecimento e nível de proficiência em línguas estrangeiras; a participação em atividades culturais, desportivas e sociais; a educação, trabalho e país de origem dos pais; e o rendimento.

A amostra do IEFA 2016 foi selecionada a partir de uma base de amostragem construída com base no Ficheiro Nacional de Alojamentos (FNA).

A amostra foi dimensionada a nível nacional, tendo em consideração os requisitos de precisão fornecidos pelo Eurostat<sup>1</sup>, designadamente: a estimativa da margem de erro absoluta (metade da amplitude do intervalo de confiança a 95%) não devesse exceder 1,4 pontos percentuais (p.p.) para a taxa de participação (%) estimada, em atividades de educação não formal para a população dos 25 aos 64 anos.

## Domínios Culturais

A publicação contém um conjunto de capítulos organizados de acordo com os Domínios Culturais. A informação resulta da recolha de informação efetuada pelo INE ou fornecida por outras entidades. Os capítulos contemplam os seguintes Domínios e Subdomínios:

## Património Cultural

**Museus**, cuja fonte dos dados é o Inquérito aos Museus<sup>i</sup> do INE. A recolha de informação é efetuada por via eletrónica desde 2012. Refira-se que, dos museus observados, são considerados para fins estatísticos os que cumprem simultaneamente os seguintes cinco critérios adotados:

- >Critério 1: museus que têm pelo menos uma sala de exposição
- >Critério 2: museus abertos ao público (permanente ou sazonal)
- >Critério 3: museus que têm pelo menos um conservador ou técnico superior (incluindo pessoal dirigente)
- >Critério 4: museus que têm orçamento (ótica mínima: conhecimento do total da despesa)
- >Critério 5: museus que têm inventário (ótica mínima: inventário sumário).

**Bens Imóveis**, em que a fonte dos dados é DGPC/DPIMM - Direção-Geral do Património Cultural/Divisão do Património Imóvel, Móvel e Material.

**Artes Plásticas** - Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias<sup>i</sup>, cujos resultados provêm do inquérito anual do INE em que a recolha da informação é por via eletrónica desde 2012;

**Materiais Impressos e de Literatura** – Os dados das publicações periódicas são provenientes da recolha de informação efetuada por via eletrónica desde 2011, através do Inquérito às Publicações Periódicas<sup>i</sup>;

**Cinema** - Produção e Exibição, em que a fonte dos dados é o ICA - Instituto do Cinema e do Audiovisual, I.P.;

**Artes do Espetáculo** – os dados são obtidos a partir do inquérito aos Espetáculos ao Vivo<sup>i</sup>; cuja recolha passou a ser feita por via eletrónica desde 2011;

**Rádiodifusão** – a fonte dos dados é a ANACOM.

### Despesas das Famílias em Lazer, Recreação e Cultura

Os dados das despesas das famílias em *Lazer, recreação e cultura* são provenientes do Inquérito às Despesas das Famílias (IDEF)<sup>1</sup>. Os dados relativos 2015/2016 referem-se à despesa total anual média por agregado, segundo o sexo e grupo etário do indivíduo de referência do agregado doméstico privado (aquele a que corresponde a maior proporção do rendimento total líquido anual do agregado familiar).

A descrição detalhada associada a cada despesa de consumo registada nos diários, foi recolhida e analisada com vista à codificação no quadro da Classificação do Consumo Individual por Objetivo, versão 2013 (COICOP no seu acrónimo inglês: *Classification of Individual Consumption by Purpose*).

Os resultados do IDEF 2015/2016 decorrem de uma amostra representativa estratificada por conglomerados dos alojamentos familiares com residência principal no território nacional. Excluem-se os indivíduos residentes em alojamentos coletivos.

A amostra do IDEF 2015/2016 foi dimensionada de modo independente para cada uma das sete regiões ao nível NUTS II (Nomenclatura das Unidades Territoriais para Fins Estatísticos).

A dimensão da amostra selecionada foi de 17 790 alojamentos, distribuídos de forma aproximadamente uniforme ao longo das 26 quinzenas (que constituíram o período de inquirição) de modo a minimizar os efeitos sazonais. A taxa de resposta global corresponde ao quociente entre o número de entrevistas conseguidas e válidas (11 398) e a dimensão da amostra (17 790), ou seja, 64%.

### Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas

O capítulo do Financiamento Público das Atividades Culturais e Criativas é composto pela informação da Administração central: Despesas da Administração Central, por Subsector institucional, cuja fonte são as Contas Nacionais (INE) e pela informação da Administração local. Estes últimos são obtidos a partir do inquérito dirigido aos Municípios, designado por inquérito ao *Financiamento público das atividades culturais, criativas e desportivas pelas Câmaras Municipais*<sup>i</sup>, cuja recolha de informação passou a ser feita por via eletrónica desde o ano de referência de 2013. No referido inquérito é recolhida informação sobre as Despesas totais, Despesas correntes (despesas com pessoal, aquisição de bens e serviços, transferências para as juntas de freguesia, outras despesas correntes) e Despesas de Capital para os vários domínios e subdomínios das atividades culturais e criativas contempladas: **Património cultural, Bibliotecas e arquivos, Livros e publicações, Artes visuais, Artes do espetáculo, Audiovisual e multimédia, Arquitetura, Publicidade, Artesanato e Atividades multidisciplinares.**

<sup>i</sup> Para maior detalhe sobre esta operação estatística poderá ser consultado o documento metodológico no site do INE.

## 12.2 Conceitos para fins estatísticos

**ACERVO:** Conjunto de bens culturais que constituem o património da entidade.

**ALOJAMENTO CABLADO:** Alojamento devidamente preparado para receber o serviço de distribuição por cabo.

**ANUÁRIO:** Publicação em série, em regra, anual, contendo o registo dos acontecimentos ocorridos no ano anterior, referentes a um ou vários setores de atividade ou a uma instituição.

**ARQUITETURA:** Criação de projetos de construção e transformação de edifícios, planeamento urbanístico e paisagístico.

**ARQUIVO:** Instituição ou serviço responsável pela aquisição, conservação, organização e comunicação de documentos de arquivo.

**ARTESANATO:** Criação e produção manual, por artesãos, de produtos ou obras originais que fazem parte da cultura popular ou do património tradicional da humanidade.

Nota: o artesão realiza ou coordena todas as etapas na criação e na produção, desde a preparação da matéria-prima local até ao acabamento da obra.

**ARTES DO ESPETÁCULO:** Conjunto de atividades de produção e apresentação de espetáculos de teatro, circo, música, dança e ópera, que podem decorrer em salas de espetáculos ou ao ar livre para o público em geral.

Nota: incluem-se as atividades de grupos, companhias, artistas individuais (atores, bailarinos, músicos, coreógrafos, etc.), ranchos folclóricos e grupos corais, assim como as atividades de apoio às dos diretores, produtores, técnicos de iluminação e de som, cenógrafos, entre outros.

**ARTES PLÁSTICAS:** Conjunto de obras, onde se incluem desenhos, pinturas, gravuras, esculturas e colagens, que utilizam elementos táteis e visuais para representar o mundo real ou imaginário, mediante o recurso a materiais como papel, tinta, gesso, argila, madeira, metais, programas de computador e outras ferramentas tecnológicas.

**ARTES VISUAIS:** Trabalhos e objetos relacionados com formas de arte criativas como a cerâmica, o desenho, a pintura, a escultura, a gravura, o design, o artesanato, a fotografia, a arquitetura, o vídeo e a produção cinematográfica.

Nota: incluem-se os trabalhos e objetos de artes aplicadas como desenho industrial, desenho gráfico, design de moda, design de interiores, joalheria e arte decorativa.

**ASSINANTE:** Pessoa singular ou coletiva que é parte num contrato com um prestador de serviços de comunicações eletrónicas acessíveis ao público para o fornecimento desses serviços.

Nota: não se consideram, para efeitos de contabilização de assinantes e quotas, os serviços prestados ao abrigo do protocolo celebrado entre o Governo da República, os Governos Regionais, a ANACOM, a NOS Açores e a NOS Madeira, e que visa garantir aos cidadãos dos arquipélagos o acesso gratuito aos canais generalistas de âmbito nacional bem como a gradual migração da tecnologia analógica para a digital.

**ASSOCIAÇÃO CULTURAL:** Coletividade de indivíduos que tem como objeto principal o exercício de uma atividade no âmbito de áreas de ação cultural, sem fins lucrativos e com obediência aos princípios associativos.

Nota: Consideram-se áreas de ação cultural, entre outras, a criatividade, a difusão, a informação, a dinamização e a animação.

**ATELIER:** Sessão temática com atividades educativas que são promovidas ou realizadas no museu e dirigidas a grupos de indivíduos.

**AUDITÓRIO:** Edifício ou parte de um edifício projetado e equipado para a realização de eventos culturais, conferências, colóquios, workshops, apresentações ou outros eventos.

**BEM ARQUEOLÓGICO:** Bem móvel ou imóvel cuja principal informação resulta da aplicação de métodos de estudo arqueológicos, nomeadamente a escavação, a prospeção, a datação e a classificação, assim como todos os das mesmas tipologias que resultam de achados fortuitos ou da atividade colecionista.

**BEM ARTÍSTICO E HISTÓRICO:** Bem que resulta da criação artística e/ou relacionados com temas, personalidades ou um determinado momento histórico.

**BEM BIBLIOGRÁFICO E ARQUIVÍSTICO:** Bem documental, manuscrito, editado em papel ou noutro tipo de suporte, que constitui o acervo do museu.

Nota: exclui-se a documentação própria da biblioteca/centro de documentação e do arquivo administrativo do museu.

**BEM CULTURAL:** Bem móvel e/ou imóvel que representa testemunho material com valor cultural e civilizacional.

**BEM ETNOGRÁFICO:** Bem produzido ou utilizado no âmbito da cultura tradicional popular e/ou testemunhos dos modos de vida e da cultura de uma população ou grupo.

**BEM IMÓVEL CULTURAL:** Bem imóvel que pertence à categoria de monumento, conjunto ou sítio, nos termos definidos no direito internacional.

**BEM NATURAL NÃO VIVO:** Bem de natureza biológica que resulta de processos de conservação post mortem.

**BEM NATURAL VIVO:** Bem de natureza biológica vivo que faz parte do acervo do museu, do jardim zoológico, botânico ou aquário.

**BEM TÉCNICO CIENTÍFICO E INDUSTRIAL:** Bem relacionado com a técnica, a ciência, a indústria e as manufaturas.

**BIBLIOTECA:** Conjunto organizado de documentos em todo o tipo de suporte, bem como estruturas e serviços que permitem o tratamento, conservação e divulgação dos mesmos, visando a satisfação das necessidades dos utilizadores no que respeita a informação, investigação, educação e recreio.

**BOLETIM:** Publicação dirigida a um conjunto de destinatários que fazem parte de uma determinada comunidade ou organização associativa, recreativa, religiosa, entre outras.

**BROCHURA:** Publicação não periódica, impressa, contando pelo menos 5 páginas, e nunca mais de 48, sem as páginas de capa.

**CINETEATRO:** Edifício ou parte de edifício que está preparado para a representação de peças de teatro e exibição de filmes.

**CIRCO:** Espetáculo de acrobacias, cenas burlescas e habilidades executadas por animais, entre outros, que se realiza num recinto redondo/circular.

**CIRCULAÇÃO DE PUBLICAÇÕES:** Número de exemplares colocados no mercado e que chegam aos leitores, correspondendo à soma das vendas, assinaturas e ofertas.

Nota: Excluem-se as sobras.

**COLEÇÃO:** Conjunto de bens culturais da mesma natureza que fazem parte do acervo do museu.

**COLISEU:** Edifício ou parte do edifício cujo espaço destinado à realização de espetáculos tem formato circular, um palco tradicional à italiana e uma arena, podendo o espaço ser adaptado para a apresentação de circo.

**CONJUNTO:** Agrupamento arquitetónico urbano de suficiente coesão de modo a poder ser delimitado geograficamente. Nota: Existem os seguintes tipos de conjuntos: conjunto histórico de cidades e vilas; conjunto urbano fortificado; grupos que, sem possuírem monumentos ou perspectivas notáveis, constituem um todo homogéneo.

**CONSERVADOR:** Profissional que realiza e coordena trabalhos de inventariação, investigação, estudo, exposição, divulgação, organização e preservação do património cultural.

**DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO DIRECT TO HOME:** Vide **DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO DTH**

**DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO DTH:** Distribuição de televisão digital por satélite para antenas parabólicas domésticas.

**DISTRIBUIÇÃO DE TELEVISÃO POR CABO:** Transmissão ou retransmissão de imagem não permanentes e sons, através de cabo coaxial, fibra ótica ou outro meio físico equivalente para um ou vários pontos de receção, num só sentido, sem prévio endereçamento, com ou sem codificação da informação.

**DOCUMENTÁRIO CINEMATOGRAFICO DE CRIAÇÃO:** Obra cinematográfica com duração mínima de trinta minutos, que contém uma análise original de qualquer aspeto da realidade e não possui carácter predominantemente noticioso, didático ou publicitário.

**DOCUMENTO AUDIOVISUAL:** Documento que resulta da fixação de imagens, em suporte material, acompanhadas ou não de sons.

**ECRÃ:** Superfície ou quadro branco, geralmente retangular sobre o qual se projetam imagens luminosas, fixas ou em movimento.

**EDIÇÃO:** Conjunto de todos os exemplares impressos e publicados na mesma data, sob o mesmo número.

**EDITOR:** Indivíduo ou entidade que produz e prepara os conteúdos para reprodução e distribuição em várias formas ou suportes (papel, software, produtos multimédia).

**EMISSOR DE RADIODIFUSÃO:** Equipamento gerador de oscilações eletromagnéticas concebido para emitir programas de radiodifusão.

**EMPREGO CULTURAL:** Conjunto de pessoas (trabalhadores por conta de outrem e/ou trabalhadores por conta própria) que exercem uma atividade produtiva no âmbito das profissões e/ou atividades culturais e criativas, com as seguintes características: 1) têm profissões culturais e trabalham em atividades consideradas culturais e criativas; 2) têm profissões culturais e trabalham em atividades consideradas não culturais e criativas; 3) têm profissões não culturais e trabalham em atividades consideradas culturais e criativas.



**ESPAÇO PARA EXPOSIÇÕES TEMPORÁRIAS:** Espaço, com ou sem fins lucrativos, vocacionado para o acolhimento de exposições temporárias e abertas ao público em geral.

**ESPECTADOR:** Indivíduo que possui direito de ingresso, pago ou gratuito, para uma sessão de espetáculo.

**ESPETÁCULO:** Criação ou produção artística de uma obra cinematográfica, teatro, concerto ou outra modalidade de espetáculo (ópera, dança, recital, coros, folclore, circo, tauromaquia, multidisciplinar ou misto).

**ESPETÁCULO DE DANÇA:** Espetáculo de bailado, dança clássica ou contemporânea, entre outras modalidades de dança.

Nota: Exclui-se o folclore.

**ESPETÁCULO DE ÓPERA:** Espetáculo de canto lírico, com vertente orquestral, coral e cénica.

**ESPETÁCULO DE TEATRO:** Espetáculo que consiste na representação perante o público de uma obra escrita ou falada, composta por uma combinação de palavras, associando ação e discurso de um ou mais indivíduos, numa combinação de movimentos com gestos e/ou posturas e/ou música.

**ESPETÁCULO MULTIDISCIPLINAR:** Espetáculo que envolve, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e efeitos multimédia (som, projeções, luz, entre outros).

**ESPETÁCULO MUSICAL:** Espetáculo que consiste na execução instrumental e/ou vocal, individual ou em conjunto, em todas as combinações possíveis (recital de artistas, concerto de orquestra, coros e outros agrupamentos).

**ESTAÇÃO DE RADIOCOMUNICAÇÃO:** Um ou vários emissores ou recetores ou um conjunto de emissores e recetores, incluindo os demais equipamentos acessórios, em condições de funcionamento e necessários para assegurar um serviço de radiocomunicações ou o serviço de radioastronomia, num dado local.

**ESTAÇÃO LICENCIADA:** Estação de radiocomunicação a cujo titular foi conferido o direito de utilizar nas condições e limites fixados na licença atribuída pela ANACOM.

**EXIBIDOR:** Pessoa individual ou coletiva com domicílio ou estabelecimento estável em Portugal, que tem por atividade principal a exibição de obras cinematográficas em sala, independentemente dos seus suportes originais.

Nota: a entidade integra-se na subclasse 59140 da CAE-Rev. 3.

**EXPOSIÇÃO:** Exibição pública de obras de arte, produtos ou serviços.

**EXPOSIÇÃO COLETIVA:** Exposição que contempla obras de dois ou mais autores

**EXPOSIÇÃO INDIVIDUAL:** Exposição que contempla obras de um único autor.

**EXPOSIÇÃO PERMANENTE:** Exibição pública de bens culturais com uma data de início definida e uma data de fim não definida.

Nota: a exposição permanente pode ser renovada mediante a sua alteração total ou parcial.

**EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA:** Exposição relativa a um tema, com datas definidas de início e de fim.

**FILME:** Sequência de imagens registadas em película cinematográfica ou formato digital com som, através de uma câmara, e que podem ser projetadas em tela ou ecrã.

**FILME DE CURTA METRAGEM:** Filme que tem duração inferior a sessenta minutos.

**FILME DE LONGA METRAGEM:** Filme que tem duração igual ou superior a sessenta minutos

**FILME FICCIONAL:** Filme que reelabora ou reinventa fenómenos ou atividades da realidade nas suas diferentes formas e manifestações.

**FILME PUBLICITÁRIO:** Filme de anúncios de produtos ou serviços destinados a públicos específicos.

**FOLCLORE:** Espetáculo em que intervêm grupos formados por dançarinos, cantores e/ou músicos, que utilizam trajes regionais em reconstituições de danças e cantares de uma região determinada.

**FOTOGRAFIA:** Processo técnico ou artístico de produção de imagens através da fixação da luz refletida pelos objetos numa superfície impregnada com um produto sensível às radiações luminosas.

Nota: incluem-se as atividades de produção fotográfica comercial e de consumo (fotografias para bilhete de identidade, escolar, casamentos, publicidade, fotografia para revistas, etc.); tratamento da película (revelação, impressão e ampliação de negativos ou filmes efetuados por terceiros, montagem de diapositivos, etc.); tratamento digital de fotografia; restauro e cópia de fotografias antigas.

**GALERIA DE ARTE:** Espaço para exposição e venda de obras de artes plásticas, com calendarização e temporada definidas, e fins lucrativos.

**IMÓVEL CLASSIFICADO:** Imóvel cuja classificação foi objeto de publicação no Diário da República sob a forma de decreto do governo (interesses nacionais/monumentos nacionais) ou portaria (interesses públicos). No caso de um bem imóvel de interesse municipal, a forma de publicação não está determinada na lei e a iniciativa cabe à autarquia.

Nota: incluem-se os monumentos nacionais, e os imóveis de interesse público, valor concelhio, regional e local.

**IMÓVEL DE ARQUITETURA CIVIL:** Imóvel que se destina a uso público ou particular, com função habitacional, educativa, cultural, científica, recreativa, turística, financeira, comercial, agrícola, industrial, assistencial, hospitalar, comemorativa, judicial, política ou administrativa.

**IMÓVEL DE ARQUITETURA MILITAR:** Imóvel com estrutura tipificada, concebida com finalidade bélica, defensiva ou ofensiva, e estruturas subsidiárias adstritas à função militar.

**IMÓVEL DE ARQUITETURA MISTA:** Imóvel que consiste numa estrutura, edifício, núcleo ou conjunto edificado onde são identificáveis duas ou mais categorias arquitetónicas.

**IMÓVEL DE ARQUITETURA RELIGIOSA:** Imóvel com estrutura tipificada construído para a prática devocional, ritualista, residencial, educativa, assistencial, celebrativa, funerária e estruturas subsidiárias adstritas à função religiosa.

**IMÓVEL DE INTERESSE MUNICIPAL:** Imóvel cuja proteção e valorização, no todo ou em parte, representa um valor cultural de significado predominante para um determinado município.

**IMÓVEL DE INTERESSE PÚBLICO:** Imóvel cuja proteção e valorização representa ainda um valor cultural de importância nacional, mas para o qual o regime de proteção inerente à classificação como de interesse nacional é desproporcionado.

**IMÓVEL PROTEGIDO:** Imóvel, conjunto e sítio classificados ou em vias de classificação.

**INSTALAÇÕES PRÓPRIAS DO MUSEU:** Instalações que são propriedade da tutela do museu, ou do próprio museu quando este possui personalidade jurídica.

**INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO:** Inventário de todas as obras e objetos que constituem o acervo próprio do museu, independentemente do modo de aquisição, e são passíveis de registo.

**INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO DESENVOLVIDO:** Inventário museológico que acrescenta elementos caracterizadores da obra aos dados do inventário sumário, designadamente aqueles que estão relacionados com a produção, a interpretação, a descrição, a proveniência remota e o percurso que o mesmo realizou ao longo do tempo, bem como a sua divulgação através de exposições e publicações várias.

**INVENTÁRIO MUSEOLÓGICO SUMÁRIO:** Inventário museológico que consiste no registo de identificação básica de cada obra, incluindo o proprietário, o número, a denominação e dados de aquisição, a autoria, a datação, as dimensões e uma imagem.

**JORNAL:** Publicação periódica destinada ao público em geral tendo por objetivo principal constituir uma fonte primária de informação escrita, em suporte de papel ou eletrónico, sobre acontecimentos correntes relacionados com assuntos públicos, questões internacionais, política, entre outros.

**JORNAL MATUTINO:** Jornal diário posto em circulação no período da manhã.

**JORNAL VESPERTINO:** Jornal diário posto em circulação no período da tarde.

**LIVRO:** Toda a obra literária, científica e artística que constitui uma publicação unitária em um ou mais volumes, destinada a ser posta à disposição do público, qualquer que seja o formato de publicação, nomeadamente, impresso, áudio e eletrónico, independentemente da possibilidade de apropriação do seu conteúdo por qualquer dos modos atualmente conhecidos ou que de futuro o venham a ser.

**LOTAÇÃO:** Número total de lugares de uma sala (ou espaço delimitado), incluindo os reservados.

**MONOGRAFIA:** Publicação contendo texto e/ou ilustrações apresentado em suportes destinados a leitura visual, completa num único volume, ou a ser completada num número determinado de volumes.

**MONUMENTO:** Obra de construção que pelo seu interesse histórico, arqueológico, artístico, científico, social ou técnico, se destina a perpetuar alguém ou um facto notável.

Nota: incluem-se as instalações ou os elementos decorativos que fazem parte integrante da obra de construção.

**MONUMENTO NACIONAL:** Monumento cuja proteção e valorização, no todo ou em parte, representa um valor cultural de significado para o país.

**MUSEU:** Instituição permanente, sem fins lucrativos, ao serviço da sociedade e do seu desenvolvimento, aberta ao público, que promove pesquisas relativas aos testemunhos materiais do homem e do seu meio ambiente, adquire-os, conserva-os, comunica-os e expõe-nos para estudo, educação e lazer.

**MUSEU DE ARQUEOLOGIA:** Museu cujas coleções, em grande parte ou na totalidade, têm origem em escavações.

**MUSEU DE ARQUEOLOGIA E HISTÓRIA:** Museu que tem por objetivo apresentar a evolução histórica de uma região, país ou província, tema, personalidade, ou momento histórico, sobre períodos limitados no tempo ou ao longo dos séculos. Engloba os museus de coleções de objetos históricos ou vestígios com origem em parte ou no seu todo em achados arqueológicos, museus comemorativos, de arquivos, militares, de personalidades históricas e museus de antiguidades.

**MUSEU DE ARTE:** Museu consagrado às belas-artes, às artes aplicadas e às artes performativas.

Nota: incluem-se os museus de escultura, fotografia, cinema, teatro, e arquitetura, as pinacotecas e as galerias de exposição dependentes de bibliotecas e de arquivos.

**MUSEU DE CIÊNCIA E TÉCNICA:** Museu consagrado a uma ou mais ciências exatas ou técnicas tais como a astronomia, a física, a química, a construção, as indústrias de construção, os artigos manufaturados, as matemáticas, as ciências médicas, entre outros.

Nota: Excluem-se os planetários.

**MUSEU DE CIÊNCIAS NATURAIS E HISTÓRIA NATURAL:** Museu consagrado a temáticas relacionadas com biologia, geologia, botânica, zoologia, paleontologia e ecologia.

**MUSEU DE ETNOGRAFIA E ANTROPOLOGIA:** Museu que expõe materiais relacionados com a cultura, estruturas sociais, crenças, costumes e artes tradicionais, entre outros.

**MUSEU DE HISTÓRIA:** Museu que ilustra um determinado tema, personalidade, ou momento histórico e nos quais as coleções refletem predominantemente essa leitura.

Nota: Neste grupo estão incluídos os museus comemorativos, militares, escolares, dedicados a personalidades históricas.

**MUSEU DE TERRITÓRIO:** Museu cujas coleções são representativas de um território específico, mais ou menos vasto, e cuja ligação a esse território se concretiza num conjunto de ações em articulação com a comunidade e outras instituições locais.

**MUSEU ESPECIALIZADO:** Museu consagrado à investigação e exposição de todos os aspetos relativos a um tema ou assunto em particular.

**MUSEU MISTO:** Museu com coleções heterogéneas que não apresenta uma predominância inequívoca de uma determinada coleção sobre outra, ou seja, onde duas ou mais coleções têm relevância e representatividade próximas, não podendo ser identificados por um tema particular.

**MUSEU PLURIDISCIPLINAR:** Vide MUSEU MISTO.

**MUSEU POLINUCLEADO:** Museu com um ou mais núcleos museológicos.

**NEWSLETTER:** Publicação, em suporte de papel ou eletrónico, normalmente de carácter periódico, cuja informação incide sobre a atividade da entidade a que está vinculada.

Nota: a newsletter pode funcionar como boletim informativo.

**NÚCLEO MUSEOLÓGICO:** Extensão ou pólo territorialmente descentralizado de um museu que é uma unidade dependente e comporta os serviços técnicos principais que permitem a sua adequada manutenção, bem como o cumprimento das funções museológicas indispensáveis (investigar, preservar, comunicar).

**OBRA:** Trabalho, documento, ou objeto que resulta da criação e produção literária, científica ou artística.

**OBRA CINEMATOGRAFICA:** Obra composta por um conjunto de combinações de palavras, música, sons, textos escritos e imagens em movimento, fixadas em qualquer suporte, cujas características técnicas da produção final permitam a exibição em salas de cinema.

**OBRA DE ANIMAÇÃO:** Obra composta por uma percentagem mínima de 70% de segmentos animados de imagem a imagem.

**OFICINA:** Vide ATELIER.

**PAISAGEM:** Parte do território, tal como é apreendida pelas populações, cujo carácter resulta da ação e interação de fatores naturais e humanos.

Nota: Incluem-se jardins, cercas conventuais, paisagem cultural, paisagem natural, parques, quintas de recreio e tapadas.

**PATRIMÓNIO CULTURAL:** Conjunto dos bens que, sendo testemunhos com valor de civilização ou de cultura portadores de interesse cultural relevante, são objeto de especial proteção e valorização. O interesse cultural relevante, designadamente histórico, paleontológico, arqueológico, arquitetónico, linguístico, documental, artístico, etnográfico, científico, social, industrial ou técnico, refletirá valores de memória, antiguidade, autenticidade, originalidade, raridade, singularidade ou exemplaridade.

Nota: Incluem-se: os bens imateriais que constituam parcelas estruturantes da identidade e da memória coletiva portuguesas (língua portuguesa e manifestações da cultura tradicional popular) e os respetivos contextos que, pelo valor de testemunho, possuem com aqueles uma relação interpretativa e informativa, assim como quaisquer outros bens que por força de convenções internacionais vinculam o Estado Português.

**PATRIMÓNIO CULTURAL IMATERIAL:** Património cultural que consiste nas práticas, representações, expressões, conhecimentos e aptidões, incluindo os instrumentos, objetos, artefactos e espaços culturais associados, que as comunidades, os grupos e, se for caso disso, os indivíduos reconhecem como sua pertença.

Nota: o património cultural imaterial manifesta-se: a) nas tradições e expressões orais incluindo, a língua como seu vetor de referência; b) nas artes do espetáculo; c) nas práticas sociais, rituais, eventos festivos; d) nos conhecimentos e práticas relacionados com a natureza e o universo; e) nas aptidões associadas ao artesanato tradicional.

**PERIÓDICO:** Vide PUBLICAÇÃO PERIÓDICA.

**PRIMEIRA EDIÇÃO:** Primeira publicação de uma obra original ou da sua tradução.

**PROPRIEDADE MISTA:** Propriedade cujo direito de disposição, uso e fruição pertence a vários titulares, em que pelo menos um é público e outro é privado.

**PUBLICAÇÃO PERIÓDICA:** Publicação editada em série contínua com o mesmo título, em suporte papel ou/e eletrónico, a intervalos regulares ou irregulares, durante um período indeterminado, sendo os diferentes elementos da série numerados consecutivamente e/ou cada um deles datado.

**PUBLICIDADE:** Forma de comunicação com o objetivo de promover o fornecimento de bens ou serviços, podendo ser difundida através dos meios de comunicação social, cartazes, painéis, em meios de transporte e outros suportes destinados a esse fim.

**PÚBLICO ESCOLAR:** Público composto por alunos diretamente ligados aos estabelecimentos de ensino.

**RADIODIFUSÃO SONORA:** Radiodifusão de sons por meios de ondas radioelétricas.

**RADIODIFUSÃO VISUAL:** Transmissão unilateral codificada ou não, de imagens não permanentes e sons, por meio de ondas radioelétricas, e suscetível de recepção pelo público em geral.

Nota: Radiodifusão, codificada ou não, de imagens não permanentes e sons, por meio de ondas radioelétricas.

**RECEITA DE BILHETEIRA:** Receita proveniente da venda dos bilhetes de ingresso, sendo igual ao número de bilhetes vendidos vezes o preço unitário.

**RECEITA EXTERNA DO MUSEU:** Receita proveniente de dotações da tutela, subsídios da administração central, regional e local, fundos comunitários, patrocínios, apoios privados e mecenato, conforme a legislação em vigor.

**RECEITA PRÓPRIA DO MUSEU:** Receita proveniente da bilheteira do museu, prestação de serviços, aluguer de espaços, venda de publicações e outros produtos.

**RECINTO DE CINEMA:** Espaço próprio para apresentação de obras cinematográficas que pode consistir em uma ou mais salas localizadas em edifício próprio destinado exclusivamente ao cinema, Centros Comerciais, instalações polivalentes ou ao ar livre, com as necessárias e respetivas adaptações.

**RECINTO DE ESPETÁCULOS:** Recinto cujo espaço se destina especificamente à apresentação de espetáculos ao vivo.

Nota: o recinto pode ter espaços fixos para uso permanente ou espaços que são improvisados para uso temporário.

**RECINTO DE ESPETÁCULOS FIXO:** Recinto de espetáculos com carácter permanente, envolvendo obras de construção civil, com delimitação de espaço, coberto ou descoberto, podendo implicar a alteração irreversível da topografia local.

**RECINTO DE ESPETÁCULOS IMPROVISADO:** Recinto de espetáculos que tem características construtivas ou adaptações precárias, montado temporariamente para um espetáculo, quer em lugares públicos quer privados, com ou sem delimitação de espaço, coberto ou descoberto, nomeadamente tendas, barracões, e espaços similares, assim como palanques, estrados e/ou palcos e bancadas provisórias.

Nota: incluem-se os espaços vocacionados e licenciados para outros fins que, acidentalmente, sejam utilizados para a realização de espetáculos, independentemente da necessidade de adaptação, nomeadamente: estádios e pavilhões desportivos quando utilizados para espetáculos de natureza artística ou outra: garagens, armazéns, estabelecimentos de restauração e de bebidas.

**REVISTA:** Publicação periódica em série que trata, geralmente, de um ou vários temas especializados, podendo também fornecer informação geral.

**SALA DE CINEMA:** Espaço delimitado com uma determinada lotação e um ecrã.

**SALA MULTIUSOS:** Espaço que pode ser adaptado à realização de eventos e espetáculos de natureza diversa.

**SALA POLIVALENTE:** Espaço destinado à apresentação de obras cinematográficas e/ou de outros espetáculos, possuindo para isso um determinado número de lugares e equipamento específico como palco e/ou ecrã.

**SEDE DO MUSEU:** Local onde o museu tem a unidade organizacional, dotada de órgãos próprios de administração e gestão.

**SERVIÇO EDUCATIVO:** Estrutura inserida organicamente no museu, mesmo que de maneira informal, com o objetivo de desenvolver ações educativas dirigidas ao público.

**SESSÃO:** Apresentação pública concreta de um espetáculo com hora de início predefinida.

**SESSÃO DIURNA:** Sessão cujo início ocorre até às 18 horas.

**SESSÃO NOTURNA:** Sessão cujo início é posterior às 18 horas.

**SÍTIO ARQUEOLÓGICO:** Sítio cujas obras de arquitetura ou escultura e zona topográfica têm especial interesse do ponto de vista arqueológico, histórico, etnológico e antropológico.

**SÍTIO PROTEGIDO:** Sítio que exige medidas específicas de conservação e gestão no sentido de promover a gestão racional de recursos naturais e a valorização do património natural e cultural, no que diz respeito à regulamentação das intervenções artificiais suscetíveis de as degradar.

**TEATRO:** Edifício ou parte de um edifício no qual se representa teatro dramático, lírico ou outros géneros teatrais.

Nota: o espaço dispõe de palco para representação das peças e pode ter um fosso que se destina à orquestra.

**TEATRO:** Arte de representar uma peça ou obra, podendo incluir vários géneros, como por exemplo: drama, comédia, marionetas, mímicas, revista, declamação, musical, etc.

**TIRAGEM:** Número total de exemplares impressos de determinado suporte e referente a uma dada edição.

**TÍTULO:** Designação de publicação impressa que constitui um todo distinto, quer conste de um, quer de vários volumes. As versões dum mesmo título publicadas em diferentes línguas num país são consideradas títulos diferentes.

**VIDEOGRAMA:** Registo resultante da fixação de imagens, acompanhadas ou não de sons, bem como a cópia de obras cinematográficas ou audiovisuais.

**VISITANTE DO MUSEU:** Pessoa que visita as exposições, utiliza os serviços disponíveis (biblioteca, centro de documentação, reservas, entre outros), e/ou frequenta as atividades realizadas no museu (concertos e conferências, entre outros).

Nota: excluem-se as entradas para o restaurante, a cafetaria, a loja e outros equipamentos, quando independentes, assim como as visitas ao site do museu.

**VISITA ORIENTADA AO MUSEU:** Visita a exposições ou a outros espaços de acesso público do museu, acompanhada por um profissional especializado.

**WORKSHOP:** Vide ATELIER.





**1 Funcionamento do museu****1.1 Indique se, em 2019, o museu esteve aberto ao público - de forma permanente, sazonal ou esporádica - ou esteve encerrado:**

- V1100 1  Abertura permanente (Aberto todo o ano com horário regular) Passe para a questão 2.1
- 2  Abertura sazonal (Aberto parte do ano com horário regular) Passe para a questão 2.2
- 3  Abertura esporádica (Aberto sem horário regular ou aberto apenas quando solicitado) Terminou o preenchimento do questionário
- 4  Encerrado ao público Passe para a questão 1.2

**1.2 O museu esteve encerrado ao público todo o ano ou parte do ano? (indique apenas uma opção)**

- V1200 1  Todo o ano → Terminou o preenchimento do questionário
- 2  Parte do ano Encerrado ao público de \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ a \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_ → Terminou o preenchimento do questionário

**2 Foma jurídica do museu****2.1 O museu tem personalidade jurídica própria?**

- V2100 1  Sim
- 2  Não

**2.2 Indique a forma jurídica do museu ou da entidade de que depende juridicamente: (indique apenas uma opção)**

- V2200 1  Administração central ou regional
- 2  Administração local (município, junta de freguesia)
- 3  Empresa pública
- 4  Empresa municipal ou intermunicipal
- 5  Empresa privada (individual, sociedade)
- 6  Fundação de direito privado
- 7  Fundação de direito público
- 8  Instituição religiosa
- 9  Outra entidade (Associação, Misericórdia, outra)

V2210 Indique qual: \_\_\_\_\_

**3 Museu polinucleado****3.1 O museu é polinucleado?**

**ATENÇÃO:** O museu é polinucleado quando tem um ou mais núcleos museológicos.

- V3100 1  Sim
- 2  Não Passe para a questão 4.1

**3.2 Quantos núcleos tem?**

V3200 N.º: [ ][ ][ ] **Atenção:** O museu-sede não deverá ser contabilizado como núcleo.

V3210 Indique a designação dos núcleos: \_\_\_\_\_

**4 Recursos humanos**

**ATENÇÃO:** Nas perguntas seguintes, caso o museu se distribua por núcleos, deve considerar a informação agregada (da sede e de todos os seus núcleos). Considere os dados à data de 31 de dezembro de 2019.

**4.1 Qual o número total de pessoas ao serviço no museu?**

V4100 N.º: [ ][ ][ ]

**Número total de pessoas ao serviço:** Pessoas que, no período de referência, participaram na atividade da empresa/instituição, qualquer que tenha sido a duração dessa participação, nas seguintes condições: a) pessoal ligado à empresa/instituição por um contrato de trabalho, recebendo em contrapartida uma remuneração; b) pessoal ligado à empresa/instituição, que por não estar vinculado por um contrato de trabalho, não recebe uma remuneração regular pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido (ex.: proprietários-gerentes, familiares não remunerados, membros ativos de cooperativas); c) pessoal com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na empresa/instituição sendo por esta diretamente remunerados; d) pessoas nas condições das alíneas anteriores, temporariamente ausentes por um período igual ou inferior a um mês por férias, conflito de trabalho, formação profissional, assim como por doença e acidente de trabalho.

**4.2 Indique o pessoal ao serviço remunerado, não remunerado e o pessoal voluntário, por tipo de categoria:**

**Pessoal remunerado:** Indivíduos que exercem uma atividade na empresa/instituição nos termos de um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, que lhes confere o direito a uma remuneração regular em dinheiro e/ou géneros. Inclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada, sendo por esta diretamente remunerados, mas mantendo o vínculo à empresa/instituição de origem. Exclui os trabalhadores de outras empresas que se encontram a trabalhar na empresa/instituição observada, sendo remunerados pela empresa/instituição de origem e mantendo com ela o vínculo laboral.

**Pessoal não remunerado:** Indivíduos que exercem uma atividade na empresa/instituição e que, por não estarem vinculados por um contrato de trabalho, sujeito ou não a forma escrita, não recebem uma remuneração regular, em dinheiro e/ou géneros, pelo tempo trabalhado ou trabalho fornecido. Inclui nomeadamente os trabalhadores com emprego por conta própria, os trabalhadores familiares não remunerados, os membros de cooperativas de produção e os trabalhadores destacados.

**Voluntário:** Indivíduo que de forma livre, desinteressada e responsável se compromete a realizar ações de voluntariado no âmbito de uma organização promotora, de acordo com as suas aptidões próprias e no seu tempo livre.

Nota: a qualidade de voluntário não pode, de qualquer forma, decorrer de relação de trabalho subordinado ou autónomo, ou de qualquer relação de conteúdo patrimonial com a organização promotora, sem prejuízo de regimes especiais constantes da lei.

	Pessoal ao serviço		Pessoal voluntário
	remunerado	não remunerado	
	01	02	03
	N.º		N.º
T Total	V4200	[ ][ ][ ]	[ ][ ][ ]
1. Conservador/Técnico Superior (inclui o pessoal dirigente)	V4210	[ ][ ][ ]	[ ][ ][ ]
2. Outro Pessoal Técnico	V4220	[ ][ ][ ]	[ ][ ][ ]
3. Pessoal Administrativo	V4230	[ ][ ][ ]	[ ][ ][ ]
4. Pessoal Auxiliar e Operário	V4240	[ ][ ][ ]	[ ][ ][ ]

**5 Acervo, coleções e inventário**

**5.1 Indique qual/quais são o(s) tipo(s) dominantes dos bens, isto é, os que têm maior correspondência com a vocação do museu ou que existem em maior quantidade:**

**Nota:** Assinale com um X, até um máximo de 3 tipos. Considere a situação existente em 31 de dezembro de 2019.

- V5000  Arqueologia
- V5010  Arte
- V5020  Ciência e técnica
- V5030  Etnografia
- V5040  Espécies não vivas
- V5050  Fotografia
- V5060  História
- V5070  Indústria
- V5080  Traje
- V5090  Outras (filatelia, numismática, etc)
- V5100 **Indique quais:** \_\_\_\_\_

**5.2 Indique o número total de bens do museu e o número total de bens inventariados, por tipo de bens:**

**Atenção:** O bem só deve ser registrado como bem com inventário se fizer parte do inventário museológico sumário ou desenvolvido. Ou seja, deve ter registro do proprietário, número, denominação, dados de incorporação, autoria, datação, dimensões e uma imagem do objeto.

**Nota:** Considere a situação existente em 31 de dezembro de 2019.

	Nº. total de bens	Dos quais: Nº. de bens com inventário (sumário ou desenvolvido)
<b>T Total</b>	01	02
<b>1. Bens arqueológicos</b>	V5200	V5200
<b>2. Bens artísticos e históricos</b>	V5210	V5210
<b>3. Bens bibliográficos e arquivísticos</b>	V5220	V5220
<b>4. Bens técnico-científicos e industriais</b>	V5230	V5230
<b>5. Bens etnográficos</b>	V5240	V5240
<b>6. Bens naturais vivos</b>	V5250	V5250
<b>7. Bens naturais não vivos</b>	V5260	V5260
<b>8. Outros bens</b>	V5270	V5270
	V5280	V5280

**NOTA:** O total de bens corresponde à soma dos vários tipos de bens.

**Os bens inventariados podem ser inferiores ao total de bens, no caso de existirem bens que não estejam inventariados.**

Por **inventário sumário** entende-se o registro de identificação básica do bem, incluindo o proprietário, o número, a denominação e dados de incorporação, a classificação, a autoria, a datação, as dimensões e uma imagem do bem.

O **inventário desenvolvido** acrescenta aos dados do inventário sumário, outros elementos caracterizadores do bem, designadamente aqueles que estão relacionados com a produção, a interpretação, a descrição, a proveniência remota e o percurso que o mesmo realizou ao longo do tempo, assim como a sua divulgação através de exposições e publicações várias.

**6 Atividades orientadas para os visitantes**

**6.1 O museu dispõe de serviço educativo?**

- V6100 1  Sim
- 2  Não Passe para a questão 6.2

**6.1.1 O serviço educativo que dispõe está formalizado na lei orgânica, regulamentos, estatutos, etc?**

- V6110 1  Sim
- 2  Não

**6.2 Quais as atividades orientadas para os visitantes, realizadas pelo museu em 2019?**

- V6200  Renovação da exposição permanente
- V6210  Exposição temporária
- V6220  Ação dirigida ao público escolar
- V6230  Ação dirigida ao público adulto
- V6240  Ação dirigida a outro tipo de público
- V6250  Conferência/Seminário/Curso
- V6260  Atelier/Oficina/Workshop
- V6270  Espetáculo
- V6280  Visita orientada
- V6290  Outra(s)
- V6300 **Indique quais?** \_\_\_\_\_
- V6310  Nenhuma

**7 Visitantes****7.1 O museu possui controlo de entrada de visitantes?**

- V7100 1  Sim  
2  Não

Passa para a questão 7.3 - Como o museu não tem controlo de visitantes pode indicar uma estimativa dos valores para as questões 7.3 a 7.3.4.

**7.2 O controlo de entrada de visitantes é informatizado?**

- V7200 1  Sim  
2  Não

**7.3 Qual o número total anual de visitantes?**

V7300 N.º

Considere como **visitante** a pessoa que visita as exposições, utiliza os serviços disponíveis (biblioteca, centro de documentação, reservas, entre outros) e/ou frequenta as atividades realizadas no museu (concertos, conferências, entre outros).

**Não considere** as pessoas que frequentaram **exclusivamente** outros espaços como o restaurante, a cafetaria e/ou a loja e/ou o website.

Do **número total anual de visitantes**, indique:

**7.3.1 Número de visitantes inseridos em grupos escolares**

V7310 N.º

Um estudante que visita o museu, isoladamente ou na companhia de amigos ou familiares, não deverá ser considerado nos grupos escolares.

Os grupos escolares de visitantes estrangeiros devem ser incluídos nos visitantes estrangeiros.

**7.3.2 Número de visitantes estrangeiros**

V7320 N.º

**7.3.3 Número de visitantes com entrada gratuita**

V7330 N.º

**7.3.4 Visitantes com entrada nas exposições temporárias**

V7340 %

Do número total dos visitantes, indique a % dos que visitaram as exposições temporárias do museu.

**8 Recursos financeiros****8.1 O museu tem autonomia financeira?**

- V8100 1  Sim  
2  Não

Indique os valores das receitas e despesas. Caso não seja possível indicar os valores reais indique valores estimados:

Os valores monetários devem ser expressos em euros sem casas decimais.

**8.2 Receitas totais**

V8200 €

Das quais:

**8.2.1 Receitas próprias**

V8210 €

As receitas próprias incluem as receitas de bilheteira, prestação de serviços, aluguer de espaços, receitas da venda de publicações e de outros produtos.

**8.2.2 Receitas externas**

V8220 €

As receitas externas incluem as dotações da tutela, subsídios da administração central, regional e local, fundos comunitários, patrocínios, apoios privados, mecenato (conforme legislação em vigor), entre outras.

**8.3 Despesas totais**

V8300 €

As despesas totais incluem as despesas com instalações e equipamentos, aquisição de peças, montagem de exposições, investigação, conservação e restauro, despesas com o pessoal, entre outras.

Das quais:

**8.3.1 Despesas com o pessoal**

V8310 €

As despesas com pessoal incluem as remunerações (ordenados e salários em dinheiro ou espécie) e as contribuições sociais dos empregadores (contribuições sociais efetivas e imputadas aos empregadores).

**MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO**



INSTRUMENTO DE NOTAÇÃO DO SISTEMA ESTATÍSTICO NACIONAL  
(LEI Nº 22/2008 DE 13 DE MAIO) DE RESPOSTA CONFIDENCIAL E OBRIGATÓRIA  
REGISTADO NO INE SOB O Nº 10098 VÁLIDO ATÉ 31-12-2020

### IGEET - Inquérito às Galerias de Arte e Outros Espaços de Exposições Temporárias

Referência dos dados:

2019

Contactos para resposta e esclarecimento de dúvidas:

#### INE - DEPARTAMENTO DE RECOLHA E GESTÃO DE DADOS

Serviço de Dados Empresariais  
Núcleo Local de Recolha de Évora  
R Miguel Bombarda, nº 36 | 7000-919 Évora  
Telf: 266 757 700  
e-mail: cultura@ine.pt

Resposta eletrónica: <http://webinq.ine.pt/aderentes>

252

## I Identificação da unidade estatística (UE)

### Estabelecimento

Nome do estabelecimento \_\_\_\_\_  
 Distrito/Ilha \_\_\_\_\_ Município \_\_\_\_\_ Freguesia \_\_\_\_\_  
 Endereço \_\_\_\_\_  
 Localidade \_\_\_\_\_ Código Postal [ ] - [ ] \_\_\_\_\_  
 Telefone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_  
 Homepage: \_\_\_\_\_  
 Assinale caso a empresa exploradora tenha mudado  Data \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ NIF [ ]

### Empresa

Número de identificação fiscal (NIF) [ ] Homepage \_\_\_\_\_  
 Designação social \_\_\_\_\_  
 Distrito/Ilha \_\_\_\_\_ Município \_\_\_\_\_ Freguesia \_\_\_\_\_  
 Endereço \_\_\_\_\_  
 Localidade \_\_\_\_\_ Código postal [ ] [ ] \_\_\_\_\_  
 Telefone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

## II Situação da unidade estatística no período de referência dos dados

Situação na atividade  BC105  BC101  
 Aguarda início de atividade  BC115  
 Em atividade  BC110  
 Atividade suspensa em \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_  BC110  
 Atividade cessada em \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_  BC120  
 Atividade económica (CAE Rev. 3) [ ] BC101  
 Ocorreu algum facto relevante no período de referência dos dados? Sim  BC115  
 Não  BC120  
 Indique qual: [ ] BC125 Data \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_ [ ] BC120

## III Observações

Utilize este espaço para incluir sugestões, justificações referentes à sua resposta ou outras observações que julgue convenientes. BC130

## IV Responsável pelo preenchimento

Nome contacto \_\_\_\_\_  
 Telefone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_  
 Função \_\_\_\_\_  
 Assinatura \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

1 Classificação do tipo de espaço			
Durante o ano 2019 foram realizadas exposições temporárias neste local? (Não incluir as exposições realizadas fora do local inquirido)			
V0010	<input type="checkbox"/>	1	Sim
	<input type="checkbox"/>	2	Não, mas voltarão a ser realizadas futuramente
	<input type="checkbox"/>	3	Não e não voltarão a ser realizadas
V0015	Em caso negativo, indique o motivo. _____		
1. Seleccione a opção que corresponde ao tipo de espaço de exposições temporárias: (indique apenas uma opção)			
V0100	<input type="checkbox"/>	1	Galeria de arte comercial (espaço de exposição e venda com fins lucrativos)
	<input type="checkbox"/>	2	Espaço de exposição com fins lucrativos
	<input type="checkbox"/>	3	Espaço de exposição sem fins lucrativos
2 Localização do espaço			
2. Qual a localização do espaço de exposições temporárias? (Não incluir as exposições realizadas fora do local inquirido)			
Deve considerar o edifício onde se encontra o espaço de exposições temporárias. Por ex., se o espaço de exposições se localiza no Centro Cultural, deve considerar a opção Centro Cultural.			
V0200	<input type="checkbox"/>	1	Edifício ou espaço próprio
	<input type="checkbox"/>	2	Centro Cultural
	<input type="checkbox"/>	3	Museu
	<input type="checkbox"/>	4	Biblioteca
	<input type="checkbox"/>	5	Estabelecimento de ensino
	<input type="checkbox"/>	7	Instalações da junta de freguesia (edifício da sede da junta de freguesia)
	<input type="checkbox"/>	8	Instalações da câmara municipal (edifício da sede do município)
	<input type="checkbox"/>	9	Outra localização
V0210	Qual? _____		
3 Exposições temporárias realizadas			
Por favor indique quantas exposições temporárias individuais e/ou coletivas foram realizadas em 2019:			
<b>ATENÇÃO:</b> Não inclua as exposições permanentes.			
3. Número total de exposições temporárias		V0300	Nº <input type="text"/>
Nota: Soma das exposições individuais (1 autor) e exposições coletivas (vários autores)			
Das quais:			
3.1 Número de exposições individuais		V0310	Nº <input type="text"/>
3.2 Número de exposições coletivas		V0320	Nº <input type="text"/>
4 Número de exposições temporárias realizadas por entidade promotora			
4. Indique o número de exposições temporárias realizadas em 2019 por cada uma das seguintes entidades promotoras.			
<b>ATENÇÃO:</b> Não inclua as exposições permanentes. Uma exposição pode ser promovida por uma ou mais entidades. Assim, o número de exposições inscritas nesta questão, deverá ser igual ou superior ao total das exposições indicadas na questão 3.			
Exposições temporárias			
1. Administração central	V0400	Nº	<input type="text"/>
2. Administração regional	V0410	Nº	<input type="text"/>
3. Administração local	V0420	Nº	<input type="text"/>
4. Pessoa singular ou coletiva com fins lucrativos	V0430	Nº	<input type="text"/>
5. Pessoa singular ou coletiva sem fins lucrativos	V0440	Nº	<input type="text"/>
6. Outras entidades	V0450	Nº	<input type="text"/>
5 Obras expostas e autores			
5.1 Quantas obras foram expostas nas exposições temporárias realizadas em 2019?		V0500	Nº <input type="text"/>
5.2 Quantos autores estiveram representados nas exposições temporárias realizadas em 2019?		V0510	Nº <input type="text"/>
Por cada exposição deve ser contabilizado o número de autores que participaram em cada uma delas, independentemente de o mesmo autor poder ter participado em exposições diferentes na mesma galeria ou espaço de exposição temporário.			
6 Classificação das exposições e número de obras/objetos por exposição			
6. Indique o número de exposições temporárias realizadas durante o ano de 2019, de acordo com a classificação, bem como o respetivo número de obras/objetos por exposição.			
<b>ATENÇÃO:</b> No caso de uma exposição ter mais do que um tema, a classificação deve estar de acordo com a categoria dominante da mesma. Nas exposições sem tema dominante, as obras expostas devem ser registadas na(s) categoria(s) correspondente(s). O total das exposições desta questão deverá ser igual ao total de exposições indicado na questão 3. O total de obras expostas desta questão deverá ser igual ao valor indicado na questão 5.1			
		Nº de exposições temporárias	Nº de obras/objetos
		01	02
1. Cerâmica	V0600	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Cinematografia	V0605	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Coleção	V0610	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. Comemorativa	V0615	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5. Decoração/Artesanato	V0620	<input type="text"/>	<input type="text"/>
6. Desenho	V0625	<input type="text"/>	<input type="text"/>
7. Equipamento/Instalação (mobiliário, máquinas, velharias)	V0630	<input type="text"/>	<input type="text"/>
8. Documental (biográficas, bibliográficas)	V0635	<input type="text"/>	<input type="text"/>
9. Escultura	V0640	<input type="text"/>	<input type="text"/>
10. Fotografia	V0645	<input type="text"/>	<input type="text"/>
11. Grafismo	V0650	<input type="text"/>	<input type="text"/>
12. Gravura	V0655	<input type="text"/>	<input type="text"/>
13. Ilustração	V0660	<input type="text"/>	<input type="text"/>
14. Multimédia	V0665	<input type="text"/>	<input type="text"/>
15. Música/Instrumentos Musicais	V0670	<input type="text"/>	<input type="text"/>
16. Ourivesaria/Joaalheria	V0675	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17. Pintura	V0680	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18. Tapeçaria	V0685	<input type="text"/>	<input type="text"/>
19. Vitral	V0690	<input type="text"/>	<input type="text"/>
20. Sem tema dominante (Com 2 ou mais temas, não se destacando nenhum deles).	V0695	<input type="text"/>	<input type="text"/>
21. Outras (Não se enquadram nas anteriores classificações)	V0700	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Indique quais: _____			
<b>TOTAL</b>	V0705	<input type="text"/>	<input type="text"/>



Este questionário é dirigido às entidades proprietárias das Publicações Periódicas (jornal, revista, boletim e anuário) cuja atividade se classifica nas subclasses 58130 e 58140 da CAE - Rev. 3, e que editaram no ano 2019, pelo menos um exemplar em suporte "papel" ou em "papel e eletrónico simultaneamente". No caso de a publicação periódica ter suporte em "papel e eletrónico simultaneamente" os dados a preencher devem ser apenas os referentes ao suporte em "papel".

### 1 TIPO DE PUBLICAÇÃO PERIÓDICA

Qual o tipo de publicação periódica?

- 1  **Jornal:** Publicação que tem como objetivo principal constituir uma fonte primária de informação escrita, sobre acontecimentos correntes relacionados com assuntos públicos, questões internacionais, política, etc.
- 2  **Revista:** Publicação que trata, geralmente, de um ou vários domínios especializados, podendo também fornecer informação geral.
- 3  **Boletim:** Publicação dirigida a um conjunto de destinatários que fazem parte de uma determinada comunidade ou organização associativa, recreativa, religiosa, entre outras.
- 4  **Anuário:** Publicação em série, em regra, anual, contendo o registo dos acontecimentos ocorridos no ano anterior, referentes a um ou vários setores de atividade ou a uma instituição.
- 5  **Outro.**  **Indique qual:** \_\_\_\_\_

### 2 TEMPO DE PUBLICAÇÃO

Qual foi a data da 1ª edição da publicação periódica? (aaaa-mm)    -    
Esta questão tem como objetivo determinar o "tempo de publicação" do título, independentemente de há quanto tempo é do proprietário ou editor.

### 3 IDIOMA DOMINANTE

Qual o idioma dominante da publicação periódica?

- 1  Português
- 2  Espanhol
- 3  Inglês
- 4  Francês
- 5  Bilingue
- 6  Outro.  **Indique qual:** \_\_\_\_\_

### 4 PERIODICIDADE

Houve alteração da periodicidade ao longo do ano?

Se sim, indique a data a partir da qual se verificou a alteração.

(aaaa-mm-dd)   Sim  Não  
   -

Qual foi a periodicidade da publicação periódica no ano de referência?

Se houve alteração de periodicidade ao longo do ano, deve indicar a periodicidade correspondente ao maior número de edições.

- 1  **Diária Matutina:** publicação periódica editada todos os dias da semana, posta em circulação no período da manhã.
- 2  **Diária Vespertina:** publicação periódica editada todos os dias da semana, posta em circulação no período da tarde.
- 3  **Semanal:** publicação periódica editada uma vez por semana.
- 4  **Quinzenal:** publicação periódica editada de quinze em quinze dias.
- 5  **Bimensal:** publicação periódica editada duas vezes por mês (sem ser quinzenal).
- 6  **Mensal:** publicação periódica editada uma vez por mês.
- 7  **Bimestral:** publicação periódica editada de dois em dois meses.
- 8  **Trimestral:** publicação periódica editada de três em três meses.
- 9  **Quadrimestral:** publicação periódica editada de quatro em quatro meses.
- 10  **Semestral:** publicação periódica editada de seis em seis meses.
- 11  **Anual:** publicação periódica editada uma vez por ano.
- 99  **Outra.**  **Indique qual:** \_\_\_\_\_

### 5 TEMA DO CONTEÚDO

Indique o tema que constitui maioritariamente o conteúdo da publicação periódica. Escolha apenas uma opção:

- |   |  |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> Generalidades e Reportagem   | 17 <input type="checkbox"/> Medicina e Saúde   |
| 2 <input type="checkbox"/> Catálogos e Programas  | 18 <input type="checkbox"/> Engenharia e Tecnologia  |
| 3 <input type="checkbox"/> Informática  | 19 <input type="checkbox"/> Agricultura, Silvicultura, Caça e Pesca                                    |
| 4 <input type="checkbox"/> Filosofia e Psicologia   | 20 <input type="checkbox"/> Jardinagem, Horticultura e Animais   |
| 5 <input type="checkbox"/> Religião e Teologia  | 21 <input type="checkbox"/> Economia Doméstica (culinária, decoração, body care, familiar)             |
| 6 <input type="checkbox"/> Demografia, Estatística e Sociologia                                       | 22 <input type="checkbox"/> Gestão, Comércio e Comunicação (publicidade, marketing, relações públicas) |
| 7 <input type="checkbox"/> Política, Economia e Finanças  | 23 <input type="checkbox"/> Indústria, Construção e Equipamento  |
| 8 <input type="checkbox"/> Direito, Jurisprudência, Administração Pública e Assistência Social        | 24 <input type="checkbox"/> Urbanismo e Arquitetura  |
| 9 <input type="checkbox"/> Educação   | 25 <input type="checkbox"/> Artes Plásticas, Artes Gráficas, Design e Desenho                          |
| 10 <input type="checkbox"/> Etnologia, Etnografia, Tradições, Folclore e Costumes (moda, vida social) | 26 <input type="checkbox"/> Pintura e Fotografia   |
| 11 <input type="checkbox"/> Matemática  | 27 <input type="checkbox"/> Música e Espetáculos   |
| 12 <input type="checkbox"/> Astronomia e Astrofísica  | 28 <input type="checkbox"/> Jogos e Desporto   |
| 13 <input type="checkbox"/> Física, Química e Mineralogia   | 29 <input type="checkbox"/> Línguas, Linguística e Literatura  |
| 14 <input type="checkbox"/> Ciências Naturais, Ciências da Terra, Geologia e Meteorologia             | 30 <input type="checkbox"/> Geografia e Viagens  |
| 15 <input type="checkbox"/> Paleontologia, Biologia, Botânica e Zoologia                              | 31 <input type="checkbox"/> História. Biografia  |
| 16 <input type="checkbox"/> Ciências do Ambiente e Conservação da Natureza                            |  |

Se BC350= 3 ----> acabou o preenchimento do questionário

6 PREÇO	
A distribuição da publicação periódica foi gratuita?	V600 1 <input type="checkbox"/> Sim 2 <input type="checkbox"/> Não
Qual foi o preço de capa da edição regular?	V610 Euros [ ][ ][ ][ ] , [ ][ ]
Se a distribuição foi gratuita indique o preço de capa atribuído à publicação periódica. Se a distribuição não foi gratuita e caso tenha havido alteração do preço ao longo do ano, deve referir o <u>preço médio</u> .	
Qual foi o preço de capa de outras edições?	V620 Euros [ ][ ][ ][ ] , [ ][ ]
No preço das outras edições, considere o preço das edições especiais que tenham sido editadas com um preço diferente das edições regulares (edições de fim de semana, com suplementos...). No caso de ter havido edições com preços diferentes, deve indicar o <u>preço médio</u> .	
Qual foi o preço médio anual de assinatura?	V630 Euros [ ][ ][ ][ ] , [ ][ ]
Qual foi o preço médio anual dos produtos associados?	V640 Euros [ ][ ][ ][ ] , [ ][ ]
Os produtos associados são os artigos vendidos a preço especial com a publicação, tendo um preço autónomo, não alterando o preço de capa.	
7 EDIÇÕES, TIRAGEM E CIRCULAÇÃO	
Qual foi o número de edições publicadas durante o ano?	V700 N.º [ ][ ][ ][ ]
Incluir o número total de edições regulares e outras edições publicadas durante o ano.	
Qual foi a tiragem média por edição?	V710 N.º [ ][ ][ ][ ][ ][ ]
Corresponde ao número de exemplares editados em média por cada edição	
Qual foi a circulação média por edição?	V720 N.º [ ][ ][ ][ ][ ][ ]
Corresponde ao número médio de exemplares efetivamente distribuídos (são os exemplares vendidos + exemplares oferecidos).	
Qual foi a tiragem anual?	V730 N.º [ ][ ][ ][ ][ ][ ]
Corresponde ao número total de exemplares impressos durante o ano. É igual ao N.º. de Edições x Tiragem média por edição (V730 = V700 x V710).	
Qual foi a circulação anual?	V740 N.º [ ][ ][ ][ ][ ][ ]
Corresponde ao número total de exemplares colocados no mercado e que chegam aos leitores, correspondendo à soma dos exemplares vendidos e oferecidos durante o ano. É igual ao N.º. de Edições x Circulação média por edição (V740 = V700 x V720).	
8 EXEMPLARES VENDIDOS E DISTRIBUIDOS	
Quantos exemplares foram distribuídos gratuitamente durante o ano?	V800 N.º [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]
Inclui as ofertas e doações.	
Quantos exemplares foram vendidos durante o ano?	V810 N.º [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]
Incluir também os exemplares vendidos por assinatura.	
Dos quais:	
Exemplares vendidos de edições regulares	V820 N.º [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]
Exemplares vendidos de outras edições	V830 N.º [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]
9 DADOS FINANCEIROS	
<b>ATENÇÃO:</b> Deve indicar os valores das RECEITAS e das DESPESAS em Euros. No valor das RECEITAS <b>não deve incluir</b> o IVA. Os arredondamentos devem ser efetuados por excesso, quando as décimas forem iguais ou superiores a 5 e, por defeito, quando forem inferiores a 5.	
TOTAL de RECEITAS anuais	V900 Euros [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]
Das quais:	
Receita proveniente dos exemplares vendidos	V910 Euros [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]
Receita proveniente da publicidade	V920 Euros [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]
Receita proveniente de donativos	V930 Euros [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]
Receita proveniente dos produtos associados	V940 Euros [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]
TOTAL de DESPESAS anuais	V950 Euros [ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ][ ]
Inclui as remunerações, despesas correntes, despesas de porte pago, entre outras.	
<b>MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO</b>	





Este questionário é dirigido aos promotores de espetáculos ao vivo que, em 2019, estiveram em atividade. Compreende as atividades das artes de espetáculos (classe 90010 da CAE - Rev. 3), apoio às artes de espetáculo (classe 93291 da CAE - Rev. 3).

**QUADRO 1 - LOCALIZAÇÃO DOS ESPETÁCULOS**

Município onde decorreram os espetáculos: \_\_\_\_\_

(Se os espetáculos decorreram em 2 ou mais Municípios, preencha, por favor, um questionário por cada Município)

**QUADRO 2 - SESSÕES, BILHETES E RECEITAS DE BILHETEIRA POR MODALIDADE**

Modalidades	Sessões Diurnas (sessões cujo início não ultrapasse as 18h)				Sessões Noturnas (sessões cujo início é posterior às 18h)			
	N.º de Sessões de Sessões	N.º de bilhetes vendidos	N.º de bilhetes oferecidos	Recetas de bilheteira (€)	N.º de Sessões de Sessões	N.º de bilhetes vendidos	N.º de bilhetes oferecidos	Recetas de bilheteira (€)
	V310	V320	V330	V340	V350	V360	V370	V380
<b>Teatro</b> (drama, comédia, marionetas, mímica, revista, declamação, musical)	1							
<b>Ópera</b> (inclui opereta)	2							
<b>Música</b>								
Clássica (barroca, antiga ou erudita e bandas filarmónicas)	3							
Popular e tradicional portuguesa (inclui cante alentejano)	4							
Fado	5							
Jazz/Blues	6							
Pop/Rock (inclui hard-rock, heavy metal e estilos relacionados)	7							
Outro estilo (eletrónica, étnica, techno, rap, hip hop, world music, samba, outro tipo)	8							
<b>Recitais de Coros</b>	9							
<b>Dança</b>								
Clássica	10							
Moderna (inclui dança contemporânea)	11							
Folclore (inclui danças tradicionais)	12							
Circo (inclui novo circo)	13							
<b>Mista/Variadas</b> (exibição, no mesmo espetáculo, de mais do que uma modalidade. Inclui as artes performativas)	14							
<b>Multidisciplinares</b> (espetáculo que envolve, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e espetáculo de multimédia - luz, projeções, som)	15							
<b>Tauromaquia</b> (espetáculos de touradas ou corrida de touros, que consiste em lidar com touros bravos, tanto a pé como a cavalo). Considerar apenas os espetáculos realizados em praças de touros ou recintos vedados. <b>Não inclui:</b> os rodeos (largadas de touros, vacadas e fêreas) e as atividades dos forçados.	16							
<b>Outras Modalidades</b> (inclui: animação de rua, humor, magia/ilusionismo, recital de poesia, danças de salão, tunas, stand-up-comedy). <b>Indique quais:</b> Atenção, <b>não incluir</b> as seguintes modalidades: Cinema, bailes, festivais gastronómicos, atelier de espetáculos, contos, colóquios, ginástica rítmica, palmarium artística, espetáculo com golfinhos e outros semelhantes.	99							
	901							
	902							
	903							
	904							
	905							
	906							
	907							
	908							



**A Este questionário é dirigido aos recintos de espetáculos que em 2019 estiveram em atividade.**

Compreende as atividades de exploração de auditórios, coliseus, teatros, cineteatros e de outras instalações de espetáculos (classe 9004 da CAE - Rev. 3).

**I. Caracterização do recinto****1 V1100 | Qual é o tipo de instalação do recinto de espetáculos?**

**Recinto fixo:** recinto com carácter permanente, envolvendo obras de construção civil, com delimitação de espaço, coberto ou descoberto.

**Recinto improvisado:** recinto com características construtivas ou adaptações precárias, montado temporariamente para um espetáculo, como, por exemplo, tendas, palanques, estrados e/ou palcos e bancadas provisórias.

(1) Fixo

(2) Improvisado

**2 V1200 | Qual é o total de pessoas que participaram efetivamente na atividade do recinto de espetáculos em 2019, qualquer que tenha sido a duração dessa participação?****ATENÇÃO!**

Inclua as pessoas que participaram efetivamente na **atividade de exploração do recinto**. Fazem parte:

- 1) **Pessoal Remunerado** - pessoas ligadas à entidade que explora o recinto por um contrato de trabalho, os proprietários-gerentes e pessoas com vínculo a outras empresas/instituições que trabalharam na entidade que explora o recinto, sendo por esta diretamente remunerados, mas mantendo o vínculo à empresa/instituição de origem.
- 2) **Pessoal não Remunerado** - proprietários e seus familiares, voluntários, estagiários, associados, outros.

**Não inclua:** as pessoas com um vínculo à entidade que explora o recinto, mas deslocadas para outras empresas/instituições, sendo nessas diretamente remuneradas; as pessoas que participaram na atividade da entidade que explora o recinto e cuja remuneração foi suportada por outras empresas/instituições, e os trabalhadores independentes.

**Não considere** ainda os atores, bailarinos, músicos, coreógrafos, e outro pessoal que apenas participa nos espetáculos e não na atividade de exploração do recinto.

N.º

**3 V1300 | Quantas salas ou espaços tinha o recinto em 2019?**

**ATENÇÃO!** Inclua as salas operacionais para a realização de espetáculos, mesmo que não se tenham realizado espetáculos em 2019.

N.º

**II. Caracterização das salas/espacos**

**A questão 4 deve ser preenchida para todas as salas do recinto (por favor, reproduza o questionário tantas vezes quanto o número de salas)**

**4 V1400 | Para cada sala ou espaço do recinto de espetáculos, preencha a seguinte informação:**

1ª sala (ou única)

**4.1 V1500 | Designação da sala**

Se a sala não tiver uma designação atribuída, indique o nome do recinto. Por exemplo: "Teatro Municipal de Vila do Conde - Sala 1" e "Teatro Municipal de Vila do Conde - Sala 2"

**4.2 V1600 | Tipo de sala/espaco**

1. **Auditório** (sala equipada para a realização de eventos culturais, incluindo conferências e outras apresentações)
2. **Teatro** (sala com palco para a representação de peças teatrais, com ou sem fosso para orquestra)
3. **Cineteatro** (sala preparada para a representação de peças teatrais e exibição de filmes)
4. **Sala polivalente** (sala equipada com palco e/ou ecrã para a apresentação de vários tipos de espetáculos)
5. **Sala multiusos** (sala adaptada à realização de eventos e espetáculos de natureza diversa)
6. **Coliseu** (sala de espetáculos com formato circular, palco tradicional à italiana e uma arena)
7. **Outro** (Inclui: anfiteatro, café-concerto, café-teatro, sala-estúdio. Não Inclui: cinema, salão de festas, salão nobre.)

Indique qual:

V1700

**4.3 V1800 | Lotação da sala**

**Lotação:** número total de lugares de uma sala (lotação máxima), incluindo os reservados.

N.º

**4.4 V1900 | Número de lugares sentados**

N.º

**MUITO OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO!**





4 ARTES VISUAIS				
<p><b>Artes plásticas (pintura, escultura, gravura, outras):</b> inclui as despesas com a aquisição, manutenção e conservação de obras artísticas, bem como o apoio a escultores, pintores, serigrafos e gravuristas. Inclui ainda as despesas com a reprodução de obras de arte, como por exemplo a gravura e serigrafia.</p> <p><b>Fotografia:</b> inclui o financiamento às atividades de produção fotográfica comercial e de consumo (para jornais e revistas), revelação, impressão, ampliação, montagem de diapositivos, tratamento digital de fotografia, restauro e cópia de fotografias. Inclui também as despesas com a atividade de reporteres fotográficos e microfilmagem de documentos, cursos de formação, equipamento, divulgação e exposição de fotografia.</p> <p><b>Design:</b> compreende as despesas afetas à criação de projetos específicos de design gráfico ou de comunicação (publicações, infografismo, ilustração, embalagem), design industrial (mobiliário, equipamento e outros produtos) e design de interiores (museografia, espaços públicos, lazer, etc.).</p> <p><b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas com atividades residuais relacionadas com artes visuais não contabilizadas nos subdomínios anteriores, considerando apenas os trabalhos relacionados com a criação.</p>				
Unidade: euros				
Artes Visuais	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Artes plásticas (pintura, escultura, outras)	V410			
Fotografia	V420			
Design	V430			
Outras atividades não especificadas	V499			
<b>TOTAL</b>	<b>V400</b>			
V440 OBSERVAÇÕES:				
5 ARTES DO ESPETÁCULO				
<p><b>Música:</b> inclui as despesas com os espetáculos dos vários tipos de música (clássica, barroca, antiga, erudita, popular e tradicional portuguesa; fado; jazz/blues; pop/rock, eletrónica, étnica, rap, hip hop; world music; samba; outro tipo). Inclui ainda os festivais de música.</p> <p><b>Dança:</b> inclui as despesas efetuadas com os espetáculos de dança clássica e ballet, dança moderna, folclore, danças tradicionais e outros tipos de dança. Inclui o apoio para deslocações e alojamento.</p> <p><b>Teatro:</b> inclui as despesas com os vários géneros de teatro (drama, musical, comédia, revista) e representações de peças e obras dramáticas similares apresentadas em teatros e outros locais, recreações históricas, assim como formas tradicionais dramáticas ou coreográficas. Inclui o apoio para deslocações, alojamento e guarda-roupa.</p> <p><b>Multidisciplinares:</b> inclui as despesas com os espetáculos que envolvem, simultaneamente, a atuação de um agrupamento musical ou teatral e espetáculo de multimédia (luz, projeções, som).</p> <p><b>Ensino das artes do espetáculo:</b> inclui as despesas destinadas ao apoio do ensino formal e não formal dos cursos de animação cultural, música, dança, teatro e estudos artísticos em escolas, nomeadamente nos conservatórios ou outras instituições. Incluir workshops relacionados com as artes do espetáculo.</p> <p><b>Recintos de espetáculos culturais:</b> inclui as despesas com a aquisição, construção, reparação, restauro, adaptação, manutenção de edifícios ou partes de edifícios onde funcionam os seguintes tipos de espaços: auditórios, teatros, cineteatros, coliseus, salas polivalentes, salas multiusos, utilizados para eventos e espetáculos culturais.</p> <p><b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas com outras representações cénicas com caráter de "espetáculo", como o circo, ranchos, bandas, tunas, recitais de poesia, magia/ilusionismo, teatro de fantoches, coros, pinturas faciais, modelagem de balões e contadores de histórias.</p>				
Unidade: euros				
Artes do Espetáculo	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Música	V510			
Dança	V520			
Teatro	V530			
Multidisciplinares (várias modalidades de espetáculo)	V540			
Ensino das artes do espetáculo	V550			
Recintos de espetáculos culturais: (construção e manutenção)	V560			
Outras atividades não especificadas	V599			
<b>TOTAL</b>	<b>V500</b>			
V570 OBSERVAÇÕES:				
6 AUDIOVISUAL E MULTIMÉDIA				
<p><b>Cinema:</b> compreende as despesas com a produção, distribuição e exibição de filmes, documentários e outras produções similares, independentemente do tema e do fim (educativo, religioso, informativo, publicitário ou cultural). Incluem-se os festivais e ciclos de cinema.</p> <p><b>Rádio e televisão:</b> inclui o financiamento (apoios ou subsídios) às atividades de criação de conteúdos e de aquisição de direitos para distribuir nas rádios ou televisões locais. Inclui ainda as despesas com a produção e difusão de notícias, educação, programas juvenis e programas de televisão.</p> <p><b>Serviços de multimédia:</b> inclui as despesas com a aquisição ou aluguer de CDs, DVDs, videocassetes, cassetes, etc., as despesas de produção, promoção e distribuição de gravações de som e de música, aquisição e registo de direitos de autor para composições musicais, promoção, autorização e utilização dessas composições nas gravações de som, rádio, televisão, filmes, etc. (Inclui apoio a grupos para gravação de CD e DVD).</p> <p><b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas não especificadas nas rubricas anteriores e relacionadas com audiovisual e multimédia.</p>				
Unidade: euros				
Audiovisual e Multimédia	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Cinema	V610			
Rádio e televisão	V620			
Serviços de multimédia	V630			
Outras atividades não especificadas	V699			
<b>TOTAL</b>	<b>V600</b>			
V640 OBSERVAÇÕES:				
7 ARQUITETURA				
<p><b>Arquitetura:</b> inclui todas as despesas do Município em <u>estudos de consultadoria</u> arquitetónica no âmbito da elaboração de projetos para construção e ou transformação de edifícios, planeamento urbanístico e arquitetura paisagística. <b>Não inclui:</b> as despesas com a construção, reparação, restauro, manutenção e outros trabalhos da obra.</p> <p><b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas não especificadas na rubrica anterior e relacionadas com projetos de criação no âmbito da arquitetura.</p>				
Unidade: euros				
Arquitetura	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Arquitetura (estudos e consultoria)	V710			
Outras atividades não especificadas	V799			
<b>TOTAL</b>	<b>V700</b>			
V720 OBSERVAÇÕES:				

<b>8 PUBLICIDADE</b>				
<b>Publicidade:</b> inclui todas as despesas do Município em atividades de consultoria, estudos de conceção e produção de material publicitário.				
<b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas não consideradas na rubrica anterior e relacionadas com a publicidade. Exclui a produção de material publicitário, promocional ou de marketing.				
Unidade: euros				
Publicidade	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Publicidade (estudos e consultoria)	V810			
Outras atividades não especificadas	V899			
<b>TOTAL</b>	V800			

V820 OBSERVAÇÕES:

<b>9 ARTESANATO</b>				
<b>Artesanato:</b> inclui o financiamento às diversas formas de artesanato tradicional da região, nos vários ramos: têxtil, couros e peles, barro, fibras vegetais, madeira, etc., bem como a formação nessas áreas. Os subsídios ou outros apoios atribuídos a barristas (para edição, produção e aquisição) e a artesãos que produzem objetos ou obras nos domínios da joalharia, tapeçaria, etc., devem ser também incluídos.				
<b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas não consideradas na rubrica anterior e relacionadas com artesanato.				
Unidade: euros				
Artesanato	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Artesanato	V910			
Outras atividades não especificadas	V999			
<b>TOTAL</b>	V900			

V920 OBSERVAÇÕES:

<b>10 ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES</b>				
<b>Apoio a entidades culturais e criativas:</b> inclui o financiamento a manifestações locais relacionadas com a cultura, como festas locais, religiosas, feiras medievais ou outras. Inclui ainda os apoios a associações culturais, associações de desenvolvimento e outras entidades (fundações e cooperativas) que desenvolvem ações culturais, socioculturais e criativas.				
<b>Administração geral:</b> compreende as despesas administrativas e de gestão relacionadas com as atividades culturais e criativas, consideradas nos domínios anteriores (quadros 1 a 9).				
<b>Outras atividades não especificadas:</b> inclui as despesas das atividades interdisciplinares não cobertas nas rubricas anteriores.				
Unidade: euros				
Atividades Interdisciplinares	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
Apoio a entidades culturais e criativas	V1010			
Administração Geral	V1020			
Outras atividades não especificadas	V1099			
<b>TOTAL</b>	V1000			

V1030 OBSERVAÇÕES:

<b>11 TOTAL DAS DESPESAS EM ATIVIDADES CULTURAIS E CRIATIVAS</b>				
Este quadro corresponde aos somatórios em coluna das Despesas indicadas nos domínios das atividades culturais e criativas que constam nos quadros anteriores (1 a 10). <b>DEVE VALIDAR OS VALORES TOTAIS DE FORMA A CORRESPONDEREM AOS QUE CONSTAM NA PRESTAÇÃO DE CONTAS DA CÂMARA MUNICIPAL.</b>				
Total das Despesas em Atividades Culturais e Criativas = Total "Património Cultural" + Total "Bibliotecas e Arquivos" + Total "Livros e Publicações" + Total "Artes Visuais" + Total "Artes do Espetáculo" + Total "Audiovisual e Multimédia" + Total "Arquitetura" + Total "Publicidade" + Total "Artesanato" + Total "Atividades Interdisciplinares".				
Unidade: euros				
Total das Despesas em Atividades Culturais e Criativas	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2	3	4
<b>TOTAL</b>	V1100			
	Despesas Correntes			
	das quais: Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	das quais: Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)		
	5	6		
	V1100			

V1110 OBSERVAÇÕES:



## Parte II - ATIVIDADES E INFRAESTRUTURAS DESPORTIVAS

## 12 ATIVIDADES E INFRAESTRUTURAS DESPORTIVAS

**Atividades desportivas:** despesas decorrentes de apoios às atividades desportivas (acontecimentos e eventos desportivos) organizados pela Câmara ou apoio a outras entidades (caminhadas, atletismo, ciclismo, btt, ginástica, desportos de água, jogos de bola, pesca, caça, outros). **Inclui:** organização de percursos pedestres, manifestações desportivas, atividades escolares desportivas suportadas pela câmara municipal.

**Associações desportivas:** compreende o financiamento a grupos desportivos, doado globalmente e gerido por aqueles. As associações de caráter recreativo e desportivo devem ser consideradas, no caso de as verbas despendidas não poderem ser discriminadas.

**Construção e manutenção de infraestruturas desportivas:** consideram-se as infraestruturas (salas e pavilhões cobertos) financiadas pela Câmara Municipal e postas à disposição dos municípios em geral ou de membros de coletividades locais. Incluem-se nesta rubrica: estádios, recintos desportivos polivalentes, piscinas e outras infraestruturas cobertas destinadas à prática desportiva.

**Construção e manutenção de outras infraestruturas desportivas:** consideram-se as infraestruturas desportivas ao ar livre ou com cobertura simples financiadas pela Câmara Municipal e postas à disposição dos municípios em geral ou de membros de coletividades locais. Incluem-se os campos de jogos, circuitos de manutenção, ecopistas, cicloviarias, piscinas e outras infraestruturas ao ar livre destinadas à prática desportiva.

**Outras atividades não especificadas:** inclui todas as despesas com jogos e desportos não incluídas anteriormente.

Unidade: euros

Atividades e Infraestruturas Desportivas	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2		
Atividades desportivas	V2010			
Associações desportivas	V2020			
Construção e manutenção de infraestruturas desportivas (inclui salas e pavilhões cobertos)	V2030			
Construção e manutenção de outras infraestruturas desportivas (ao ar livre ou com simples cobertura)	V2040			
Outras atividades não especificadas	V2099			
<b>TOTAL</b>	V2000			
		Despesas Correntes		
		das quais: Aquisição de Bens e Serviços (código 02)	das quais: Transferências para as Juntas de Freguesia (código 04.05.01.02)	
		5	6	
	V2000			

V2050 OBSERVAÇÕES:

## 13 TOTAL DA DESPESA DA CÂMARA MUNICIPAL (Incluir o total da despesa: ASSEMBLEIA + CÂMARA MUNICIPAL)

No quadro seguinte devem ser registadas as despesas totais efetuadas pela Câmara Municipal no ano de referência dos dados, as quais devem estar de acordo com a Prestação de Contas do Município (as mesma que são reportadas à Direção Geral das Autarquias Locais).

As Despesas Totais devem ser discriminadas em Total Despesas Correntes + Despesas com Pessoal (código: 01) + Total Despesas de Capital.

Unidade: euros

Total da Despesa da Câmara Municipal	Despesas Correntes		Total Despesas de Capital (códigos 07+08+09+10+11)	TOTAL
	Total Despesas Correntes (códigos: 01+02+03+04+05+06)	das quais: Despesas com Pessoal (código: 01)		
	1	2		
<b>TOTAL</b>	V3000			

V3010 OBSERVAÇÕES:

Percentagem das Despesas em Atividades Culturais e Criativas no Total das Despesas da Câmara Municipal

V3500 %

Percentagem das Despesas em Atividades Desportivas no Total das Despesas da Câmara Municipal

V3600 %

OBRIGADO PELA SUA COLABORAÇÃO

**INSTRUÇÕES****Total Despesas Correntes**

**Despesas Correntes:** Inclui o total das despesas com pessoal (código 01.00.00), despesas com a aquisição de bens e serviços (código 02.00.00), juros e outros encargos (código 03.00.00), as transferências correntes (código 04.00.00), os subsídios (código 05.00.00) e as outras despesas correntes (código 06.00.00). Os códigos indicados estão de acordo com a classificação económica das despesas públicas do regime jurídico, estabelecido no Decreto-Lei n.º 26/2002 de 14 de fevereiro.

**Despesas com pessoal**

**Despesas com o pessoal (código 01.00.00)** - Neste agrupamento consideram-se todas as espécies de remunerações principais, de abonos acessórios e de compensações que, necessariamente, requeiram processamento nominalmente individualizado e que, de forma transitória ou permanente, sejam satisfeitos pela administração, tanto aos seus funcionários e agentes como aos indivíduos que, embora não tendo essa qualidade, prestem, contudo, serviço ao Estado nos estritos termos de contratos a termo, em regime de tarefa ou de avença.

**Despesas com aquisição de bens e serviços (código 02)**

**Aquisição de bens e serviços (código 02.00.00)** - Neste agrupamento incluem-se, de um modo geral, as despesas quer com bens de consumo (duráveis ou não) a que não possa reconhecer-se a natureza de despesas de capital quer, ainda, com a aquisição de serviços. As rubricas a considerar são: os códigos 02.01.00 e 02.02.00.

**Transferências para as Juntas de Freguesia**

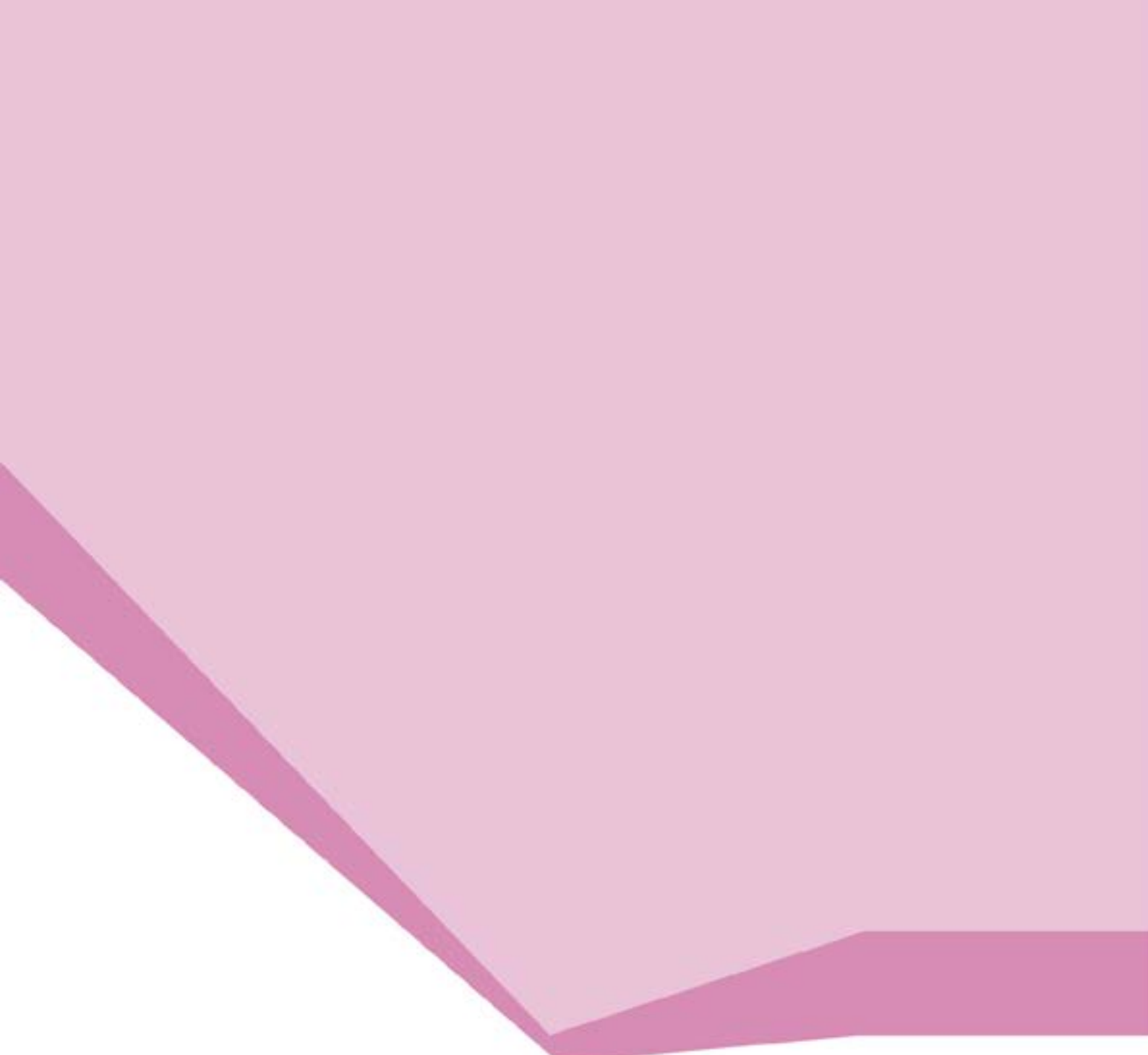
Compreendem as transferências correntes (código 04.05.01.02) efetuadas pela Câmara Municipal para as juntas de Freguesias do Município.

**Total Despesas de Capital**

As **despesas de capital** compreendem a aquisição de bens de capital (código 07.00.00): investimentos em bens duradouros (máquinas, equipamentos, material de transporte, edifícios e outras construções), equipamento de informática, software informático, equipamento básico, ferramentas e utensílios, artigos e objetos de valor, investimentos incorpóreos, locação financeira e outros investimentos.

**Inclui** ainda as transferências de capital (código 08.00.00), ativos financeiros (código 09.00.00), passivos financeiros (código 10.00.00) e outras despesas de capital (código 11.00.00).

**Fonte:** Decreto-Lei n.º 26/2002 de 14 de fevereiro - Regime jurídico dos códigos de classificação económica das receitas e despesas públicas.



[www.ine.pt](http://www.ine.pt)